**DİCLE ÜNİVERSİTESİ
“50. YIL”**

**LOGO TASARIM YARIŞMASI ŞARTNAMESİ**

**KONU**

Dicle Üniversitesi kuruluşunun ellinci yılı olması hasebiyle bu yarım asrı anlatmanın yanı sıra üniversitenin vizyon ve misyonunu da yansıtacak, **“50. YIL”** temalı özgün bir logonun tasarlanmasıdır.

**AMAÇ**

Dicle Üniversitesi, Evrensel standartlarında varlığını daima yenileyen bir sistem ile; Uluslararası düzeyde kabul gören eğitim ve araştırma faaliyetleri gerçekleştirmeyi, Kurumsal paydaşlarla işbirliğine dayalı olarak toplumsal değer yaratan projeler geliştirmeyi, Birimlerin katılımcı, eşgüdümlü ve yüksek performansla çalışmalarını sağlayan yönetim ve organizasyon anlayışını yerleştirmeyi, Kendisini sürekli yenileyen, araştıran, sorgulayan, etkin iletişim becerilerine ve toplumsal duyarlığa sahip bireyler yetiştirebilen öğretim elemanı kadrosuna sahip olmayı, Mesleğin bilgi, beceri, davranış ve genel kültürüne sahip, çevreye duyarlı, iş sağlığı ve güvenliğine önem veren bireyler yetiştirmeyi, hizmet alanların beklenti ve ihtiyaçlarını karşılayan, sürekli iyileştirmeye ve müşteri memnuniyetine odaklanan bir üniversite olmayı hedeflemektedir. 1973 yılında kurulan Dicle Üniversitesi 50 yıllık bir geçmişi bulunan yarım asırlık bir öğretim kurumudur. Geçmiş yarım asrını görselleştirmenin yanı sıra gelecek elli yılın da simgeleyebilecek bir logo çalışmasının tasarlanması hedeflenmektedir. Bu tasarım yarışması ile üniversitemiz, temel kültürel değerlerini, kurumsal felsefesini barındıran amaçlarını, vizyon ve misyonunu ortaya koyan kreatif ve özgün bir logo tasarlanması amaçlamaktadır.

**MİSYONUMUZ**

İnsani değerlere, kültüre, sanata ve doğaya duyarlı, sürekli iyileştirme odaklı katılımcı yönetim anlayışıyla Dicle Üniversitesi eğitim-öğretimde, bilimsel araştırmada ve sağlık hizmetlerinde sürükleyici köklü bir kurumdur.

**VİZYONUMUZ**

Dicle Üniversitesi, yürüttüğü eğitim-öğretim faaliyetleriyle; gerçekleştirdiği bilimsel araştırma ve projelerle uluslararası düzeyde bilim ve değer üreten bir üniversite olarak dünyanın en iyi üniversiteleri arasında yer alacaktır.

**KATILIM KOŞULLARI**

1. Yarışma, seçici kurul üyeleri ve birinci derecedeki yakını olmama şartıyla Dicle Üniversitesi Öğrencileri ve Personellerine açıktır.
2. Her katılımcı en fazla iki adet tasarımla yarışmaya katılabilir.
3. Tasarımlar, Dicle Üniversitesi’nin kurumsal kimliği bağlamında kurum kültürü, felsefesi, iletişimi ve tasarımını taşıyan değerlerini temsil eder nitelikte kreatif, sade ve estetik bir biçime sahip olmalıdır.
4. Logo tasarımında “Dicle Üniversitesi Logosu” ile bir bütün oluşturacak şekilde “50. YIL ya da 50 YIL” ifadesi yer almalıdır.
5. Tasarımlar 300 DPI, A4 (21x29,7 cm) sayfa boyutunda, CMYK renk kanalı ve JPG ile beraber PDF dosya formatında CD veya DVD kaydı olarak ve yüksek gramajlı A4 kâğıdına çıktı alınarak teslim edilmelidir. Tasarım, sayfanın üst kısmına ortalanacak şekilde uzun kenarı 12 cm olacak biçimde yerleştirmelidir. Ayrıca, sayfanın sol alt kısmına da uzun kenarı 5 cm olan küçük formunun yanı sıra sağ alt kısmında da uzun kenarı 5 cm olacak şekilde çalışmanın tek renk (siyah) değerine sahip tasarım yer almalıdır.
6. Tasarımın dosya ismi olarak altı rakamdan veya harf karakterinden oluşan bir rumuz kullanılmalıdır. (Örneğin, 211973.jpg). Birden fazla tasarım gönderenler aynı rumuzu kullanmalıdır (Örneğin: 211973\_1.jpg, 211973\_2.jpg).
7. Tasarım veya tasarımlar ile beraber her bir tasarım için Katılım Formu da eksiksiz doldurulduktan ve tasarımcı tarafından ıslak imzanın kullanılması şartıyla gramajı yüksek bir kâğıda renkli çıktı alınarak, bir CD kopyası ile birlikte Dicle Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanlığı adresine elden teslim edilmelidir. Ayrıca, tasarımın alınan baskı sayfasının arka kısmında tasarımcının rumuzu yer almalıdır.
8. Katılım formu, tasarım veya tasarımların yer aldığı CD ya da DVD, bir zarfa konulup kapatıldıktan sonra üzerine rumuz yazılmalıdır. Aynı rumuz, tasarımın arka yüzünde (A4 formatındaki çıktı) ve CD’nin ön yüzünde de yer almalıdır. Tasarımın ön yüzünde tasarımcının kimliğini belirleyecek herhangi bir ifade yer almamalıdır.
9. Birden fazla tasarım ile yarışmaya katılan tasarımcılar, her bir tasarım için ayrı “teslim zarfı” kullanmalıdır.
10. Kabul edilen logo; Dicle Üniversitesi’nin 50.Yılı kapsamında düzenlenecek tüm etkinliklerin görsel kimlik çalışmalarının bir parçası olarak, Dicle Üniversitesi’ni temsil edecek her türlü basılı materyal ve dijital ortamda kullanılacağı için büyültülüp küçültüldüğünde görsel etkisini yitirmeyecek veya değişime uğramayacak bir biçime sahip olarak tasarlanmalıdır.
11. Yarışmaya sunulacak tasarımlar, özgün bir yapıya sahip olmasının yanı sıra farklı kurum/kuruluşların veya organizasyon logolarını çağrıştırmaması gerekmektedir. Türk Patent Enstitüsü’nce daha önce korunmaya alınmamış ve tescil başvurusu yapılmamış olmalıdır. Seçici Kurul tarafından taklit olduğu veya bir başka logoyla önemli benzerlikler taşıdığı tespit edilmesi durumunda tasarımlar değerlendirilmeye alınmayacaktır. Logo tasarımının kopya olduğunun anlaşılması halinde ödül verilmeyecek, verilmiş ise ödül sahibi ödülü derhal iade edecektir. Yarışma sürecinde ve sonucunda 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamında oluşacak her türlü ihlalin ve hukuki yaptırımının sorumluluğu tasarımcıya ait olup, doğabilecek sorunlardan Dicle Üniversitesi sorumlu tutulamaz.
12. Yarışma, tasarımların Dicle Üniversitesi’nin 50. Yılı için düşünülen ihtiyacı karşılamaması halinde Seçici Kurul eserlere ödül verip vermeme hakkını saklı tutar. Seçici Kurul’un kararı neticesinde yarışma tekrarlanabilir veya her aşamasında iptal edilebilir.
13. Seçici Kurul kabul görecek “Logo” üzerinde değişiklik isteme hakkına sahiptir. Bunun için ödül tutarı dışında bir ödeme yapılmayacaktır.
14. Seçici Kurul tarafından kabul gören tasarım; vektörel olarak 300 dpi CMYK renk formatında çizilmiş piksel veya vektörel tabanlı PSD, CDR, Aİ ve EPS gibi dosya formatlarından biri kullanılarak katmanlı olarak tasarımcı tarafından teslim edilmesi gerekmektedir.
15. Dicle Üniversitesi, katılımcıların tasarımları ile ilgili izinler ve telif haklarıyla ilgili herhangi bir sorumluluk kabul etmeyecektir.

**TASARIMLARIN TESLİM ŞEKLİ**

Tasarım ya da tasarımlar (en fazla iki farklı tasarım) yukarıda detaylı olarak belirtildiği şekilde, Katılım Formu ile renkli çıktı alınarak en geç 27 Aralık Salı günü saat 16.00’ya kadar Dicle Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanlığına teslim edilmelidir.

Adres: Dicle Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanlığı – Kat 3

Telefon: 0 412 241 1000 - 8968

E-posta: dicleunisanatvetasarim@gmail.com

**TELİF HAKLARI**

Tasarımcı, dereceye giren tasarımın Dicle Üniversitesi tarafından kullanılmasına süresiz olarak tam kullanım hakkını verdiğini peşinen kabul ettiğini ve buna bağlı olarak gerek “Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu”, gerekse diğer ilgili mevzuat gereğince yarışmaya gönderdiği eserinin çoğaltma, işlenme, yayma, temsil, umuma iletim, faydalanma vb. umuma arz ile ilgili bilumum haklar için, Dicle Üniversitesine tam lisans verdiğini kabul eder.

Bu şekilde kullanılan tasarımlar için, tasarım sahibi verdiği lisansı sonradan kesinlikle geri almayacağını ve tasarımın yukarıdaki şekilde kullanılmasını men etmeyeceğini ya da bu lisans için kendisine verilen ödülden başka herhangi bir talepte bulunmayacağını kabul ve taahhüt eder. Dicle Üniversitesine, tasarımlar için tasarımcının yukarıda verdiği lisans karşılığında ayrıca bir telif hakkı bedeli ödemeyecektir.

**YARIŞMA TAKVİMİ**

Başlangıç: 13.12.2022

Son Teslim Tarihi: 27.12.2022

Seçici Kurul Oylaması: 28-29.12.2022

Sonuçların Açıklanması: 30.12.2022

Sonuçlar Dicle Üniversitesi resmi web sitesinden yayınlanacaktır.

Ödüller, Dicle Üniversitesi’nde düzenlenecek törenle ödül sahiplerine verilecektir.

**ÖDÜL**

Birincilik: 5.000 TL

İkincilik: 3.000 TL

Üçüncülük: 2.000 TL

Mansiyon/Sergileme Ödülü: Başarı Belgesi

**SEÇİCİ KURUL**

Prof. Dr. Mehmet KARAKOÇ, Dicle Üniversitesi Rektörü

Prof. Dr. İrfan YILDIZ, Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Ali Osman ALAKUŞ, ZGEF Güzel Sanatlar Eğitimi Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Özcan DEMİR, İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü

Dr. Öğretim Üyesi Barış AYDIN, STF Görsel Sanatlar Bölümü

Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Remzi DEMİREL, STF Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Dr. Öğretim Üyesi Ramazan KARGÖL, STF Görsel İletişim Tasarımı Bölümü