



T.C. DİCLE ÜNİVERSİTESİ
MİMARLIK FAKÜLTESİ/ 2025-2029 STRATEJİK PLANI

1. BÖLÜM: GİRİŞ

Misyon: Birim misyonu

İnsan yaşamı ve düşüncesi arasındaki ilişkiyi yorumlayarak, öğrencinin düşünsel bir bağlam içinde yapıllı çevreler üretmesini öğretmek temel amacımızdır. Bunun için;

- Ulusal ve evrensel sorunlara duyarlı, analitik düşünce yeteneğine sahip, eleştirel düşünebilen, girişimci, yenilikçi, bilgiye ulaşmayı, kullanmayı ve paylaşmayı öğrenmiş, kendisinin farkında olan mutlu bireyleri yetiştiren,
- Araştıran, bilgi edinme yöntemlerini öğrenerek bunu toplumsal faydaya dönüştürebilen, etik değerlere sahip, evrensel kültürleri özümsemiş dünya vatandaşı bireyler haline getiren,
- Özgün araştırmalarla bilime katkıda bulunan,
- Öğrenci odaklı, evrensel gelişim ve değişimleri eğitim sistemine yansıtabilen, çağdaş eğitim teknik ve yöntemlerini kullanan, problem çözmeye yönelik eğitim veren,
- Sosyal sorumluluk ve çevre bilincini ön planda tutarak, toplum gereksinimlerine yanıt veren etkinliklerde bulunan,
- Çağdaş, yenilikçi, birbirine saygılı, öğrencilerle iletişimi güçlü, toplumsal sorunlara duyarlı, ekip ruhuna sahip, çalışanların memnuniyetini gözetken,
- Ulusal ve uluslararası akademik ve uygulayıcı çevrelerle iletişim içinde olan, sürekliliğini sağlayan, geliştiren,
- Yönetimde kurumlaşmayı, şeffaflaşmayı ve kurumsal kimliği güçlendiren bir fakülte olmaktır.

Vizyon: Birim vizyonu

Mimarlığın insana dair her şey olduğu kabulü ile insan yaşamının koşullarını iyileştirmek için yenilikçi bir rol oynama çabası içinde olmak temel hedefimizdir. Bunun için;

- Mimarlık fakülteleri arasında ön sıralarda araştırma ağırlıklı, yenilikçi, yaratıcı eğitim programları ile yer almak,
- Çağdaş teknolojik bilgi, tarih ve toplum bilinci ile donanmış, çevre ve etik değerlere duyarlı, yaratıcı, uygar mimarlar yetiştirmek
- Teori ve pratiğin bir arada yürütüldüğü eğitim sayesinde öğrencilerin iş dünyasının aradığı nitelikte, mimari kavramları iyi özümsemiş, rekabet içinde yer alan mimarlar olarak mezun olmaları amaçlamak
- Araştırma-egitim-uygulama bütünlüğünü güçlendirmek,
- Lisans ve lisansüstü düzeyinde eğitimi ile öncü bir fakülte olmak,
- Uluslararası eş değerlendirme ölçütlerini karşılayan bir eğitim ve kurumsal yapılanma; eğitim programı, öğrenci ve mezunların bilgi bankası, mezunların izlenmesi, eğitim ortamı niteliği, bölüm içinde öğrenciye sağlanan olanaklar “sosyal sermaye” anlayışı kapsamında projelerin teşviki, ulusal-uluslararası sosyal ve akademik ilişki ortamlarını oluşturmak
- Eğitimde, sosyal-kültürel etkinliklerde öğrenci merkezli olmak,
- Ulusal ve uluslararası eğitim-öğretim ağında, bilim ve bilgi üretimde yarışmacı, etkin bir üye olmak; özellikle akademisyen ve öğrenci transferleri yoluyla dışa açılmak,
- Öğretim kadrosu ve alt yapısı ile iyi donatılmak,
- Yüksek kalitede akademik etkinlikleri ile: kongre, sempozyum, seminer, panellerle ve değişim programlarıyla “mükemmeliyet merkez” lerinden biri olmak, benzer yurt içi-yurt dışı etkinliklere katılmaktır.

Temel Değerler: Birim temel değerleri

1983 yılında Dicle Üniversitesi kapsamında kurulan Mühendislik-Mimarlık Fakültesi iki bölümden oluşmaktaydı. Mimarlık Bölümü Diyarbakır'da, İnşaat Mühendisliği Bölümü ise Şanlıurfa'da hizmet vermekteydi. Mimarlık Bölümü Diyarbakır'ın Bağlar Kuruçeşme semtindeki Bayındırlık Müdürlüğüne ait bir binada eğitim faaliyetlerine başlamıştır. 1986 yılında Dicle Üniversitesi yerleşkesine taşınan fakültemiz ve Mimarlık Bölümü, Fen Fakültesi binasının bir katında eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdürmüştür. Mühendislik- Mimarlık Fakültesi'nin diğer bölümleri olan Maden Mühendisliği Bölümü 1992 yılında, Şanlıurfa'daki İnşaat Mühendisliği Bölümü'nün Harran Üniversitesi'ne bağlanması ile yeniden kurulan İnşaat Mühendisliği Bölümü ile Elektrik –Elektronik ve Makine Mühendisliği Bölümleri 1993 yılında hizmete başlamıştır. 1993- 2010 yılları arasında Mühendislik- Mimarlık Fakültesi, Mimarlık başta olmak üzere toplam beş bölümden oluşmaktaydı.

Dicle Üniversitesi Mühendislik- Mimarlık Fakültesinden 2010 yılında Mühendislik Fakültesinden ayrılmış ve yeni bir fakülte olarak Mimarlık Fakültesi kurulmuştur. 2010 yılında kurulan Mimarlık Fakültesi'nin 1983 yılından itibaren hizmet vermekte olup, Mimarlık, İç Mimarlık ve Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü olmak üzere üç bölümden oluşmaktadır. Günümüzde sadece Mimarlık Bölümü aktif olup, eğitim ve öğretim faaliyetleri 23'ü öğretim üyesi, dördü öğretim görevlisi ve 8 araştırma görevlisi tarafından sürdürülmektedir. 2010-2011 Eğitim-Öğretim döneminde Mimarlık Bölümü ikinci öğretim şeklinde de hizmet vermeye başlamış olup, 2014-2015 döneminde ikinci öğretim öğrenci alımı sonlandırılmıştır. Mimarlık Fakültesi her yıl onlarca mezun vermekte olup, mezun olan öğrencilerimizin büyük bir çoğunluğu özel ya da kamu sektöründeki mesleki alanlarında çalışmaktadır.

SUNUŞ

Kurulduđu günden itibaren Fakültemiz, çağın gerektirdiği donanıma sahip nitelikli insan yetiştirmenin yanı sıra bilgi üretmek ve kalkınma projelerine bilimsel düzeyde katkı sağlamak, topluma hizmet etmek ve yol göstermek hedefleri doğrultusunda, Diyarbakır İli ve bölge kalkınmasına yönelik ciddi çabalar içerisinde olmuştur. Fakültemiz, bu misyon doğrultusunda yerel sorunlara çözümler üretirken, eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetlerinde uluslararası iş birliğini temel alır.

Son yıllarda gerçekleştirilen atılımlarla Fakültemizde önemli gelişmeler sağlanmıştır. Her alanda olduğu gibi yükseköğretim alanında da büyük bir rekabetin yaşandığı günümüzde, hızla değişen iç ve dış dinamikler dikkate alınarak geleceğin en doğru ve etkin şekilde planlanması, bütün kurumlar için yaşamsal bir önem kazanmış bulunmaktadır. Ayrıca, 2006 yılında yürürlüğe giren 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrolü Kanunu, kaynak tahsislerinin, bundan sonra kurumların stratejik planlarındaki amaç ve hedeflere göre yapılmasını öngörmektedir. Dolayısıyla, kısa, orta ve uzun vadeli yatırım hedefleri için bütçe tahsisine esas oluşturacak bir stratejik plan hazırlanması bütün kurumlar için zorunlu hale gelmiş bulunmaktadır.

Büyük bir emek ve özveri sonucunda hazırlanan ve bir çağdaş dönüşüm projesi olan bu stratejik planın uygulamaya konulmasıyla fakültemizde yeni bir dönem başlamaktadır. Bu yeni dönemde bütün faaliyetler hedeflere, kurallara ve yazılı talimatlara göre düzenleneceğinden Fakültemizde verimlilik artacaktır. Belirlenen hedeflerin gerçekleşip gerçekleşmediği her yıl izlenerek değerlendirilecek, yeni hedefler belirlenecektir. Bu nedenle sürdürülebilir ve geliştirilebilir stratejik plan çalışmalarına bütün mensuplarımızın aktif olarak katılması, planın başarısı için kaçınılmazdır.

Başta “Stratejik Planlama Komisyonu” ve “Çalışma Grupları” olmak üzere bu planın hazırlanmasında görev alan bütün mensuplarımızın emek harcıyarak ortaya çıkardıkları bu çalışma, geleceğimize daha umutlu bakmamızı sağlamıştır. Bu özverili çabaları için kendilerine en içten teşekkürlerimi sunuyorum. Planda belirlenen hedeflere ulaşılabilmesi tüm personel ve öğrencilerimiz ile bir bütün olarak bu planın arkasında durmamıza bağlı olacaktır.

Prof. Dr. Mine BARAN

Dekan

Stratejik planlama ekibi

Ünvanı Adı Soyadı	Birimi	Görevi
Prof. Dr. Mücahit YILDIRIM	MİMARLIK	Planlama
Prof. Dr. Fatma Demet AYKAL	MİMARLIK	Planlama
Arş. Gör. Ruşen ERGÜN	MİMARLIK	Planlama
Yılmaz ERASLAN	MİMARLIK	Planlama

Birimin faaliyet alanları

Faaliyet Alanı	Ürün/Hizmetler
A- Eğitim	1-Lisans eğitim programı 2-Lisansüstü eğitim programı
B- Araştırma	1-Katılımlı araştırma projeleri
C- Girişimcilik	1-Kamu ve özel sektör danışmanlık hizmetleri 2-Döner sermaye kapsamında verilen diğer hizmetler 3-Personel ve Öğrencilere Yönelik Sosyal ve Kültürel Hizmetler

2. BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

Bu bölümde uygulanmakta olan 2020-2024 stratejik planın değerlendirilmesi, hedef ve göstergeler bazında gerçekleşme başarı düzeyi verilmiştir.

STRATEJİK ALAN 1: EĞİTİM –ÖĞRETİM

Stratejik Amaç	Stratejik	Başarı Göstergeleri	Sorumlu Birim	Başarı
AMAÇ 1 Eğitim –Öğretim Kalitesini geliştirmek	H1	Uluslararası boyutta akredite eğitim vermek	Mimarlık Fakültesi	X
	H2	Araştırma-Eğitim-Uygulama bütünselliğini kuran eğitimi sağlamak	Mimarlık Fakültesi	X
	H3	Fakültenin fiziksel altyapısını eğitimin kalitesini arttırmak, akademisyen ve öğrenciler için uygun fiziksel ortamı sağlamak	Mimarlık Fakültesi	√
	H4	Bilişim teknolojisi altyapısını güçlendirmek	Mimarlık Fakültesi	X
	H5	Öğrenci kontenjanlarının eğitim-öğretim kalitesini yükseltecek düzeye getirilmesi konusunda ısrarlı olmak	Mimarlık Fakültesi	√
	H6	Öğrencilerin ilgi alanlarına göre, sorun çözme, ekip çalışması yapabilme, proje hazırlama becerileri kazanabilme, özgüvenlerinin gelişmesine katkı vermek, güncel ve çağdaş gelişmelere uyum sağlamak	Mimarlık Fakültesi	√
	H7	Akademik kadronun nitelik ve nicelik olarak gelişmesine ortam hazırlamak, ders yükünü hafifletmek	Mimarlık Fakültesi	√
	H8	Üniversite bünyesinden/kamu kuruluşlarından ve meslek odalarından eğitimi destekleyecek disiplinlerle iş birliğini sağlamak	Mimarlık Fakültesi	√

STRATEJİK ALAN 2: ARAŞTIRMA GELİŞTİRME, TEŞVİK

Stratejik Amaç	Stratejik	Başarı Göstergeleri	Sorumlu Birim	Başarı
AMAÇ 2 Araştırmayı geliştirmek, teşvik etmek	H1	Ulusal/uluslararası projelere katılarak akademik kadronun kapasitesini, dinamizmini araştırma/uygulama projelerinde değerlendirmek, karşılıklı etkileşim ortamları hazırlamak	Mimarlık Fakültesi	√
	H2	Öğretim elemanlarına ve çalışmalarına ulusal ve uluslararası ölçekte erişilebilirliği sağlamak, ilişkileri artırmak	Mimarlık Fakültesi	√
	H3	Değişim programlarını geliştirilmek ve teşvik edilmek	Mimarlık Fakültesi	√
	H4	Araştırma çalışmalarının ekonomik ve teknik anlamda desteklenmesini sağlamak.	Mimarlık Fakültesi	X
	H5	Faal olmayan en az iki bölümün akademik kadrosunu yeterli hale getirmek.	Mimarlık Fakültesi	X
	H6	İlk defa ders verecek öğretim elemanlarına pedagoji ve etkin ders verme teknikleri konusunda eğitim verilmesini sağlamak.	Mimarlık Fakültesi	√

STRATEJİK ALAN 3: KALİTE SÜREÇLERİ

Stratejik Amaç	Stratejik Hedefler	Başarı Göstergeleri	Sorumlu Birim	Başarı
AMAC 3: Kalite süreçlerini benimsenmiş bir yönetim anlayışı doğrultusunda	H1	Akademik kadronun nitelik ve nicelik olarak gelişmesine ortam hazırlamak, farklı üniversitelerle karşılıklı ilişki kurmak	Mimarlık Fakültesi	√
	H2	Kurumsallaşmış yönetimin kendi kurullarıyla (bölüm kurulu, anabilim dalları vb.) şeffaflık içinde kendi kararlarını üretmek	Mimarlık Fakültesi	√
	H3	İç ve dış paydaşlarla etkin iletişim sağlamak	Mimarlık Fakültesi	√
	H4	İdari kadro ve yönetimin hizmet etkinliğini arttırmak	Mimarlık Fakültesi	√

STRATEJİK ALAN 4: KURUMSAL İLİŞKİLER

Stratejik Amaç	Stratejik Hedefler	Başarı Göstergeleri	Sorumlu Birim	Başarı
AMAC 4 Ulusal ve Uluslararası Tanınırlığımızı Artırmak	H1	Yurt içi eğitim ve araştırmaya katılan öğretim elemanı sayısı	Mimarlık Fakültesi	X
		Yurt Dışı eğitim ve araştırmaya katılan öğretim elemanı sayısı	Mimarlık Fakültesi	√
		Ortak çalışma içinde bulunan Dicle Üniversitesi mezunu yurtdışı bilim insanı sayısı	Mimarlık Fakültesi	X
	H2	Ortak yürütülen program sayısı	Mimarlık Fakültesi	X
		Ortak bilimsel etkinliklerin sayısı	Mimarlık Fakültesi	√
		Staj imkânı sağlanan öğrenci sayısı	Mimarlık Fakültesi	√
	H3	Alınan patent sayısı	Mimarlık Fakültesi	X
	H4	Sanayi Kuruluşlarına yapılan Analiz Sayısı	Mimarlık Fakültesi	X
		Kamu Kuruluşlarına yapılan Analiz Sayısı	Mimarlık Fakültesi	X
		Eklenen yeni analiz sayısı	Mimarlık Fakültesi	X

STRATEJİK ALAN 5: YÖNETSEL SOSYAL YAPI

Stratejik Amaç	Stratejik Hedefler	Başarı Göstergeleri	Sorumlu Birim	Başarı
AMAC 5: Toplumsal Hizmetleri Geliştirmek	H1	Kurumlar arası ve kurum-bölgesel aktörler arası etkin iletişim kurmak	Mimarlık Fakültesi	√
	H2	Her yıl toplumun Beden ve Ruh Sağlığının Geliştirilmesine yönelik resmi, özel ve gönüllü kuruluşlarla geliştirilen Ortak Projelerin sayısını % 20 arttırmak	Mimarlık Fakültesi	√
	H3	Her yıl ülke içindeki kurumlar ve sektörler ile topluma katkı amaçlı en az 2 etkinlik düzenlemek.	Mimarlık Fakültesi	√
	H4	Kamu kurumları, özel kuruluşlar ve topluma yönelik araştırma, danışmanlık hizmetleri sunmak.	Mimarlık Fakültesi	√
	H5	Diyarbakır'ın sosyo-kültürel varlıklarını eğitim öğretimde kullanarak kentin tanıtımına katkıda bulunmak ve kentsel sorunlarına çözüm üretmek.	Mimarlık Fakültesi	√

STRATEJİK ALAN 6: FİZİKSEL ALT YAPI

Stratejik Amaç	Stratejik Hedefler	Başarı Göstergeleri	Sorumlu Birim	Başarı
AMAC 6: Alt yapı	H1	Her yıl toplam kapalı alanların % 5'nin iyileştirilmesini sağlamak.	Mimarlık Fakültesi	X
	H2	Eğitim-öğretim ve idari amaçlı mevcut kapalı alanların etkin kullanımını sağlamak.	Mimarlık Fakültesi	√

STRATEJİK ALAN 7: KURUMSAL FAALİYETLER

Stratejik Amaç	Stratejik Hedefler	Başarı Göstergeleri	Sorumlu Birim	Başarı
AMAC 7: Kurumsal	H1	Eğitim Danışmanlığı uygulayan akademik birim sayısı	Mimarlık Fakültesi	X
	H2	Her yıl fakülte genelinde Memnuniyet Araştırması (Öğrenci-Veli- Toplum- Çalışan) yapmak	Mimarlık Fakültesi	√

STRATEJİK ALAN 8-9: SOSYAL KÜLTÜREL FAALİYETLER

Stratejik Amaç	Stratejik Hedefler	Başarı Göstergeleri	Sorumlu Birim	Başarı
AMAC 8-9: Etkin bir idari yapı	H1	Tanışma ve kaynaşma çayı şeklinde toplantılar düzenlemek	Mimarlık Fakültesi	√
	H2	Mezuniyet törenleri düzenlemek.	Mimarlık Fakültesi	√
	H1	Bölgelerimizin bilimsel ve sanatsal Bilimsel ve Sanatsal-Kültürel ve Sosyal etkinliklerini arttırmaları sağlanacaktır.	Mimarlık Fakültesi	√

2.1. MEVCUT DURUMUN ANALİZİ

Tablo 1: Yayın sayıları, biriminizin 2020-2024 yılları arasında yapmış olduğu yayınları yazınız

Yayın Türü	2020	2021	2022	2023
SCI/ SCI Exp/AHCI/SSCI indekslerde taranan yayınlar	5	1	5	5
Diğer Uluslararası indekslerce taranan yayınlar	6	7	15	18
Ulakbim Dergilerinde taranan yayınlar				15
Diğer Ulusal indekslerce taranan yayınlar	14		6	10
Uluslararası Sempozyum/Kongre Çalıştay vb. yayınlanan ve tam metin olarak basılan bildiriler	4	4	30	25
Ulusal Sempozyum/Kongre Çalıştay vb. yayınlanan ve tam metin olarak basılan bildiriler	1			5
Ulusal İndekslerde taranan basılı kitaplar	1	1	1	
Uluslararası İndekslerde taranan basılı kitaplar				
Ulusal İndekslerde taranan basılı kitap bölümleri	11	7	21	11
Uluslararası İndekslerde taranan basılı kitap bölümleri				8

Tablo 2: Proje sayıları, biriminizin 2020-2024 yılları arasında yapmış olduğu projeleri yazınız

Proje türü	2020	2021	2022	2023
Tübitak				
AB, Santez,				
Kalkınma Ajansı				
Düba	2			3

Tablo 3: Yıllara göre öğrenci sayılarınızı yazınız

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Ön Lisans				
Lisans	634	613	640	321
Yüksek Lisans (Tezli)	78	108	118	122
Yüksek Lisans (Tezsiz)				
Doktora	24	34	44	56
Toplam				

Tablo 4: Yıllara göre uluslararası öğrenci sayılarınızı yazınız

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Ön Lisans				
Lisans		55	83	92
Yüksek Lisans (Tezli)	5	9	7	7
Yüksek Lisans (Tezsiz)				
Doktora	5	4	4	4
Toplam				

Tablo 5: Biriminizin yürüttüğü diğer etkinlikler tablosu

Etkinlik	Etkinlik Sayısı	Etkinlik Adı	Paydaşlar (varsa)
Teknokentte yer alan firma sayısı			
TTO'dan faydalanılan proje sayısı			
Ulusal Kongre/Sempozyum/Çalıştay vb. sayısı	3	<p>1-Ufuk Nurullah Bilgin, Deprem Sonrası Yaşananlarda Kurum İşleyişi, Diyarbakır çevre Şehircilik İklim Değişikliği Müdürü, 4 Mayıs 2023, Saat:10.00 Zoom webinar</p> <p>2-Birsen İnal, _Eski Diyarbakır'da Yaşama Kültürünün mekanlara Yansıması, 25 Mayıs 2023, saat 10.30. Zoom Webinar</p> <p>3-Nuran Kara Pilehvarian, Mimarlık Tarihi Buluşmaları I, Selçuklu Mimarisi, 13.11.2023, zoom webinar.</p>	
Uluslararası Kongre/Sempozyum/Çalıştay vb. sayısı	2	<p>1.10.Uluslararası Kerpiç 23 Sempozyumu, 26-28 Ekim 2023, Dicle Üniversitesi 15 Temmuz Kültür ve Kongre Merkezi, Saat:10.00</p> <p>2-3. Uluslararası Mimarlık Sempozyumu, 11-12 Aralık 2023, Online.</p>	
Kariyer etkinlikleri sayısı			
Biriminiz tarafından düzenlenen kurs sayısı			
Diğer etkinlikler		Çocukların Gözüyle,	Dicle Üniversitesi Mimarlık

		Diyarbakır Mimarisi, 6 Haziran 2023, Dicle Üniversitesi Mimarlık Fakültesi,	Fakültesi ve Dicle Çocuk Üniversitesi işbirliği ile yapıldı
		Mimarlık Tarihi Buluşmaları-1 "Selçuklu Mimarisi", 13 Kasım 2023, Prof. Dr. Nuran Kara Pilehvarian'ın katılımıyla, 2023 , Online	
		Üniversite Şehir Buluşmaları, 14 Kasım 2023.	Dicle Üniversitesi Mimarlık Fakültesi ve Diyarbakır Mimarlar Odası işbirliği ile yapıldı.

Tablo 6: Biriminizde yer alan laboratuvarlar veya uygulama alanları

No	Laboratuvar adı	Kısaca amacı	Akredite Durumu

2.2. ÖNCEKİ STRATEJİK PLANINDEĞERLENDİRİLMESİ

Tablo 7: Mevcut Durum Temel Performans Göstergeleri Tablosu

Not: Biriminiz için mevcut olan değerleri giriniz. Biriminiz ile ilgili olmayan satırları siliniz.

Gösterge	Planın Başlangıç Dönemi (2018)	Hedeflenen Değerler (2024)	Gerçekleşen Değerler (2023)
Dış Destekli (AB, SAN-TEZ, TÜBİTAK vb.) proje sayısı			
İndekslerce taranan dergilerdeki öğretim üyesi başına düşen yayın sayısı	13	3	2
Akredite olan eğitim programı sayısı (ulusal/uluslararası)			
Yabancı uyruklu öğrenci sayısı			17
İngilizce lisans ve lisansüstü program sayısı			
Açık erişim yayın sayıları			
Bir yılda hizmet sunulan toplam hasta sayısı			
Birim/ünite/merkez sayısı			
Teknokentteki firma sayısı			
Öğretim üyesi/sanayi ortaklı şirket sayısı			
Patent ve faydalı model sayısı			
Yönetim Bilgi Sistemine dahil edilen yazılım sayısı			
Mezun Takip Sisteminde kayıtlı mezun sayısı			
Kalite Yönetimi Standardı Belgesine sahip akademik birim sayısı			
Çevre bilincinin artırılmasına yönelik düzenlenen etkinlik sayısı (ders, toplantı vb.)			

2.3. DIŞ PAYDAŞ ANALİZLERİ

Tablo 8: Paydaşların Önceliklendirilmesi

Paydaş Adı	Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Mimarlar Odası	V			

Paydaşların Değerlendirilmesi

Tablo 9: Paydaş - Ürün/Hizmet Matrisi

Paydaşlar	Faaliyet Alanı 1				Faaliyet Alanı 2		
	Ü/H 1	Ü/H 2	Ü/H 3	Ü/H 4	Ü/H 1	Ü/H 2	Ü/H 3
Paydaş 1							
Paydaş 2							
Paydaş 3							
...							

Ü: Ürün, H: Hizmet

Tablo 10: Paydaş Etki/Önem Matrisi

Önem Düzeyi	Etki Düzeyi	
	Zayıf	Güçlü
Düşük	İzle	Bilgilendir
Yüksek	Çıkarları gözet Çalışmalara dahil et	Birlikte çalış

BÖLÜM 3: GELECEĞE BAKIŞ

Birimin geleceğe bakışı için amaçları, hedefleri, paydaş analizleri, gfzt analizi ve durum-amaç-hedeflerinin sunulması. Birimin geleceğe bakış strateji sunumu sonrasında aşağıdaki tablo doldurulacaktır. Stratejik plan hazırlama rehberi 4. Bölümden istifade edilebilir.

Tablo 11: Amaç ve hedefler tablosu

Sıra	Amaçlar	Hedefler
1	Eğitim-Öğretim faaliyetlerinin Geliştirilmesine yönelik amaçlar	1.1 Uluslararası eşdeğerlik ölçütlerini karşılayan eğitim vermek, eğitim/öğretim ağında etkin bir öge olmak 1.2 Araştırma-Eğitim-Uygulama bütünselliğini kuran eğitimi sağlamak 1.3 Fakültenin fiziksel altyapısını eğitimin kalitesini arttırmak, akademisyen ve öğrenciler için uygun fiziksel ortamı sağlamak 1.4 Üniversite bünyesinde/kamu kuruluşlarından ve meslek odalarından eğitimi destekleyecek disiplinlerle işbirliğini sağlamak

2	Girişimcilik-Arge-araştırma ve Yayın sayılarının arttırılmasına yönelik amaçlar	1.1 Ulusal/uluslararası projelere katılarak akademik kadronun kapasitesini, dinamizmini araştırma/uygulama projelerinde değerlendirmek, karşılıklı etkileşim ortamları hazırlamak 1.2 Öğretim elemanlarına ve çalışmalarına ulusal ve uluslararası ölçekte erişilebilirliği sağlamak, ilişkileri arttırmak 1.3 Araştırma çalışmalarının ekonomik ve teknik anlamda desteklenmesini sağlamak
3	Üniversite-Sanayi-Toplum işbirliği çalışmalarına yönelik amaçlar	1.1 Üniversite sanyi toplum işbirliği çalışmalarını teşvik etmek

4	Uluslararasılaşmanın geliştirilmesine yönelik amaçlar	1.1 Ulusal/uluslararası projelere katılarak fakültenin kapasitesini, dinamizmini, araştırma-eğitim-uygulama bütünselliğini, yerel ve ulusal düzeyde tanınabilirliğini sağlamak 1.2 Ulusal ve uluslararası düzeyde üniversitelerarası ortak çalışmaları geliştirmek 1.3 Değişim programlarına katılımı geliştirmek 1.4 Öğrenciler ve mezunlarla etkin iletişimi sağlamak.
5	Şeffaf-Sürdürülebilir-Hesap verebilir Yönetim anlayışının ortaya konulmasına uygun amaçlar	1.1 Her yıl fakülte genelinde öz değerlendirme çalışması yapmak 1.2 Her yıl fakülte genelinde Memnuniyet Araştırması (Öğrenci-Veli-Toplum-Çalışan) yapmak. 1.3 Her yıl fakülte genelinde Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Raporunu hazırlamak. 1.4 Her yıl çalışanların kuruma bağlılığını ve Memnuniyetine katkı sağlayacak faaliyetleri %5 arttırmak

Not: Her bir birim anahtar kelimeler doğrultusunda 5 amaç yazacaktır. Her bir amaç için en az 2 hedef en çok 5 tespit edilerek tabloya yazılacaktır. Hedefler yazılırken: Ölçülebilir, gerçekçi ve biriminizin 5 yılının gelişimine uygun olacak şekilde yazılacaktır. Yazılan hedeflerin kurumumuz Kalite politikası olarak takip edileceğini göz önünde bulundurunuz.

Tablo 12: Hedef Kartı Şablonu

Amaç (A1)*	Eğitim Öğretim faaliyetlerinin Geliştirilmesi
Hedef (H1.1)*	Uluslararası eşdeğerlik ölçütlerini karşılayan eğitim vermek, eğitim/öğretim ağında etkin bir öge olmak

Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı**	Mimarlık						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi**	Mimarlık						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)***	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG1.1.1*							
PG1.1.2*							
PG1.1.3*							
Sorumlu Birim	Mimarlık fakültesi						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Mimarlık fakültesi, mimarlar odası						
Riskler	Pandemi, doğal afetler						
Stratejiler	Dijital veriler,						
Maliyet Tahmini							

Tespitler	
İhtiyaçlar	

Not: * Amaçlarda başında “A” harfi olmak üzere birinci düzey, hedeflerde başında “H” harfi olmak üzere ikinci düzey, performans göstergelerinde ise başında “PG” olmak üzere üçüncü düzeyde numaralandırma tabloda gösterildiği biçimde yapılır. Bunun dışında bir numaralandırma kullanılamaz.

** Kurumsal kapasitenin geliştirilmesine yönelik belirlenecek amaç için amacın ilgili olduğu program “Yönetim ve Destek Programı” olup amacın ilişkili olduğu alt program hedefi satırı boş bırakılır. Diğer amaçların birden fazla alt program hedefiyle ilişkili olması halinde her bir alt program hedefine bu satırda yer verilir.

*** Hedefe etkisi yüzde olarak ifade edilir. Örneğin A göstergesi yüzde 30, B göstergesi yüzde 70 etkiler gibi.

Örneğin: Herbir amaç için yazılacak en az iki hedefle birlikte $5*2=10$ veya $5*5=25$ hedef kartı oluşturulur.

Bu tabloda amaçların gerçekleştirilmesi için konulan hedeflere nasıl ulaşılabileceği ve hangi göstergeler ile ölçüleceği belirlenmektedir.

Tablo 13: Durum Analizi ile Amaç ve Hedeflerin İlişkisi Örneği

Tespitler	İhtiyaçlar	Amaçlar	Hedefler
<ul style="list-style-type: none">• Kurumsal kültür ve kurumsal hafıza yeterince oluşturulamamıştır.• Üniversite içerisinde yeterli sahiplenme ve aidiyet duygusu bulunmamaktadır.• Üniversite çağdaş yönetim tekniklerine ve teknoloji kullanımına açıktır.• Planlama, bütçeleme ve izleme süreçleri arasında kopukluk bulunmaktadır.	<ul style="list-style-type: none">• Stratejik yönetim algısının üniversitede yerleştirilmesi• Mali yönetim yapısının güçlendirilmesi• Yöneticiler için izleme ve değerlendirme yapısının oluşturulması	Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek	<ul style="list-style-type: none">• Mali yönetim yapısı güçlendirilecektir.• Kurumsal gelişim ve eğitim faaliyetlerinin etkinliğini artıracak kariyer yönetim sistemi 2029 yılına kadar kurulacaktır.

Tablo 14: Strateji - GZFT Matrisi

Stratejiler	Açıklama	Örnek
GF Stratejileri	Fırsatların olumlu etkilerinden azami düzeyde yararlanarak üniversitenin güçlü yönlerinin etkilerini en üst düzeye çıkarmaya yöneliktir.	Bölgesindeki sanayi kuruluşlarının üniversitelerle artan işbirliği talepleri (F) değerlendirilerek üniversite bünyesinde yer alan yetkin akademik kadroların (G) uygulama tecrübelerinin artırılması.
GT Stratejileri	Üniversitenin güçlü yönlerini kullanarak tehditlerin olumsuz etkilerini en aza indirmeye yöneliktir.	Göç sonucu oluşan artan sağlık hizmetleri talebinin (T) üniversitenin güçlü sağlık personeli yapısı (G) kullanılarak karşılanması.
FZ Stratejileri	Fırsatların olumlu etkilerinden azami düzeyde yararlanarak üniversitenin zayıf yönlerinin etkilerini en aza indirmeye yöneliktir.	Üniversitenin artan dış fon olanaklarından (F) yararlanarak kurumsal kapasite eksikliğinin (Z) iyileştirilmesi.

TZ Stratejileri	Zayıf yönler ve tehditlerin olumsuz etkilerini en aza indirmeye yöneliktir.	Giderek düşen talep (T) nedeniyle üniversitenin yüksek maliyetle yürüttüğü (Z) bir sertifika programından vazgeçmesi.
------------------------	---	---

Tablo 15: Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri

Hedef: 2024 yılına kadar 20 araştırma projesi tamamlanacaktır.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Proje ekiplerinde yer alan yönetici ve personelin eğitim ihtiyaçlarının karşılanmaması sonucunda gerekli yetkinliklerin geliştirilememesi ve hizmetlerin istenen kalitede sunulmaması	<ul style="list-style-type: none">Proje yöneticisi ve çalışma ekiplerinin yeterli proje yönetim tecrübesine ve bilgisine sahip olmaması	<ul style="list-style-type: none">Proje ekiplerine yönelik düzenli proje yönetim döngüsü eğitim faaliyetlerinin yürütülmesiMerkezi bir proje destek ofisi kurularak proje ekiplerine ihtiyaç halinde teknik yardımda bulunulması

BÖLÜM 4. İZLEME DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ

Not: Stratejik plan hazırlama rehberi bölüm 7 den istifade edilebilir. Biriminizin mevcut amaç, hedeflerinin 6 aylık periyotlarda izleme ve değerlendirmesi için aşağıdaki tablolar oluşturulmalıdır. Bu tablolar oluşturulacak ve izleme ve değerlendirme dönemlerinde sunulacaktır.

Tablo 16: Stratejik Plan Değerlendirme Tablosu

A1	
H1.1	
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedef Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedef Etkisi)
Sorumlu Birim	

Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1:					
PG1.1.2:					
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					

* Örneğin 2018-2022 dönemini kapsayan stratejik plan için 2017 yılsonu değeridir.

** İlgili hedefe ait performans göstergelerinin performans düzeyi dikkate alınarak değerlendirilmenin yapıldığı yılın sonu itibarıyla hedeflenen değere ulaşıp ulaşılamadığının analizi yapılır. Bu analiz, hedefe ilişkin sapmanın nedeni ile hedefe ilişkin alınacak önlemleri de içerecek şekilde, Tablo 27'de yer alan kriter ve sorular çerçevesinde özet bir biçimde yapılır.