

**DİCLE ÜNİVERSİTESİ QS REHBERİ: KÜRESEL GÖRÜNÜRLÜK, STRATEJİK  
YÜKSELİŞ**

## İÇİNDEKİLER

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| ÖNSÖZ.....                                                                 | 4  |
| BİRİNCİ BÖLÜM.....                                                         | 5  |
| GENEL BİLGİLER.....                                                        | 5  |
| 1.1.    QS World University Rankings Sistemi .....                         | 5  |
| 1.2.    QS'in Amacı .....                                                  | 5  |
| 1.3.    QS Metodolojisinin Yapısı.....                                     | 5  |
| 1.4.    Lensler.....                                                       | 6  |
| 1.4.1.    Research and Discovery (Araştırma ve Keşif) .....                | 6  |
| 1.4.2.    Employability and Outcomes (İstihdam ve Çıktılar).....           | 6  |
| 1.4.3.    Global Engagement (Küresel Katılım).....                         | 7  |
| 1.4.4.    Learning Experience (Öğrenme Deneyimi) .....                     | 7  |
| 1.4.5.    Sustainability (Sürdürülebilirlik).....                          | 7  |
| İKİNCİ BÖLÜM.....                                                          | 8  |
| QS BİLEŞENLERİ.....                                                        | 8  |
| 2.1.    QS World University Rankings (WUR) .....                           | 8  |
| 2.1.1.    Metodoloji .....                                                 | 8  |
| 2.1.1.    Uygunluk Kriterleri .....                                        | 8  |
| 2.2.    QS World University Rankings by Subject .....                      | 9  |
| 2.2.1.    QS World University Rankings by Subject Sisteminin Alanları..... | 9  |
| 2.1.1.    Uygunluk Kriterleri .....                                        | 12 |
| 2.1.2.    Veri Gönderimi ve Raporlama .....                                | 13 |
| 2.2.    QS World University Rankings: Sustainability .....                 | 13 |
| 2.2.1.    Metodoloji .....                                                 | 13 |
| 2.2.2.    Uygunluk Kriterleri .....                                        | 16 |
| 2.3.    QS Arab Region Rankings.....                                       | 17 |
| 2.4.    QS Asia Region Rankings.....                                       | 17 |
| 2.5.    QS Latin America and Caribbean Region Rankings.....                | 17 |
| 2.6.    QS International Trade Rankings.....                               | 17 |
| 2.6.1.    Uygunluk Kriterleri .....                                        | 17 |
| 2.6.2.    Ölçüm Lensleri ve Ağırlıklar .....                               | 18 |
| 2.7.    QS Global MBA Rankings .....                                       | 19 |
| 2.7.1.    Metodoloji .....                                                 | 19 |
| 2.7.2.    Uygunluk Kriterleri .....                                        | 20 |
| 2.8.    QS Business Masters Rankings.....                                  | 21 |
| 2.8.1.    Temel Alanlar.....                                               | 21 |

|         |                                             |    |
|---------|---------------------------------------------|----|
| 2.8.2.  | Metodoloji .....                            | 21 |
| 2.8.3.  | Uygunluk Kriterleri .....                   | 23 |
| 2.9.    | QS Online MBA Rankings .....                | 23 |
| 2.9.1.  | Kullanılan Göstergeler ve Ağırlıkları ..... | 24 |
| 2.9.2.  | Uygunluk Kriterleri .....                   | 24 |
| 2.10.   | QS Executive MBA Rankings .....             | 25 |
| 2.10.1. | Metodoloji .....                            | 25 |
| 2.10.2. | Uygunluk Kriterleri .....                   | 26 |
| 2.11.   | QS Best Student Cities Ranking .....        | 26 |
| 2.11.1. | Uygunluk Kriterleri .....                   | 27 |
| 2.12.   | QS World Future Skills Index.....           | 27 |
| 2.12.1. | Metodoloji .....                            | 28 |
| 2.12.2. | Veri Kaynakları .....                       | 28 |
| 2.13.   | QS Europe Region Rankings .....             | 29 |
| 2.13.1. | Kapsam ve Alt Bölgeler .....                | 29 |
| 2.13.2. | Metodoloji .....                            | 30 |
| 2.13.3. | Uygunluk Kriterleri .....                   | 30 |

## ÖNSÖZ

Yükseköğretim kurumlarının uluslararası ölçekte rekabet edebilirliğinin ve görünürlüğünün artırılması, günümüzün en önemli akademik ve stratejik hedeflerinden biridir. Bu bağlamda, dünya genelinde kabul gören sıralama sistemleri, üniversitelerin akademik performanslarını, araştırma çıktılarını, toplumsal katkılarını ve sürdürülebilirlik politikalarını karşılaştırmalı olarak değerlendiren önemli araçlar arasında yer almaktadır.

Quacquarelli Symonds (QS) tarafından geliştirilen sıralama metodolojisi, yalnızca üniversitelerin eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini değil, aynı zamanda istihdam edilebilirlik, uluslararasılaşma, çevresel sürdürülebilirlik ve toplumsal etki boyutlarını da dikkate alarak kapsamlı bir ölçüm sistemi sunmaktadır. Bu sistem, yükseköğretim kurumlarının güçlü ve zayıf yönlerini ortaya koyması bakımından hem stratejik planlamalarına yön vermekte hem de paydaşlarına güvenilir bir referans sağlamaktadır.

Bu çalışma, Dicle Üniversitesi'nin küresel yükseköğretim alanında görünürlüğünü artırmaya, uluslararası rekabet gücünü pekiştirmeye ve QS sıralamalarında sürdürülebilir bir yükseliş elde etmesine yönelik kapsamlı bir yol haritası sunmaktadır. Çalışmada, QS World University Rankings, QS World University Rankings by Subject, QS World University Rankings: Sustainability, QS Bölgesel Sıralamalar (Avrupa, Asya, Latin Amerika ve Karayipler), QS Global MBA, QS Business Masters, QS Online MBA, QS Executive MBA, QS Best Student Cities Ranking ve QS World Future Skills Index başlıklarına yer verilmiş; her bir başlık ayrıntılı biçimde incelenerek metodoloji, ölçütler, veri kaynakları ve Dicle Üniversitesi bağlamında mevcut ve potansiyel konumuna dair değerlendirmeler sunulmuştur.

Bu rehberin, karar alıcılar ve uygulayıcılar için yol gösterici olması ve Dicle Üniversitesi'nin uluslararasılaşma sürecine kalıcı katkılar sunması en büyük temennimizdir.

# BİRİNCİ BÖLÜM

## GENEL BİLGİLER

### 1.1.QS World University Rankings Sistemi

Quacquarelli Symonds (QS) adlı İngiltere merkezli kuruluş tarafından hazırlanan, dünyanın en bilinen uluslararası üniversite sıralama sistemlerinden biridir. 2004 yılından bu yana yayınlanan bu sistem, üniversitelerin akademik performansını, araştırma etkisini, öğrenci-öğretim üyesi dengesini ve uluslararasılaşma düzeyini ölçer.

Üniversiteler, eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinde uluslararası standartları yakalama hedefi doğrultusunda, dünyanın en saygın yükseköğretim değerlendirme sistemlerinden biri olan QS Dünya Üniversite Sıralamaları sürecine katılmaktadır.

QS sıralamaları; üniversiteleri akademik itibar, işveren itibarı, yayın ve atıf etkisi, öğrenci-öğretim üyesi oranı, uluslararasılaşma, mezun istihdamı, araştırma ağı ve sürdürülebilirlik gibi kriterlere göre değerlendirilerek küresel ölçekte karşılaştırmaktadır.

### 1.2.QS'in Amacı

**Amaç:** Üniversiteleri; *araştırma etkisi, öğrenim ortamı, işverenlere ve topluma çıktı, uluslararasılaşma ve sürdürülebilirlik* boyutlarında karşılaştırmak, öğrenciler ve paydaşlar için şeffaf bir referans sunmak. QS, bu amaç için birden fazla “**sıralama**” (ranking) ailesi üretir: Dünya (WUR), Bölgesel, Alan/Disiplin Bazlı (Subject), Sürdürülebilirlik, Mezun İstihdamı/İstihdam Çıktıları (Employment Outcomes) ve İşletme Okulu sıralamaları.

### 1.3.QS Metodolojisinin Yapısı

QS sıralamaları, üniversiteleri değerlendirirken üç temel kavrama dayanır:

**Lens (Mercek):** Aynı tema altında toplanan göstergeler bütünü.

**Indicator (Gösterge):** Bir üniversitenin performansının belirli bir yönünü ölçen unsur.

**Metric (Ölçüm):** Her göstergenin içinde kullanılan daha spesifik hesaplamalar.

Bu yapı sayesinde QS, üniversiteleri sadece akademik yayınlarıyla değil, aynı zamanda işveren ilişkileri, sürdürülebilirlik politikaları, öğrenme deneyimi ve küresel etkileşim gibi çok boyutlu kriterlerle değerlendirir.

## Şekil 1. QS Lens ve Göstergeleri

| Mercek                             | Ağırlık | Gösterge                         | Ağırlık |
|------------------------------------|---------|----------------------------------|---------|
| Araştırma ve Keşif                 | 50%     | Akademik itibar                  | 30%     |
|                                    |         | Fakülte Başına Atıf              | 20%     |
| İstihdam Edilebilirlik ve Sonuçlar | 20%     | İşveren İtibarı                  | 15%     |
|                                    |         | İstihdam Sonuçları               | 5%      |
| Küresel Katılım                    | 15%     | Uluslararası Fakülte Oranı       | 5%      |
|                                    |         | Uluslararası Araştırma Ağı       | 5%      |
|                                    |         | Uluslararası Öğrenci Çeşitliliği | 0%      |
|                                    |         | Uluslararası Öğrenci Oranı       | 5%      |
| Öğrenme deneyimi                   | 10%     | Fakülte Öğrenci Oranı            | 10%     |
| Sürdürülebilirlik                  | 5%      | Sürdürülebilirlik                | 5%      |

### 1.4.Lensler

#### 1.4.1. Research and Discovery (Araştırma ve Keşif)

Göstergeler:

Academic Reputation → Akademik dünyadaki saygınlık.

Citations per Faculty → Akademisyen başına düşen atıf yoğunluğu.

Citations per Paper → Makale başına düşen atıf.

H-index Citations → Bilim insanlarının en çok atıf alan makalelerine dayalı etki ölçümü.

Papers per Faculty → Akademisyen başına düşen yayın sayısı.

#### 1.4.2. Employability and Outcomes (İstihdam ve Çıktılar)

Göstergeler:

Employer Reputation → İşverenlerin gözünde üniversitenin itibarı.

Employment Outcomes → Mezunların iş bulma oranı ve toplumdaki etkisi.

Alumni Impact → Mezunların iş, siyaset, STK gibi alanlarda bıraktığı iz.

Graduate Employment Rate → Mezunların 3–15 ay içindeki iş bulma oranı.

Entrepreneurship → Mezunların kendi işini kurma oranı.

Employer Student Connections → İşverenlerin kampüsteki etkinliklere katılımı.

Career Placement & Career Progression → Mezunların kariyer gelişimi, terfi ve maaş artışları.

Partnerships with Industry → Sektörle yürütülen araştırma ortaklıkları.

Skills Satisfaction → İşverenlerin mezunların becerilerinden memnuniyeti.

#### **1.4.3. Global Engagement (Küresel Katılım)**

Göstergeler:

International Faculty Ratio → Yabancı öğretim üyesi oranı.

International Student Ratio → Yabancı öğrenci oranı.

International Student Diversity → Uluslararası öğrencilerin milliyet çeşitliliği.

International Research Network → Çok uluslu araştırma işbirliklerinin çeşitliliği.

Exchange Ratios (Inbound/Outbound) → Öğrenci değişim hareketliliği.

Webometrics Web Impact → Üniversitenin dijital görünürlüğü.

#### **1.4.4. Learning Experience (Öğrenme Deneyimi)**

Göstergeler:

Faculty-Student Ratio → Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı.

Staff with PhD → Doktora derecesine sahip akademisyen oranı.

#### **1.4.5. Sustainability (Sürdürülebilirlik)**

Bu kısım, ilerleyen bölümde, ayrıntılı bir şekilde ele alınmıştır.

## İKİNCİ BÖLÜM

### QS BİLEŞENLERİ

#### 2.1.QS World University Rankings (WUR)

QS World University Rankings (QS WUR), dünya çapındaki en kapsamlı ve en çok takip edilen üniversite sıralamasıdır. Bu sıralama, yükseköğretim kurumlarını akademik mükemmeliyet, araştırma çıktıları, uluslararasılaşma, istihdam edilebilirlik ve sürdürülebilirlik gibi çok boyutlu kriterler üzerinden değerlendirir. QS'in temel amacı; öğrencilerin doğru kurum seçimini desteklemek, üniversitelere küresel görünürlük sağlamak ve yükseköğretim sektöründe şeffaf rekabet ortamı oluşturmaktır.

Her yıl yayımlanan QS WUR, 151.000'den fazla akademisyen ve 100.000'den fazla işverenin görüşleri, 16,4 milyon akademik makale ve bunlara yapılan 117 milyon atıf gibi geniş bir veri tabanına dayanmaktadır. Veriler, QS'in kendi anketleri, Elsevier Scopus gibi bilimsel veri tabanları ve kurumların doğrudan sunduğu bilgiler üzerinden toplanır.

2026 QS WUR'de International Student Diversity (ISD) ilk defa unweighted (ağırlıksız) bir gösterge olarak eklenecek. Bu gösterge, sadece yabancı öğrenci oranını değil, farklı ülkelerden gelen öğrenci çeşitliliğini de dikkate alacak.

##### 2.1.1. Metodoloji

QS WUR, 5 temel **Lens (performans alanı)** ve bunlara bağlı **Indicator (göstergeler)** üzerinden değerlendirme yapar.

##### 2.1.1. Uygunluk Kriterleri

Bir üniversitenin QS WUR'de yer alabilmesi için:

1. **Lisans ve lisansüstü** düzeyde tam zamanlı programlar sunması,
2. En az **iki farklı fakülte alanında** program açması,
3. Her fakülte alanında en az **iki farklı disiplinde** eğitim vermesi,
4. Her disiplinden **en az üç mezun sınıfı** vermiş olması,
5. Programlarının en az bir bölümünü kampüs tabanlı yürütmesi gerekir.
6. Top 20% Academic Reputation içinde yer almak,

7. Son 5 yılda en az 100 makale yayımlamış olmak,
8. Bölgesel sıralamalarda (Asya, Avrupa, Arap Dünyası, Latin Amerika) yer almak.

## 2.2.QS World University Rankings by Subject

QS World University Rankings by Subject, öğrencilerin ilgilendikleri spesifik alanlarda en iyi üniversiteleri tanımlamalarına yardımcı olmak amacıyla geliştirilmiştir. Bu sıralama, 50’den fazla dar disiplin (ör. Tarih, Tıp, Hukuk, Mühendislik) ile 5 geniş fakülte alanı (Arts & Humanities, Engineering & Technology, Life Sciences & Medicine, Natural Sciences, Social Sciences & Management) için ayrı tablolar sunar. Böylece hem akademik hem de profesyonel açıdan alan bazlı karşılaştırmalar mümkün hale gelir.

Sıralama, 16.4 milyon akademik makale, 151.000’den fazla akademisyen görüşü ve 100.000 işverenin değerlendirmesi gibi çok boyutlu veri kaynaklarına dayanır. Böylece hem akademik itibarı hem de mezunların iş dünyasındaki karşılığını ölçer.

### 2.2.1. QS World University Rankings by Subject Sisteminin Alanları

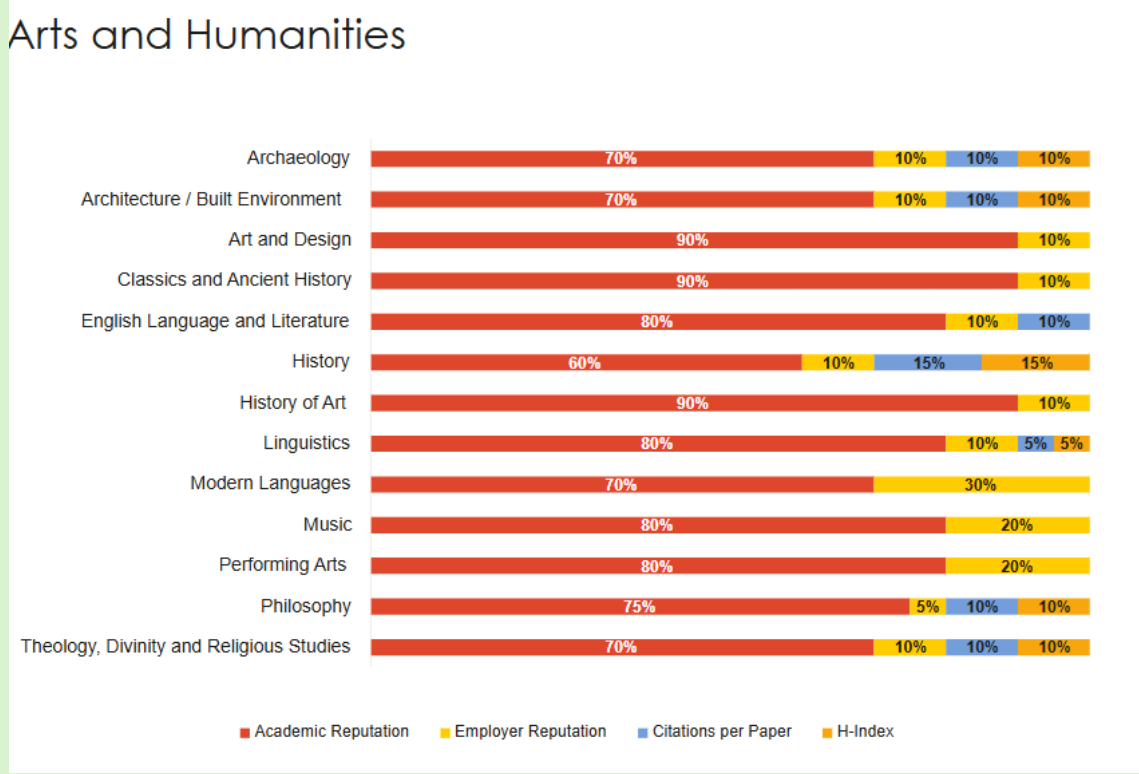
“QS World University Rankings by Subject” sistemi içerisinde yer alan alanlar aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

**Tablo 2.Fakülte Alanlarına Göre Ağırlıklar**

| Fakülte Alanı                | Academic Reputation | Employer Reputation | Citations per Paper | H-Index | IRN |
|------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------|-----|
| Arts & Humanities            | 60%                 | 20%                 | 7.5%                | 7.5%    | 5%  |
| Engineering & Technology     | 40%                 | 30%                 | 10%                 | 10%     | 10% |
| Life Sciences & Medicine     | 40%                 | 10%                 | 20%                 | 20%     | 10% |
| Natural Sciences             | 40%                 | 20%                 | 15%                 | 15%     | 10% |
| Social Sciences & Management | 50%                 | 30%                 | 7.5%                | 7.5%    | 5%  |

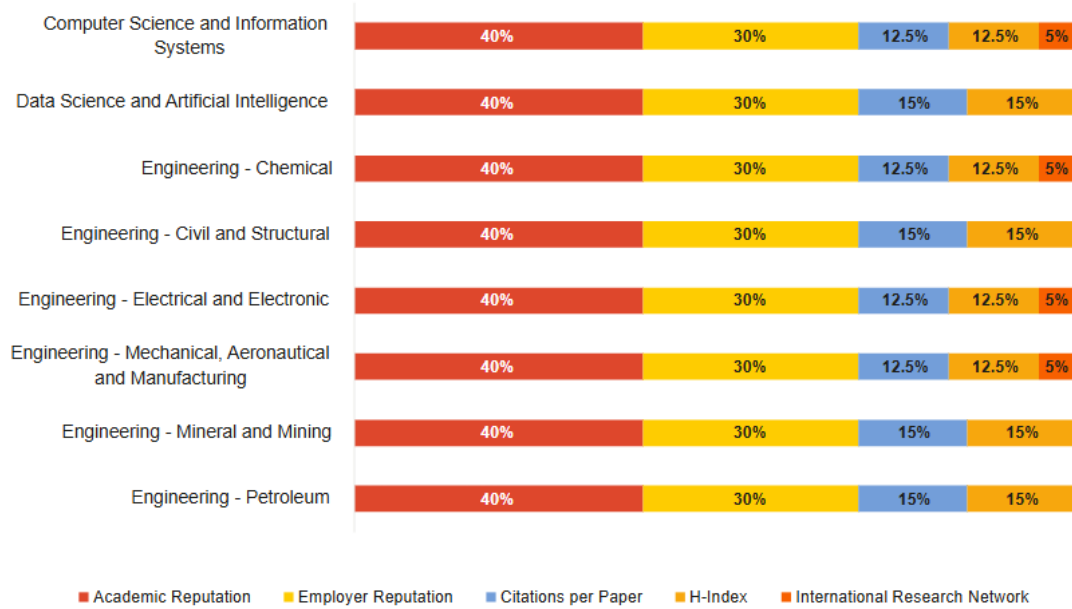
Yukarıdaki tabloda yer alan herbir alan içerisindeki disiplinlerin ağırlıkları ise aşağıdaki şekillerde sunulmuştur.

**Şekil 2. Sanat ve Beşeri Bilimler İçerisinde Yer Alan Disiplinlerin Ağırlıkları**



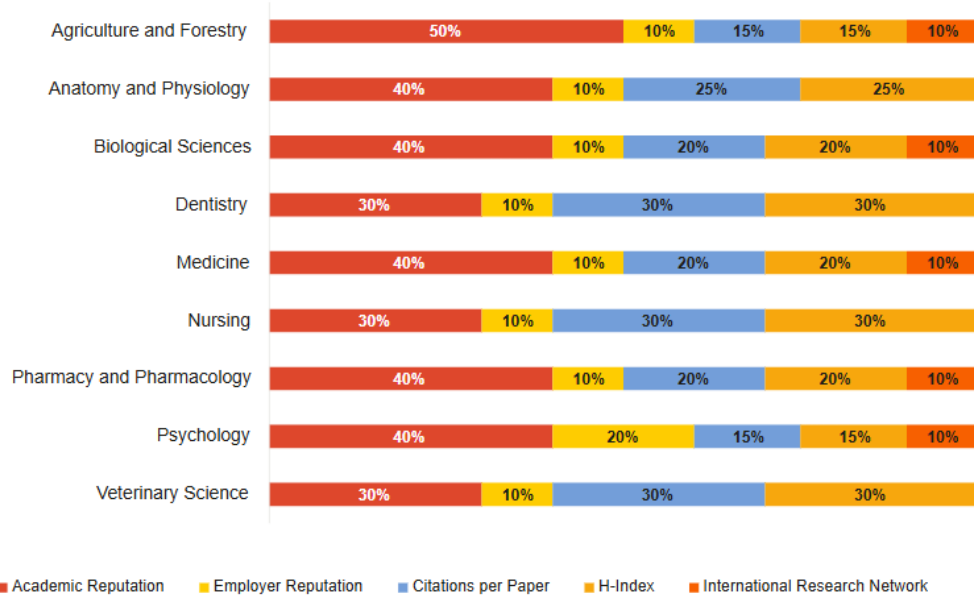
**Şekil 3. Mühendislik ve Teknoloji Bilimleri İçerisinde Yer Alan Disiplinlerin Ağırlıkları**

## Engineering and Technology

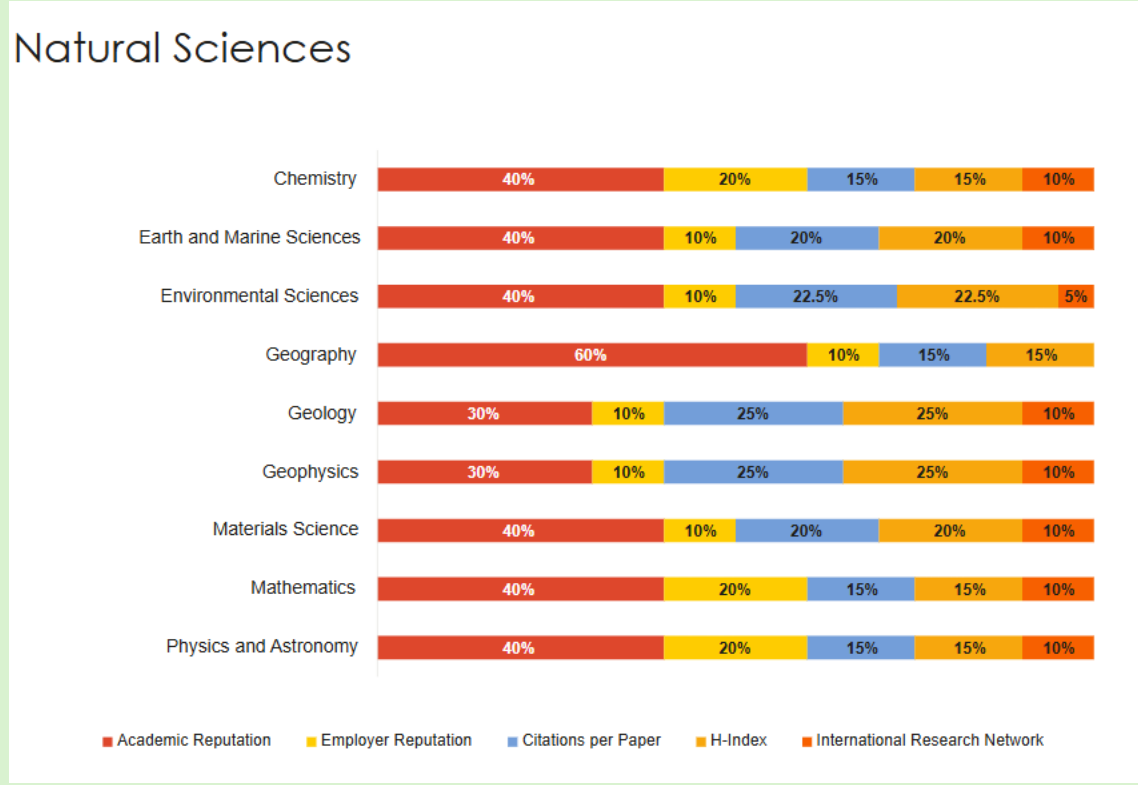


Şekil 4. Yaşam Bilimleri ve Tıp Bilimleri İçerisinde Yer Alan Disiplinlerin Ağırlıkları

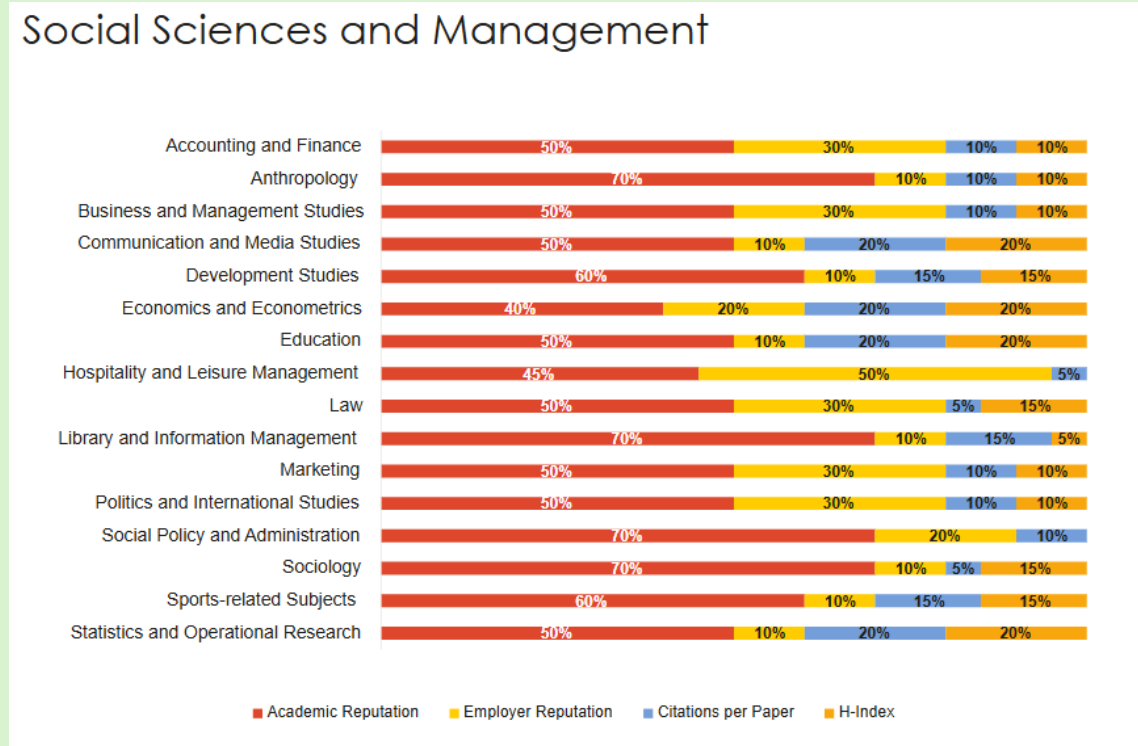
## Life Sciences and Medicine



**Şekil 5. Doğa Bilimleri İçerisinde Yer Alan Disiplinlerin Ağırlıkları**



**Şekil 6. Sosyal Bilimler ve Yönetim İçerisinde Yer Alan Disiplinlerin Ağırlıkları**



### 2.1.1. Uygunluk Kriterleri

*Dar Disiplinler için:*

Lisans veya lisansüstü düzeyde tam derece programı sunmak

İlgili alanda en az 3 mezun vermiş olmak

Scopus'ta ilgili alanda asgari yayın eşliğini karşılamak

İtibar puanında (Academic + Employer Reputation) en az 5 eşik değerine ulaşmak

*Geniş Fakülte Alanları için:*

Fakülte alanında en az 2 farklı disiplinde program sunmak

Her disiplinde en az 3 mezun vermiş olmak

### **2.1.2. Veri Gönderimi ve Raporlama**

Tüm kurumlar verilerini QS HUB üzerinden göndermektedir. Veri raporlama dönemi, sıralama döngüsünden bir önceki akademik yılı kapsar. (Kuzey yarımküre için Ağustos-Temmuz; Güney yarımküre için Ocak-Aralık).

## **2.2.QS World University Rankings: Sustainability**

QS World University Rankings: Sustainability, üniversitelerin yalnızca akademik başarılarına değil, aynı zamanda toplumsal ve çevresel sürdürülebilirlik alanındaki katkılarına odaklanan bir sıralamadır. Bu sıralama; üniversitelerin iklim değişikliğine karşı aldığı önlemleri, mezunlarının sürdürülebilirlik odaklı alanlardaki etkilerini, araştırmalarının Birleşmiş Milletler'in 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SDG) ile ilişkisini ve kurumsal yönetim pratiklerini değerlendirir.

QS, bu sıralama aracılığıyla yükseköğretim kurumlarını yalnızca bilgi üreten değil, aynı zamanda sosyal sorumluluk üstlenen, çevresel etkilerini azaltan ve geleceğe yönelik sürdürülebilir politikalar geliştiren kurumlar olarak incelemektedir.

### **2.2.1. Metodoloji**

Sıralama üç ana kategori altında şekillenir:

#### **1. Çevresel Etki (Environmental Impact)**

##### **○ Çevresel Eğitim (Environmental Education)**

- EE1: Earth & Environment alanında Akademik İtibar (10%)
- EE2: Mezunların çevre alanındaki kamu/üçüncü sektör etkisi (4%)

- EE3: İklim bilimi veya sürdürülebilirlik dersleri (3%)
- **Çevresel Araştırma (Environmental Research)**
  - ER1: SDG'lerle uyumlu araştırma etkisi (9%)
  - ER2: Araştırma harcamalarının ulusal istatistikleri (1%)
  - ER3: Çevre odaklı araştırma merkezi (2%)
  - ER4: Çevre alanında politika atıfları (1%)
- **Çevresel Sürdürülebilirlik (Environmental Sustainability)**
  - ES1: Mezunların inovasyon etkisi (5%)
  - ES2: Uluslararası sürdürülebilirlik ağlarına üyelik (1%)
  - ES3: Personel algısına göre iklim değişikliği taahhüdü (2%)
  - ES4: Sürdürülebilir satın alma ve yatırım politikası (1%)
  - ES5: Öğrenci topluluklarının çevre odaklı faaliyetleri (1%)
  - ES6: Net Zero taahhüdü (1%)
  - ES7: Emisyon verimliliği (1%)
  - ES8: Yerinde yenilenebilir enerji üretimi (1%)
  - ES9: Net Zero hedeflerine yönelik ilerleme (1%)
  - ES10: İklim stratejisi politikası (1%)

## 2. Sosyal Etki (Social Impact)

- **İstihdam ve Fırsatlar (Employability and Opportunities)**
  - EO1: İşveren itibarı (3%)
  - EO2: İstihdam ve fırsatlar üzerine SDG araştırma etkisi (4%)
  - EO4: Ulusal istihdam istatistikleri (1%)
  - EO5: Sanayi iş birlikleri (2%)
  - EO6: Mezun beceri memnuniyeti (1%)

○ **Eşitlik (Equality)**

- EQ1: SDG 5 & 10 üzerine araştırma etkisi (4%)
- EQ2: Öğrenci cinsiyet dengesi (1%)
- EQ3: Akademik kadro cinsiyet dengesi (1%)
- EQ4: Liderlikte kadın oranı (1%)
- EQ5: Çeşitlilik ve kapsayıcılık politikası (1%)
- EQ6: Akademik eşitlik (personel görüşü) (2%)
- EQ7: Engelli öğrencilere destek (1%)
- EQ8: Ulusal eşitlik istatistikleri (1%)

○ **Sağlık ve Refah (Health and Wellbeing)**

- HW1: Sağlık ve refah alanındaki SDG araştırma etkisi (3%)
- HW2: Kampüs içi sağlık hizmetleri (1%)
- HW3: Ulusal sağlık istatistikleri (1%)

○ **Eğitimin Etkisi (Impact of Education)**

- IE1: Eğitimle ilgili SDG araştırma etkisi (3%)
- IE2: Eğitim alanında akademik itibar (1%)
- IE3: Mezunların eğitim alanındaki etkisi (1%)
- IE4: Akademik özgürlük endeksi (1%)
- IE5: Ulusal eğitim istatistikleri (1%)

○ **Bilgi Paylaşımı (Knowledge Exchange)**

- KE1: Bilgi paylaşımı ve yaygınlaştırma (6%)
- KE2: Toplumsal katılım (1%)
- KE3: Personel algısı (2%)
- KE4: Sosyal alanda politika atıfları (1%)

### 3. Yönetişim (Governance)

#### o İyi Yönetişim (Good Governance)

- GG1: Etik kültür (1%)
- GG2: Açık erişim yayıncılık (1%)
- GG3: Sürdürülebilirlik için özel kadro (1%)
- GG4: Finansal şeffaflık (1%)
- GG5: Öğrenci birliği varlığı (1%)
- GG6: Öğrencilerin yönetimde temsil edilmesi (1%)
- GG7: Yönetim toplantı tutanaklarının paylaşımı (1%)
- GG8: BM işkence karşıtı sözleşmesine imza (1%)
- GG9: Personel görüşü (1%)
- GG10: Yönetişim politikası atıfları (1%)

#### 2.2.2. Uygunluk Kriterleri

QS Sustainability Rankings’e başvurabilmek için kurumların öncelikle QS’in temel sıralamalarına uygun olması gerekir. Bir kurumun değerlendirilmeye alınabilmesi için şu kriterlerden en az birini karşılaması şarttır:

QS World University Rankings’e uygun olmak,

QS Bölgesel Sıralamalarından (QS Rankings by Region) birinde yer almak,

QS World University Rankings by Subject için uygun olmak.

Çevresel Etki kategorisi altında yer alan “Research Impact on SDGs for Environmental Research” göstergesinde sıfırdan büyük bir skor elde etmek.

Sosyal Etki kategorisi kapsamında listelenen 4 SDG araştırma göstergesinden en az ikisinde sıfırdan büyük bir skor elde etmek:

EO2: Research Impact on SDGs for Employment and Opportunities

EQ1: Research Impact on SDGs for Equality

HW1: Research Impact on SDGs for Health and Wellbeing

## IE1: Research Impact on SDGs for Education

Bu kriterler, yalnızca sürdürülebilirlik stratejisine sahip olmakla kalmayıp, aynı zamanda ölçülebilir akademik ve toplumsal etki üreten kurumların sıralamada yer almasını sağlar.

### 2.3.QS Arab Region Rankings

Türkiye kapsama girmediğinden açıklama yapılmamıştır.

### 2.4.QS Asia Region Rankings

Türkiye kapsama girmediğinden açıklama yapılmamıştır.

### 2.5.QS Latin America and Caribbean Region Rankings

Türkiye kapsama girmediğinden açıklama yapılmamıştır.

### 2.6.QS International Trade Rankings

QS International Trade Rankings, 2022 yılında Hinrich Foundation iş birliği ile başlatılan, uluslararası ticaret alanında yüksek lisans düzeyinde eğitim veren kurumları tanımayı amaçlayan ilk sıralama projesidir. Bu sıralama, öğrencilerin akademik olarak güçlü ve aynı zamanda uygulamalı beceriler geliştirmelerine olanak sağlayan programları seçmelerine yardımcı olur.

Bu sıralamanın amacı, uluslararası ticaret alanında en iyi uygulamalara sahip programları öne çıkarmak ve öğrencilere mezuniyet sonrası sınır ötesi ticaret rollerine hazırlanma imkânı sunan üniversiteleri tanımlamaktır.

#### 2.6.1. Uygunluk Kriterleri

Bir programın QS International Trade Rankings'e dâhil olabilmesi için:

- Uluslararası ticaret ve iş içeriği olan **lisansüstü programlar** sunması gerekir.
- Her kurumdan yalnızca **bir program** dahil edilebilir (MBA/Master's tablosuna bir, EMBA tablosuna bir).
- **AACSB, AMBA, EQUIS veya EPAS** akreditasyonuna sahip olmalı; bunlar yoksa en az **3 QS Stars** puanına sahip olunmalıdır.
- Akademik İtibar ve Araştırma performansında **sıfır olmayan eşikleri** geçmelidir.

Sıralamaya girebilmek için programların en az **17 ders seçeneğini** kapsamalı gerekir. Bu dersler, altı temel ticaret alanında gruplanmıştır:

|                                                             | <b>Tanım</b>                                                                    |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cross-Border Trade</b>                                   | Yatırım, pazarlama, satış ve risk gibi uluslararası ticaretin temel prensipleri |
| <b>Cross-Border Trade Policy</b>                            | Ticaret anlaşmaları, uluslararası kalkınma ve ticaretin sosyo-politik bağlamı   |
| <b>Cross-Border Logistics &amp; Supply Chain Management</b> | Lojistik, tedarik zinciri yönetimi, yabancı ülkelerde operasyonlar              |
| <b>Cross-Border Trade Finance &amp; Accounting</b>          | Ticaret finansmanı, döviz, muhasebe, vergi, sigorta, gümrük, ESG raporlaması    |
| <b>Cross-Border Leadership &amp; Soft Skills</b>            | Liderlik, etik, kültürel farkındalık, insan yönetimi                            |
| <b>Future Skills</b>                                        | Yapay zekâ, blockchain, dijital dönüşüm, veri analitiği gibi beceriler          |

Her konu için dersler **zorunlu (1 puan)**, **seçmeli (0.5 puan)** veya **sunulmuyor (0 puan)** olarak değerlendirilir. Toplam puan normalize edilip 20-100 arasında ölçeklenir.

### 2.6.2. Ölçüm Lensleri ve Ağırlıklar

QS, programları altı farklı lens üzerinden değerlendirir:

| <b>Lens</b>                                    | <b>MBA &amp; Master's</b> | <b>EMBA</b> |
|------------------------------------------------|---------------------------|-------------|
| <b>Trade Programme Content</b>                 | 30%                       | 30%         |
| <b>Reputation (Akademik + İşveren)</b>         | 20%                       | 25%         |
| <b>Graduate Outcomes (Mezun Sonuçları)</b>     | 15%                       | 15%         |
| <b>Industry Engagement (Sektör İşbirliği)</b>  | 15%                       | 15%         |
| <b>Innovative Teaching (Yenilikçi Öğretim)</b> | 10%                       | 5%          |

|                      |     |     |
|----------------------|-----|-----|
| Research (Araştırma) | 10% | 10% |
|----------------------|-----|-----|

## 2.7.QS Global MBA Rankings

QS Global MBA Rankings, dünyanın dört bir yanındaki en iyi işletme okullarını ve MBA (Master of Business Administration) programlarını değerlendiren en kapsamlı sıralamalardan biridir. Bu sıralama, aday öğrencilere hangi kurumların güçlü akademik altyapıya, iş dünyasıyla sıkı bağlantılara ve yüksek istihdam getirisine sahip olduğunu göstermeyi hedefler.

MBA programları, işletme disiplinlerinin temel alanlarını kapsayan, disiplinlerarası bir yapıya sahip lisansüstü programlardır. Finans, muhasebe, işletme analitiği, yönetim, pazarlama ve tedarik zinciri yönetimi gibi konuların yanı sıra, kültürel farkındalık, liderlik ve iletişim gibi **soft skills** (yumuşak beceriler) eğitimleri de içerir. Böylece mezunlar yalnızca teknik bilgiyle değil, aynı zamanda küresel iş dünyasında gerekli olan sosyal ve kültürel donanımla da mezun edilirler.

QS, Global MBA Rankings’i yalnızca tek bir liste olarak yayımlamakla kalmaz, aynı zamanda yedi alt bölgesel sıralama da üretir:

- Asia MBA Rankings
- Canada MBA Rankings
- Europe MBA Rankings
- Latin America MBA Rankings
- Middle East and Africa MBA Rankings
- Oceania MBA Rankings
- United States MBA Rankings

Küresel sıralamada elde edilen genel puan, ilgili bölgesel sıralamaya da yansıtılır. Böylece örneğin Avrupa’daki bir üniversite hem “QS Global MBA Rankings” hem de “QS Europe MBA Rankings” içinde yer alabilir.

### 2.7.1. Metodoloji

QS, MBA sıralamalarını beş ana başlık (lens) üzerinden ölçer ve her lensin belirli alt göstergeleri (indikator) vardır:

| <b>Lens</b>                                   | <b>Gösterge (Indicator)</b>                                    | <b>Ağırlık</b> |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Employability (İstihdam Edilebilirlik)</b> | Employer Reputation (İşveren İtibarı)                          | %35            |
|                                               | Graduate Employment Rate (Mezun İstihdam Oranı)                | %5             |
| <b>Value for Money (Paranın Karşılığı)</b>    | Return on Investment (Yatırım Getirisi)                        | %15            |
|                                               | Payback Month (Geri Ödeme Süresi)                              | %5             |
| <b>Alumni Outcomes (Mezun Çıktıları)</b>      | Alumni Impact (Mezun Etkisi)                                   | %10            |
|                                               | Entrepreneurship (Girişimcilik)                                | %5             |
| <b>Thought Leadership (Düşünsel Liderlik)</b> | Academic Reputation (Akademik İtibar)                          | %10            |
|                                               | Research Impact (Araştırma Etkisi)                             | %2.5           |
|                                               | Staff with PhD (Doktora Dereceli Öğretim Üyesi Oranı)          | %2.5           |
|                                               | Faculty Gender Ratio (Akademik Kadroda Cinsiyet Oranı)         | %2.5           |
| <b>Diversity (Çeşitlilik)</b>                 | International Faculty Ratio (Uluslararası Öğretim Üyesi Oranı) | %2.5           |
|                                               | International Student Ratio (Uluslararası Öğrenci Oranı)       | %2.5           |
|                                               | Student Gender Ratio (Öğrenci Cinsiyet Oranı)                  | %2.5           |

### 2.7.2. Uygunluk Kriterleri

Bir üniversitenin QS Global MBA Rankings içinde yer alabilmesi için şu şartları karşılaması gerekir:

- AACSB, AMBA, EQUIS gibi uluslararası işletme okulu akreditasyonlarından en az birine sahip olmak veya en az 3 QS Stars derecesine sahip olmak.
- Ortalama sınıf mevcudu en az 20 öğrenci olmak.
- En az bir mezun veren MBA programına sahip olmak.
- Programın tamamının veya bir bölümünün kampüs içinde yüz yüze yürütülmesi.
- Programın tam zamanlı (full-time) formatta sunulması.

## 2.8.QS Business Masters Rankings

QS Business Masters Rankings, küresel ölçekte artan “uzmanlaşmış işletme yüksek lisansı” (specialized master’s) programlarına olan talebi karşılamak amacıyla oluşturulmuş bir sıralamadır. Öğrencilerin yalnızca genel MBA programları değil, aynı zamanda **belirli alanlara odaklanan yüksek lisans programları** hakkında da bilgi edinmelerine olanak tanır.

QS’nin özel metodolojisi, bu programların iş dünyasıyla bağlarını, kariyer getirilerini, yatırım geri dönüşünü (ROI) ve çeşitlilik boyutlarını dikkate alır. Amaç, öğrencilere “hangi program, hangi alanda daha güçlü?” sorusuna yanıt verecek disiplin bazlı sıralamalar sunmaktır.

### 2.8.1. Temel Alanlar

QS Business Masters Rankings, beş temel alanı kapsar:

- Master’s in Business Analytics (MSB) → İş verisi analizi, istatistik, görselleştirme, büyük veri teknolojileri.
- Master’s in Finance (MIF) → Finans sektörü, muhasebe, yatırım, kurumsal finans.
- Master’s in Management (MIM) → İnsan yönetimi, liderlik, iş stratejileri.
- Master’s in Marketing (MMK) → Tüketici davranışları, marka stratejisi, fiyatlandırma, kampanya tasarımı.
- Master’s in Supply Chain Management (MSM) → Tedarik zinciri, operasyon yönetimi, risk ve teknoloji kullanımı.

### 2.8.2. Metodoloji

Aşağıdaki tabloda QS Business Masters Rankings’in kullandığı lensler, göstergeler ve ağırlıklar yer almaktadır.

| <b>Lens (Ana Alan)</b>                        | <b>Indicator (Gösterge)</b>                   | <b>Ağırlık (MIM)</b> | <b>Ağırlık (MSB)</b> | <b>Ağırlık (MIF)</b> | <b>Ağırlık (MMK)</b> | <b>Ağırlık (MSM)</b> |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Employability (İstihdam Edilebilirlik)</b> | Employer Reputation (İşveren İtibarı)         | %30                  | %30                  | %30                  | %30                  | %30                  |
|                                               | Employment Rate (İstihdam Oranı)              | %5                   | —                    | —                    | %5                   | %5                   |
| <b>Alumni Outcomes (Mezun Çıktıları)</b>      | Alumni Impact (Mezun Etkisi)                  | %15                  | %20                  | %20                  | %15                  | %15                  |
| <b>Value for Money (Paranın Karşılığı)</b>    | Return on Investment (Yatırım Getirisi)       | %15                  | %15                  | %15                  | %15                  | %15                  |
|                                               | Payback Month (Geri Ödeme Süresi)             | %5                   | %5                   | %5                   | %5                   | %5                   |
| <b>Thought Leadership (Düşünsel Liderlik)</b> | Academic Reputation (Akademik İtibar)         | %15                  | %15                  | %15                  | %15                  | %15                  |
|                                               | Research Impact (Araştırma Etkisi)            | %2.5                 | %2.5                 | %2.5                 | %2.5                 | %2.5                 |
|                                               | Staff with PhD (Doktora Dereceli Akademisyen) | %2.5                 | %2.5                 | %2.5                 | %2.5                 | %2.5                 |
| <b>Diversity (Çeşitlilik)</b>                 | Women Student Ratio (Kadın Öğrenci Oranı)     | %2.5                 | %2.5                 | %2.5                 | %2.5                 | %2.5                 |

|  |                                                              |      |      |      |      |      |
|--|--------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
|  | Women Faculty Ratio (Kadın Akademisyen Oranı)                | %2.5 | %2.5 | %2.5 | %2.5 | %2.5 |
|  | International Student Ratio (Uluslararası Öğrenci Oranı)     | %2.5 | %2.5 | %2.5 | %2.5 | %2.5 |
|  | International Faculty Ratio (Uluslararası Akademisyen Oranı) | %2.5 | %2.5 | %2.5 | %2.5 | %2.5 |

### 2.8.3. Uygunluk Kriterleri

Bir üniversitenin QS Business Masters Rankings'e girebilmesi için:

- **AACSB, AMBA, EQUIS akreditasyonu** veya **en az 3 QS Stars** derecesine sahip olmak.
- Ortalama sınıf mevcudu **en az 20 öğrenci** olmak.
- En az **1 mezun vermiş** olmak.
- Programın tamamının veya bir bölümünün **kampüs içinde yüz yüze** yürütülmesi.
- Programın **tam zamanlı (full-time)** formatta sunulması.

### 2.9.QS Online MBA Rankings

QS Online MBA Rankings, dünyanın dört bir yanındaki en iyi çevrimiçi MBA programlarını değerlendiren ve görünür kılan bir sıralamadır. Bu sıralama, öğrencilerin özellikle iş, aile ve kişisel yaşamlarını dengelemek zorunda oldukları koşullarda, esnek öğrenme olanakları sağlayan online MBA programlarını seçerken güvenilir bir rehber işlevi görür.

Online MBA programları, muhasebe, finans, işletme analitiği, yönetim, pazarlama, tedarik zinciri yönetimi gibi temel işletme disiplinlerinin yanı sıra kültürel çalışmalar ve kişisel beceri gelişimi (soft skills) unsurlarını da kapsar. Geleneksel MBA programlarının çevrim içi versiyonları olarak tasarlanan bu programlar, öğrencilerin dersleri uzaktan alarak kendi yaşam tempolarına uygun bir şekilde mezuniyet imkânı elde etmelerine yardımcı olur.

QS, bu sıralamaları TopMBA.com üzerinden yayımlar ve küresel sıralamanın yanı sıra bölgesel kırılımları da paylaşır. Bu bölgeler şunlardır:

- Asya-Pasifik Online MBA Rankings
- Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Online MBA Rankings
- Latin Amerika Online MBA Rankings
- Kuzey Amerika Online MBA Rankings

Bölgesel sıralamalarda, küresel sıralamada kullanılan aynı gösterge ve skorlar baz alınarak sonuçlar dönüştürülür.

### 2.9.1. Kullanılan Göstergeler ve Ağırlıkları

QS Online MBA Rankings, her yıl güncellenen metodolojiye göre hazırlanır ve 4 temel **lens** (tema) üzerinden ölçüm yapılır:

| <b>Lens</b>                 | <b>Ağırlık</b> | <b>Gösterge</b>                 | <b>Gösterge Ağırlığı</b> |
|-----------------------------|----------------|---------------------------------|--------------------------|
| <b>Faculty and Teaching</b> | 35%            | Academic Reputation             | 15%                      |
|                             |                | Full-time Faculty-Student Ratio | 10%                      |
|                             |                | Completion Rate                 | 10%                      |
| <b>Class Profile</b>        | 30%            | Number of students enrolled     | 10%                      |
|                             |                | Applicants/place ratio          | 5%                       |
|                             |                | Percentage of women             | 5%                       |
|                             |                | Number of nationalities         | 5%                       |
|                             |                | Mean work experience            | 5%                       |
| <b>Employability</b>        | 30%            | Employer Reputation             | 30%                      |
| <b>Class Experience</b>     | 5%             | Class Experience                | 5%                       |

### 2.9.2. Uygunluk Kriterleri

- AACSB, AMBA, EQUIS veya EPAS akreditasyonuna sahip olması ya da en az 3 QS Stars puanına sahip olması,

- Ortalama en az 20 öğrencilik sınıf büyüklüğüne sahip olması,
- En az bir mezun vermiş olması,
- Derslerin yaklaşık %90'ının çevrimiçi formatta verilmesi gerekir.

## **2.10. QS Executive MBA Rankings**

QS Executive MBA Rankings, dünyanın dört bir yanındaki en iyi işletme okullarını kapsamlı biçimde sıralayan ve özellikle iş hayatında aktif olarak çalışan, kariyerine devam ederken yüksek lisans yapmak isteyen yöneticilere yönelik MBA programlarını değerlendiren bir sıralamadır.

Executive MBA (EMBA) programları, geleneksel MBA'den farklı olarak, genellikle tam zamanlı çalışan profesyonellere hitap eder. Bu programlarda amaç, katılımcıların mevcut iş tecrübeleriyle akademik bilgiyi birleştirerek kariyerlerinde ilerleme sağlamalarıdır. Program içeriğinde finans, muhasebe, pazarlama, tedarik zinciri yönetimi, liderlik, yönetim ve analitik gibi iş dünyasının temel alanları yer alır.

Sıralama sonuçları TopMBA.com üzerinden global ve bölgesel kırılımlarla yayımlanır. Ayrıca ortak (joint) programlar da ayrı olarak değerlendirilir.

Yayınlanan Alt Sıralamalar

- Global Executive MBA Ranking
- Joint Programmes Ranking
- Asia-Pacific Executive MBA Rankings
- Europe Executive MBA Rankings
- Latin America Executive MBA Rankings
- Middle East and Africa Executive MBA Rankings
- North America Executive MBA Rankings

### **2.10.1. Metodoloji**

QS Executive MBA Rankings'te değerlendirme süreci üç temel grupta toplanan göstergeler (lenses → indicators → metrics) üzerinden yürütülür.

| <b>Lens</b>                       | <b>Ağırlık</b> | <b>Gösterge (Indicator)</b>         | <b>Gösterge Ağırlığı</b> |
|-----------------------------------|----------------|-------------------------------------|--------------------------|
| <b>Employability and Outcomes</b> | 30%            | Employer Reputation                 | 30%                      |
| <b>Research and Discovery</b>     | 25%            | Academic Reputation                 | 25%                      |
| <b>Career Progression</b>         | 20%            | Ortalama maaş artış oranı           | 10%                      |
|                                   |                | Mezunların terfi edilme oranı       | 10%                      |
| <b>Executive Profile</b>          | 15%            | Ortalama iş deneyimi (yıl)          | 5%                       |
|                                   |                | Ortalama yöneticilik deneyimi (yıl) | 5%                       |
|                                   |                | C-Suite deneyimi olanların oranı    | 5%                       |
| <b>Class Diversity</b>            | 10%            | Kadın öğrenci oranı                 | 5%                       |
|                                   |                | Sınıftaki milliyet çeşitliliği      | 5%                       |

### 2.10.2. Uygunluk Kriterleri

Bir kurumun **QS Executive MBA Rankings**'te yer alabilmesi için:

- AACSB, AMBA, EQUIS veya EPAS akreditasyonuna sahip olması (alternatif: QS Stars'ta en az 3 yıldız).
- Ortalama sınıf mevcudunun en az 20 öğrenci olması.
- En az bir mezun sınıfının bulunması.

### 2.11. QS Best Student Cities Ranking

QS Best Student Cities Ranking, dünyanın dört bir yanındaki öğrenciler için en iyi yaşama ve eğitim alma şehirlerini değerlendiren bir sıralamadır. Üniversiteler yerine şehirlerin genel yaşam kalitesini ölçmesiyle QS'nin diğer sıralamalarından ayrılır.

Bu sıralamada dikkate alınan başlıca boyutlar şunlardır:

- **Çekicilik (Desirability):** Güvenlik, çevresel koşullar, sağlık hizmetleri, trafik yoğunluğu, kirlilik düzeyi ve öğrencilerin “hayalindeki şehir” tercihlerine dayalı göstergeler.
- **Uygunluk (Affordability):** Yaşam maliyetleri, kira, yemek ve özellikle öğrenim ücretlerinin karşılaştırılabilirliği.
- **Öğrenci Karışımı (Student Mix):** Uluslararası öğrenci oranı, toplam öğrenci nüfusu, çeşitlilik ve kapsayıcılık göstergeleri.
- **İşveren Aktivitesi (Employer Activity):** Hem yerel hem uluslararası işverenlerin, o şehirdeki üniversitelerden mezunları işe alma eğilimi.
- **Üniversite Sıralamaları (University Rankings):** Şehirde bulunan üniversitelerin QS World University Rankings içindeki performansı.
- **Öğrenci Görüşleri (Student Voice):** Öğrencilerin şehirdeki kişisel deneyimlerine dair değerlendirmeleri (tolerans, kapsayıcılık, sosyal yaşam, kültür, iş imkanları vb.).

#### 2.11.1. Uygunluk Kriterleri

Bir şehrin QS Best Student Cities Ranking içinde yer alabilmesi için:

1. Nüfusu 250.000’in üzerinde olmalı.
2. En az iki üniversitesi QS World University Rankings’te yer almalı.
3. Uluslararası SOS endeksine göre önemsiz-orta risk grubunda bulunmalı.

#### 2.12. QS World Future Skills Index

QS World Future Skills Index, ülkelerin hızla değişen küresel iş gücü taleplerine ne kadar hazır olduğunu ölçmeyi amaçlayan bir endekstir. Özellikle dijital dönüşüm, yapay zekâ, sürdürülebilirlik ve iş gücünü yeniden şekillendiren ekonomik dönüşümler bağlamında ülkelerin kapasitesini değerlendirir.

Geleceğin ekonomisi, yapay zekâdan otomasyona, yeşil ekonomiye geçişten dijital becerilere kadar çok boyutlu bir dönüşüm yaşayacaktır. Bu nedenle, ülkeler hem eğitim sistemlerini hem de ekonomik altyapılarını bu sürece uyumlu hale getirmezse rekabet avantajını kaybetme riskiyle karşı karşıya kalacaklardır.

### 2.12.1. Metodoloji

Endeks, dört ana gösterge üzerinden hesaplanmaktadır. Her biri eşit ağırlıkla (%25) değerlendirilir.

| Gösterge                       | Açıklama                                                                                                                                                             | Alt-Göstergeler                                                                                                                                                           |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Skills Fit</b>              | Eğitim sistemi ile iş gücü arasındaki uyum ölçülür. QS Global Employer Survey ve Dünya Bankası İnsani Sermaye Endeksi verileri kullanılır.                           | Yaşam boyu öğrenme, problem çözme, liderlik, girişimcilik, sürdürülebilirlik bilinci                                                                                      |
| <b>Academic Readiness</b>      | Üniversitelerin geleceğin iş gücü için ne kadar hazır olduğu ölçülür. Özellikle yapay zekâ, dijital beceriler ve yeşil konularda akademik performans dikkate alınır. | QS Subject Rankings'te AI, dijital ve sürdürülebilirlik alanlarındaki başarı, üniversite sayısı, nüfus dengesi                                                            |
| <b>Future of Work</b>          | İş piyasasının yapay zekâ, dijital ve yeşil becerilere yönelik istihdam talebi ölçülür. QS 1Mentor iş ilanı verileri kullanılır.                                     | AI, dijital, yeşil beceriler talebi                                                                                                                                       |
| <b>Economic Transformation</b> | Ülkenin geleceğe yönelik ekonomik kapasitesi, yatırım gücü, inovasyon ve sürdürülebilirlik performansı değerlendirilir.                                              | Ekonomik kapasite (GSYH büyümesi, işgücü verimliliği), iş gücü hazırlığı (işsizlik oranı, mezuniyet oranı), inovasyon ve sürdürülebilirlik (Ar-Ge harcaması, EPI endeksi) |

### 2.12.2. Veri Kaynakları

- **QS Global Employer Survey** → işverenlerin mezunların becerilerinden memnuniyetini ölçer.
- **World Bank – Human Capital Index** → eğitim ve sağlık altyapısını dikkate alır.

- **QS World University Rankings by Subject** → AI, dijital, sürdürülebilirlik alanlarındaki üniversite performanslarını değerlendirir.
- **QS 1Mentor** → iş ilanları üzerinden geleceğin iş gücü taleplerini analiz eder.
- **IMF, Dünya Bankası, ILO, UNESCO** → ekonomik kapasite, iş gücü katılımı, Ar-Ge ve çevresel performans göstergeleri.
- **Yale University – Environmental Performance Index (EPI)** → çevresel sürdürülebilirlik düzeyini ölçer.

### **2.13. QS Europe Region Rankings**

QS Avrupa Bölge Sıralamaları, Avrupa Konseyi üyesi ülkelerdeki yükseköğretim kurumlarını mercek altına alan bölgesel bir sıralamadır. Bu sıralama, kıta genelinde üniversitelerin performansını daha ayrıntılı biçimde değerlendirmeyi, öğrenciler ve araştırmacılar için Avrupa'daki akademik ortamın güçlü ve zayıf yönlerini görünür kılmayı hedefler.

QS World University Rankings'ın genel metodolojisini temel almakla birlikte, Avrupa'nın kendine özgü önceliklerini, fırsatlarını ve zorluklarını dikkate alacak şekilde uyarlanmıştır. Böylece öğrencilere yalnızca küresel karşılaştırmalar değil, aynı zamanda Avrupa bağlamında daha anlamlı bir değerlendirme imkânı sunar.

#### **2.13.1. Kapsam ve Alt Bölgeler**

Sıralama, Avrupa'daki tüm yükseköğretim kurumlarını kapsamakla birlikte, beş alt bölge için ayrı sıralamalar da yayımlanmaktadır:

- **Kuzey Avrupa**
- **Güney Avrupa**
- **Doğu Avrupa**
- **Batı Avrupa**
- **Batı Asya**

Bir üniversite Avrupa sıralamasına dâhil edildiğinde, aynı zamanda ilgili alt bölge sıralamasında da otomatik olarak yer alır. Alt bölge sıralamaları, Avrupa sıralamasında elde edilen genel ve gösterge puanlarının yeniden dönüştürülmesiyle oluşturulur.

### 2.13.2. Metodoloji

QS Avrupa Bölge Sıralamaları beş ana lens (odak alanı) üzerinden hesaplanır. Her lens kendi içinde farklı göstergeler (indicators) ile ölçülür.

| Mercek                             | Ağırlık | Gösterge                         | Ağırlık |
|------------------------------------|---------|----------------------------------|---------|
| ARAŞTIRMA VE KEŞİF                 | 45%     | Akademik İtibar                  | 30%     |
|                                    |         | Bildiri Başına Atıf              | 10%     |
|                                    |         | Fakülte Başına Makale Sayısı     | 5%      |
| İSTİHDAM EDİLEBİLİRLİK VE SONUÇLAR | 20%     | İşveren İtibarı                  | 15%     |
|                                    |         | İstihdam Sonuçları               | 5%      |
| KÜRESEL KATILIM                    | 25%     | Uluslararası Araştırma Ağı       | 10%     |
|                                    |         | Uluslararası Fakülte Oranı       | 5%      |
|                                    |         | Uluslararası Öğrenci Çeşitliliği | 5%      |
|                                    |         | Gelen Değişim Öğrenci Oranı      | 2.5%    |
|                                    |         | Giden Değişim Öğrenci Oranı      | 2.5%    |
| ÖĞRENME DENEYİMİ                   | 5%      | Fakülte Öğrenci Oranı            | 5%      |
| SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK                  | 5%      | Sürdürülebilirlik                | 5%      |

### 2.13.3. Uygunluk Kriterleri

Bir üniversitenin QS Avrupa Bölge Sıralamalarına girebilmesi için şu **uygunluk kriterlerini** karşılaması gerekir:

- Hem lisans hem de lisansüstü düzeyde tam zamanlı diploma programları sunmak.
- En az iki fakülte alanında programlar sunmak.
- Her bir fakülte alanında en az iki farklı disiplinde program yürütmek.
- Her bir disiplinde en az üç mezun vermiş olmak.
- Programların tamamını veya bir kısmını kampüs tabanlı olarak sunmak.
- Avrupa Konseyi üyesi bir ülkede bulunmak.

**Dâhil olma** için ise:

- QS Akademik İtibar Anketi'nde aday gösterilmek.
- Son beş yıl içinde en az 100 makalesi Scopus veritabanında dizinlenmiş olmak.

**Küçük ölçekli kurumlar** (5000'den az öğrencisi olan üniversiteler) için ek kriterler uygulanır:

- Akademik İtibar, İşveren İtibarı veya Fakülte Başına Makale göstergelerinden en az birinde **ilk 600'de**,
- İki göstergede **ilk 550'de**,
- Ya da tek bir göstergede **ilk 500'de** yer almak.