



**T.C.**  
**DİCLE ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ**  
**Yabancı Diller Yüksekokulu**

Sayı : 35941423-602.04.01-  
Konu : 2020-2024 Yıllarına Ait Stratejik Plan

**DİCLE ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ**  
**(Strateji Geliştirme Daire Başkanlığına)**

İlgi : 01.02.2019 tarihli ve 13130 sayılı yazınız.

İlgi yazınız gereği Yabancı Diller Yüksekokuluna ait 2020-2024 yıllarını kapsayan stratejik plan çalışması ekte sunulmuştur.

Gereğini bilgilerinize arz ederim.

Doç. Dr. Faruk GÖKÇE  
Yüksekokul Müdürü

EK :  
Stratejik Plan Çalışması

**Evrakı Doğrulamak İçin :** [https://ebelge.dicle.edu.tr/enVision/Validate\\_Doc.aspx?V=BELC56VHD](https://ebelge.dicle.edu.tr/enVision/Validate_Doc.aspx?V=BELC56VHD)





**DİCLE ÜNİVERSİTESİ YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU  
2020-2024 STRATEJİK PLANI**

Diyarbakır-2019

## İÇİNDEKİLER

SUNUŞ.....

### 1. GİRİŞ.....

Stratejik Planlama Ekibi .....

### 2. DURUM ANALİZİ.....

2.1. Kurumsal Tarihçe .....

2.2. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi .....

2.3. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi .....

### 3. PAYDAŞ ANALİZİ .....

3.1. Paydaşların Tespiti .....

3.2. Kuruluş İçi Analiz .....

3.2.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi .....

3.3. Akademik Faaliyetler Analizi.....

3.4. GZFT Analizi .....

### 4. GELECEĞE BAKIŞ.....

4.1 Misyon .....

4.2. Vizyon .....

4.3. Temel Değerler .....

### 5. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGESİ İLE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ.....

5.1. Amaçlar .....

5.2. Hedefler .....

5.3. Performans Göstergeleri .....

### 6. STRATEJİK PLANIN GÜNCELLENMESİ.....

## **SUNUŞ**

Çağdaş normlarda dil öğretimi sunmanın yanında modern fiziki yapılanması, işleyen teknik altyapısı ve yetkin akademisyen kadrosu ile yükseköğretimde toplam kaliteyi yakalamak, dil öğretimindeki çağdaş yaklaşımları, yöntem ve teknikleri hedef ve amaçlarımızla birleştirmek, öğrencilerimizin her an ulaşabilecekleri ders kaynakları oluşturmak, farklı dil, kültür ve coğrafyalardan gelen öğrencilerin kültürel zenginliklerinden faydalanmak ve akademik nitelikleri gelişmiş yüksekokullardan biri olma vizyonuyla yola çıkan Dicle Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu, Dicle Üniversitesi Rektörlüğüne bağlı olarak Milli Eğitim Bakanlığının 1/12/2009 tarihli ve 28966 sayılı yazısı üzerine, 28/3/1983 tarihli ve 2809 sayılı Kanunun ek 30 uncu maddesine göre, Bakanlar Kurulunca 11/12/2009 tarihinde kararlaştırılmıştır. Yüksekokulun temel amacı yabancı dil eğitimi vererek öğrencilerin akademik çalışmaları ve mesleki yaşamlarında, bu dilleri günümüzde yabancı dil eğitiminde uluslararası düzeyde uygulanan kalite koşulları doğrultusunda etkin bir şekilde kullanabilmelerini sağlamaktır.

Yabancı Diller Yüksekokulu bünyesinde açılan çeşitli kurslarla hem Dicle Üniversitesi personel ve öğrencilerine hem de Diyarbakır halkına modern imkân ve yöntemlerle dil öğrenme olanağı sağlanmaktadır.

Yabancı Diller Yüksekokulu, aynı zamanda, deneyimli akademik personeliyle Dicle Üniversitesinde okutulmakta olan zorunlu yabancı dil derslerini başarılı bir şekilde yürütmektedir.

Müdür

Doç.Dr. Faruk GÖKÇE

## **1. GİRİŞ**

**Stratejik Planlama Ekibi**

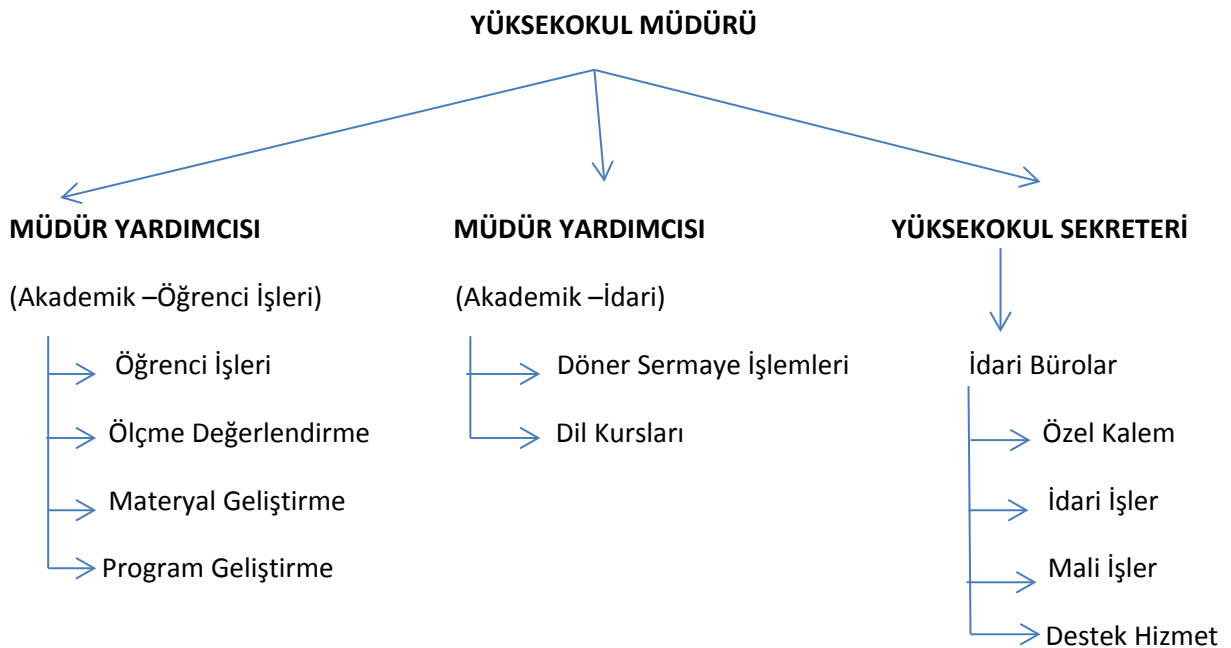
Stratejik Planlama Ekibi stratejik planlama hazırlık programını oluşturmuş, bu programa uygun olarak gerekli faaliyetleri koordine etmiş ve Yabancı Diller Yüksekokulu Stratejik Plan Komisyonunun uygun görüşüne ve Rektörlüğün onayına sunmuştur.

## 2. DURUM ANALİZİ

### 2.1 Kurumsal Tarihçe

Dicle Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu, Dicle Üniversitesi Rektörlüğüne bağlı olarak Milli Eğitim Bakanlığının 1/12/2009 tarihli ve 28966 sayılı yazısı üzerine, 28/3/1983 tarihli ve 2809 sayılı Kanununun ek 30 uncu maddesine göre, Bakanlar Kurulunca 11/12/2009 tarihinde kararlaştırılmıştır. 1 Müdür, 2 Müdür Yardımcısı, 2 İdari Personel, 4 Sürekli İşçi Statüsünde ve 26 Öğretim Görevlisi ( 25 Rektörlük, 1 Yabancı Diller Yüksekokulu kadrosunda) ile faaliyetini sürdürmektedir.

### YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU ORGANİZASYON ŞEMASI



Şekil 1. Yabancı Diller Yüksekokulu Organizasyon Şeması

### 2.2. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Dicle Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu evrensel bilgiyi, gelişmeyi ve ilerlemeyi kapsayan bir eğitim felsefesine sahiptir. Bu doğrultuda idare olarak temel hedefimiz, ülkemizin saygın eğitim kurumları arasında yer alan Dicle Üniversitesi'ndeki yabancı dil eğitim-öğretim kalitesini en üst düzeye taşımak ve yeniliklerin öncüsü yapmaktır.

Yüksekokul olarak Stratejik Plan hazırlanırken aşağıdaki 4 temel alana ilişkin politikalar göz önünde bulundurulmuştur:

#### **ALAN 1: EĞİTİM ÖĞRETİM POLİTİKALARI**

- Öğrencilerin ve öğretim elemanlarının çağdaş gelişmeleri takip edip katkıda bulunabilecekleri bir ortamda eğitim ve öğretim faaliyetlerine devam etmelerini sağlayarak mesleki eğitimi güçlendirmek ve yenilikçi bir anlayışa kavuşturmak.
- Tüm bilimsel alanlarda teorik eğitimlerin uygulamalarla bütünleşmesine zemin hazırlayacak altyapı çalışmaları gerçekleştirmek.
- Örgüt iklimini güçlendirerek iç paydaşlar arasındaki ilişkileri geliştirmek ve sinerjiyi sürekli hale getirmek (kurumsal bilinci geliştirmek ve yaygınlaştırmak).
- Tüm eğitim ve öğretim faaliyetlerinde, Yüksekokulumuz imkanları ölçüsünde en iyi teknolojik verileri kullanarak eğitimin etkinliğini ve verimliliğini artırmak.

#### **ALAN 2: KALİTE POLİTİKALARI**

- 2005 yılında eğitim, öğretim ve araştırma aktivitelerinin kalitesinin geliştirilmesi ve değerlendirilmesi amacıyla tesis edilmiş olan *Avrupa Kalite Güvencesi Standart ve İlkelerine* (ESG) ve aynı zamanda bu sürecin YÖK'teki karşılığı olan *Yükseköğretim Kurumlarında Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Yönetmeliği*'ne uygun olarak öğretim müfredat ve yöntemlerinin, ders ve sınav materyallerinin bağımsız kuruluşlarca denetime açmak,
- Üniversitenin tüm faaliyetlerini iç ve dış paydaşları en üst düzeyde mutlu etme anlayışı ve amacıyla gerçekleştirmek,
- Birimlerde ve bireylerde sürekli gelişim anlayışını egemen kılmak ve gerçekleştirmek,
- İç ve dış paydaşların üniversitenin hizmet ve faaliyetlerinden dolayı memnuniyet derecelerini ölçerek varsa şikâyetlerini tespit edip düzeltmeler için gereken önlemleri almak,

- Hizmet ve eğitim seviyesinin yükseltilmesi için öneri sistemleri kurmak ve paydaşların önerilerini alıp değerlendirmek.

### **ALAN 3: AKADEMİK POLİTİKALAR**

- Akademik kadroların çağın gereklerini en üst düzeyde yansıtacak şekilde görevlerini yerine getirebilmeleri için Yüksekokulumuzun yetki ve sorumluluk alanına giren tüm düzenlemeleri yapmak.
- Akademisyenler arası görev birliği doğuracak çalışmalara öncülük etmek.

### **ALAN 4: BÖLGESEL POLİTİKALAR**

Esas alınacak politika belgeleri kamu idaresinin faaliyet alanı ve içinde bulunduğu sektöre göre değişmektedir. Ancak örnek olması açısından aşağıdaki politika belgeleri sayılabilir.

- Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı tarafından hazırlanan “Türkiye’nin Yükseköğretim Stratejisi”,
- Kalkınma Planları ve Yıllı Programı,
- Orta Vadeli Program,
- Orta Vadeli Mali Plan,
- Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eki Eylem Planı.

## **2.3. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi**

Yabancı Diller Yüksekokulu eğitim-öğretim faaliyeti ile ilgili alanlarda yürüttüğü temel faaliyetlerin yanı sıra Üniversite-YÖK, Üniversite-Sivil Toplum, Üniversite-Kamu işbirliği Uluslar Arası Üniversitelerle İşbirliği kapsamında hizmet faaliyetleri sunmaktadır.

**Tablo 2: Faaliyet Alanı - Ürün/Hizmet Listesi**

<b>Faaliyet Alanı</b>	<b>Ürün / Hizmetler</b>
<b>A- Eğitim Öğretim</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Yabancı dil Kursları(İngilizce, Almanca, Fransızca, Çince, Rusça, Arapça, Farsça gibi modern diller)</li><li>2- Zorunlu Yabancı Dil Dersleri (İngilizce, Fransızca, Almanca)</li><li>3- Mesleki Yabancı Dil Dersler (İngilizce)</li></ol>
<b>B- Araştırma ve Projeler</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Uluslararası Üniversitelerle Özellikle K-107 Projeleri</li><li>2- Bilimsel Araştırma Projeleri ve Bilimsel Yayınlar</li><li>3- Araştırma-Geliştirme Merkezleri</li><li>4- Üniversite Kamu/Sivil Toplum işbirliği ile yürütülecek AR-GE projeleri</li><li>5- Teknokent</li></ol>
<b>C- Toplumsal Hizmet</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Kamu ve Özel Sektör Danışmanlık Hizmetleri</li><li>2- Üniversitemiz personel ve Öğrencileri ile Diyarbakır Halkına Yönelik Dil Eğitimi ve Danışmanlık Hizmetleri</li></ol>

### **3. Paydaş Analizi**



### 3.1. Paydaşların Tespiti

#### Paydaşların Önceliklendirilmesi

Yabancı Diller Yüksekokulunun iç ve dış paydaşları ve bunların önem derecesi, etki derecesi ve önceliği Tablo 3'te verilmiştir.

**Tablo 3: Paydaşların Önceliklendirilmesi**

Paydaş Adı	İç/Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Akademik Personel	İP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış
İdari Personel	İP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış
Öğrenciler	İP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış
Akademik Birimler	İP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış
Emekli Personel, Mezunlar, Potansiyel Öğrenciler	DP	Düşük	Zayıf	İzle
Milli Eğitim Bakanlığı	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış
Milli Eğitim Bakanlığı	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalışma
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	DP	Düşük	Zayıf	İzle
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı	DP	Düşük	Zayıf	İzle
Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	DP	Düşük	Zayıf	İzle
Dışişleri Bakanlığı	DP	Düşük	Zayıf	İzle
Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı	DP	Düşük	Güçlü	İzle
Tarım ve Orman Bakanlığı	DP	Düşük	Zayıf	İzle
Ticaret Bakanlığı	DP	Düşük	Zayıf	İzle
İçişleri Bakanlığı	DP	Düşük	Zayıf	İzle
Kültür ve Turizm Bakanlığı	DP	Düşük	Zayıf	İzle
Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı	DP	Düşük	Güçlü	İzle
Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM)	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış
Diyarbakır Valiliği	DP	Yüksek	Güçlü	Bilgilendir
Yükseköğretim Kurulu (YÖK)	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış
Sosyal Güvenlik Kurumu	DP	Düşük	Zayıf	İzle
Yüksek Öğrenim Kredi ve Yurtlar Kurumu	DP	Yüksek	Güçlü	Bilgilendir
Diğer Üniversiteler	DP	Yüksek	güçlü	Birlikte çalış
TÜBİTAK	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış
Türk Patent ve Marka Kurumu	DP	Düşük	Zayıf	İzle
KOSGEB	DP	Düşük	Zayıf	İzle
Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış
Diyarbakır İlçe Belediyeleri	DP	Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını gözet; çalışmalara dahil et
Ulusal Ajans	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış
Kalkınma Ajansları	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış
Ticaret ve Sanayi Odaları	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış
Teknokent	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış
Tedarikçiler	DP	Düşük	Zayıf	İzle
Sivil Toplum Kuruluşları	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış
Medya	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış
Kamuoyu/Bölge Halkı	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış
İşverenler ve İşveren Kuruluşlar	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte çalış

Mühendis Odaları	DP	Düşük	Zayıf	İzle
------------------	----	-------	-------	------

### Paydaşların Değerlendirilmesi

**Tablo 4 Paydaş - Ürün/Hizmet Matrisi**

Paydaşlar	Eğitim			Araştırma				Toplumsal Hizmet	
	U/H 1	U/H 2	U/H 3	U/H 1	U/H 2	U/H 3	U/H 4	U/H 1	U/H 2
Akademik Personel	√	√	√	√	√	√	√	√	√
İdari Personel	√	√							√
Öğrenciler	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Akademik Birimler	√	√		√	√	√	√	√	√
Emekli Personel, Mezunlar, Potansiyel Öğrenciler								√	
Milli Eğitim Bakanlığı	√	√		√	√	√		√	
Adalet Bakanlığı									√
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı				√					
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı	√							√	√
Çevre ve Şehircilik Bakanlığı				√		√			
Dışişleri Bakanlığı									
Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı									
Tarım ve Orman Bakanlığı	√								
Ticaret Bakanlığı	√								
İçişleri Bakanlığı								√	
Kültür ve Turizm Bakanlığı						√		√	√
Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı	√	√		√	√	√	√	√	√
Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM)	√	√							
Diyarbakır Valiliği						√	√		
Yükseköğretim Kurulu (YÖK)	√	√	√	√	√	√	√		
Sosyal Güvenlik Kurumu	√								
Yüksek Öğrenim Kredi ve Yurtlar Kurumu	√	√							
Diğer Üniversiteler	√	√		√	√	√	√	√	√
TÜBİTAK	√	√		√	√	√	√	√	
Türk Patent ve Marka Kurumu				√					
KOSGEB				√	√	√	√	√	
Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi	√	√				√	√	√	
Diyarbakır İlçe Belediyeleri	√	√					√	√	
Ulusal Ajans	√	√			√		√		
Kalkınma Ajansları		√			√	√	√	√	
Ticaret ve Sanayi Odaları	√	√		√	√	√	√	√	
Teknokent	√	√		√	√	√	√	√	√
Tedarikçiler		√			√				

Sivil Toplum Kuruluşları	√	√		√	√	√	√	√	
Medya	√	√		√	√		√		
Kamuoyu/Bölge Halkı	√	√						√	√
İşverenler ve İşveren Kuruluşlar	√	√			√	√	√	√	√
Mühendis Odaları									

Ü: Ürün, H: Hizmet

**Tablo 5 Paydaş Etki/Önem Matrisi**

Önem Düzeyi	Etki Düzeyi	Zayıf	Güçlü
	Düşük		İzle
Yüksek		Çıkarlarını gözet, Çalışmalara dâhil et	Katılımı sağla, Birlikte çalış

### Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi

Paydaş matrisinde yer alan hizmet alanları ile ilgili paydaşların görüş ve önerilerini belirlemek amacıyla iç ve dış paydaşlara anket çalışmaları planlanmaktadır. İç paydaş anket uygulaması; akademik personele, idari personele ve öğrencilere yönelik düzenlenmektedir. Dış paydaş anket uygulaması ise; bölümün önemli paydaşları arasında olan Tedarikçiler ile Kamuoyu/Bölge Halkı ve mezunlar bazında yapılarak geniş bir hedef kitle oluşturulmaya çalışılacaktır.

Paydaşlarımızın beklenti ve görüşleri göz önünde bulundurularak, anketlerde öne çıkan güçlü yönlerimizin devamlılığı ve iyileşmeye açık alanlarımızın geliştirilmesi yönünde kullanılmaktadır.

### 3.2. Kuruluş İçi Analiz

### 3.2.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Dicle Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu Müdürlüğü, 2018-2019 eğitim öğretim yılı itibarıyla 1 Müdür, 2 Müdür Yardımcısı, 2 İdari Personel, 4 Sürekli İşçi Statüsünde Personel ve 26 Öğretim Görevlisi (25 Rektörlük, 1 Yabancı Diller Yüksekokulu kadrosunda) ile faaliyetini sürdürmektedir.

**Tablo 6. Akademik Personelin Unvana Göre Dağılımı**

	Kadroların Doluluk Oranına Göre			Kadroların İstihdam Şekline Göre	
	Dolu	Boş	Toplam	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Profesör					
Doçent				1(Kadrosu Edebiyat Fakültesinde)	
Yrd. Doçent					
Öğretim Görevlisi	1	2	3	26 (25 Rektörlük Öğretim görevlisi Kadrosu), (1 Yabancı Diller Y.O kadrosu)	
Çevirici					
Eğitim- Öğretim Planlamacısı					
Araştırma Görevlisi					

**Tablo 7. Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı**

Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı		1	9	5	4	8
Yüzde						

**Tablo 8. İdari Personelin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı**

<b>İdari Personelin Eğitim Durumu</b>					
	İlköğretim	Lise	Ön Lisans	Lisans	Y.L. ve Dokt.
Kişi Sayısı				2	
Yüzde					

**Tablo 9. İdari Personelin Hizmet Sürelerine Göre Dağılımı**

<b>İdari Personelin Hizmet Süresi</b>						
	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı			1	1		
Yüzde						

**Tablo 10. İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı**

<b>İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı</b>						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı			1	1		
Yüzde						

**Tablo 11. Sürekli İşçilerin Hizmet Sürelerine Göre Dağılımı**

<b>Sürekli İşçilerin Hizmet Süresi</b>						
	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı			2	2		
Yüzde						

### 3.2.2. kursiyer Sayıları

**Tablo 12. Yıllar İtibarıyla Kursiyer Sayıları**

<b>Yıllar</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2018-2019</b>
<b>Kursiyer Sayısı</b>	57	170	86	184	42

### Hizmet Alanları

**Tablo 13. Akademik Personel Hizmet Alanları**

	<b>Sayısı (Adet)</b>	<b>Alanı (m2)</b>	<b>Kullanan Sayısı (Kişi)</b>
Çalışma Odası	6	130	10
<b>Toplam</b>	<b>6</b>	<b>130</b>	<b>10</b>

**Tablo 14. İdari Personel Hizmet Alanları**

	<b>Sayısı (Adet)</b>	<b>Alanı (m2)</b>	<b>Kullanan Sayısı</b>
Çalışma Odası	4	80	6
<b>Toplam</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	<b>6</b>

**Tablo 15. Eğitim Öğretim Alanları**

<b>Eğitim Alanı</b>	<b>Kapasitesi 0–50</b>	<b>Kapasitesi 51–75</b>	<b>Kapasitesi 76–100</b>	<b>Kapasitesi 101–150</b>	<b>Kapasitesi 151–250</b>	<b>Kapasitesi 251–Üzeri</b>
Sınıf	8					
<b>Toplam</b>	<b>8</b>					

**Tablo 16. Toplantı ve Konferans Salonları**

	<b>Kapasitesi 0–50</b>	<b>Kapasitesi 51–75</b>	<b>Kapasitesi 76–100</b>	<b>Kapasitesi 101–150</b>	<b>Kapasitesi 151–250</b>	<b>Kapasitesi 251–Üzeri</b>
Toplantı Salonu	2					
Seminer Salonu	2					
<b>Toplam</b>	<b>4</b>					

**Tablo 17. Ambar Alanları**

	<b>Adet</b>	<b>Alan (m2)</b>
Ambar	1	30
<b>Toplam</b>	<b>1</b>	<b>30</b>

### 3.3. Akademik Faaliyetler Analizi

Tablo 13. Akademik Faaliyetler Analiz

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler/ Sorun Alanları	Ne Yapılmalı?
Eğitim	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Nitelik ve nicelik açısından üst düzey akademik kadro</li><li>2. Ortaya çıkan sorunlarının ivedi çözülmesi</li><li>3. Sektör tarafından tanınır olması</li><li>4. Yabancı dil kurslarının çeşitliliği</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uluslararası değişim programlarından (Erasmus ve Mevlana) yararlanan öğrenci ve akademik personel sayısının az olması</li><li>2. Sosyo-kültürel açıdan kampüsün yetersiz olması</li><li>3. Sosyal (yurt, kantin, dinlenme alanları vb.) ve sportif faaliyet imkânları ve akademik fiziksel mekânların kısıtlı olması,</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Laboratuvarların altyapı yetersizliğini gidermek amacıyla, ulusal ve uluslararası ölçekte proje destekleri sağlamak ve deney bazında akreditasyon için çalışmalar yapmak</li><li>2. Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerle ilgili olanakların geliştirilmesi</li><li>3. Kampüsün erişilebilir olması ve aktif bir hale getirilmesi için girişimlerde bulunmak.</li></ol>
Araştırma ve Projeler	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Belirli periyotlarla sempozyum, konferans, çalıştay ve seminerler düzenlemek</li><li>2. Nicelik ve nitelik açısından seçkin araştırma merkezleri mevcudiyeti</li><li>3. Nitelikli akademik personelin zenginliği</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mali kaynak yetersizliği</li><li>2. Uluslararası ikili anlaşmalarının yeterli düzeyde olmaması</li><li>3. Birimin finansal kaynak yaratma potansiyelinin az olması</li><li>4. Fiziki ve teknik altyapı yetersizlikleri</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Akademik personelin uluslararası toplantılara katılımının teşvik edilmesi amacıyla BAP desteği artırılmalı</li><li>2. Üniversitenin ulusal ve uluslararası belirli konularda markalaşmasını sağlayacak faaliyetlere ivedilikle destek verilmeli</li><li>3. Bilimsel faaliyetler, patent, faydalı model ve tescil çalışmalarında bulunan araştırmacılara ek teşvikler sağlanmalı</li></ol>

<b>Toplumsal Katkı</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kamu ve Özel Sektör Danışmanlık Hizmetleri</li><li>2. Üniversitemiz personel ve Öğrencileri ile Diyarbakır Halkına Yönelik Dil Eğitimi ve Danışmanlık Hizmetleri</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Üniversite yerleşkesinin şehirden uzak kalması,</li><li>2. Reklam ve tanınırlığı artırmak için yeterli bütçenin olmaması</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dil öğrenmenin topluma sosyo-ekonomik katkısı; seminer ve konferans aracılığıyla anlatılarak halkın isteği artırılmalı</li><li>2. Müşterilerle iletişim sağlanmalı, daha fazla kursiyere erişilebilirlik olanakları çeşitlendirilmeli</li></ol>
------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



### 3.4. GZFT Analizi

**Tablo 14. GZFT Listesi**

İç Çevre		Dış Çevre	
Güçlü yönler	Zayıf yönler	Fırsatlar	Tehditler
1- Bünyesinde farklı üniversite ekollerinden yetişmiş deneyimli ve dinamik öğretim üyelerini barındırması 2- Vizyoner ve şeffaf bir yönetim anlayışı 3- Sunduğu hizmetleriyle ülkemiz ve bölgemizde tercih edilen ve güvenilen bir üniversite 4- Yaşam boyu öğrenmeyi imkânlı kılan sürekli eğitim 5- Köklü bir geçmiş, yetkin, donanımlı ve tanınır öğretim elemanı kadrosu	1- Üniversite bünyesinde üretilen bilginin ve bilimsel çalışmaların yeterli oranda transferinin sağlanamaması 2- Kampüslerdeki sosyal imkânların ve tesislerin yetersiz olması 3- Eğitim ve topluma hizmet alanlarındaki fiziki imkânların yetersiz olması 4- Disiplinler arası araştırma ve ortak çalışma kültürünün yeterince olgunlaşmamış olması	1- YÖK bünyesinde köklü üniversite olması 2- Sektörel bazda dil öğretimi deneyimine sahip öğretim elemanlarının varlığı	1- Şehir merkezinde benzer kurların olması nedeniyle katılımın kısıtlı olması 2- Daha fazla kursiyere ulaşmada yaşanan sıkıntılar, 3- Öğrencilerin gelecek kaygısı ve motivasyon düşüklüğü

**Tablo 15. GZFT Stratejileri**

	Fırsatlar	Tehditler
<b>Güçlü yönler</b>	Üniversitenin güçlü yönleri ile dış çevrenin sunduğu fırsatlardan faydalanmaya yönelik geliştirilen stratejilerdir.	Dış çevredeki tehditlerin olumsuz etkilerini, üniversitenin güçlü yönlerini kullanarak en aza indirmeye yönelik geliştirilen stratejilerdir.
<b>Zayıf yönler</b>	Üniversitenin zayıf yönlerinin olumsuz etkilerini en aza indirgerken fırsatların olası olumlu etkilerinden azami düzeyde yararlanmaya yönelik geliştirilen stratejilerdir.	Zayıf yönler ve tehditlerin olumsuz etkilerini en aza indirmeye yönelik geliştirilen stratejilerdir.

### 1.5. Paydaş Analizi ve Paydaş Beklentisi Formu

Sıra No	Paydaş Adı	İç	Dış	Temel Paydaş	Stratejik Paydaş	Paydaş Sebebi	Paydaş Beklentisi	Etki	Önem	Sonuç
001	Öğrenciler	x	x			Hizmeti Kullanan	Kesintisiz Hizmet Almak	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
002	İdari ve Akademik Personel	x		x	x	Hizmeti Kullanan	Kesintisiz Hizmet Almak	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
003	İdari Birimler / Koordinatörlükler	x		x	x	Üniversite Birimi	Personele Hizmet Sağlanması	Güçlü	Önemli	
004	Akademik Birimler	x				Üniversite Birimi	Öğrenciye Hizmet Sağlanması	Güçlü	Önemli	
005	Üniversite Daire Başkanlıkları	x		x		Çözüm Ortağı Olmaları	Karşlanması Gereken İhtiyaçların Kendilerine Bildirilmesi	Güçlü	Önemli	
006	YÖK			x		Mevzuat Düzenleyen	Mevzuata Uygunluk	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış

## 1. GELECEĞE BAKIŞ

### 4.1. Misyon

- Dicle Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulunun vizyonu eğitim-öğretim kalitesini mümkün olan en üst düzeye çıkarmak, öğrencilerin ve eğitim almak isteyen paydaşlarının yabancı dil konusundaki sorunlarına akılcı çözümler sunabilmektir.
- Fiziki olanakları ve eğitim kadrosu ölçüsünde yabancı dil öğrenmeyi bir külfet olmaktan çıkarıp, profesyonelce yapılan bir dil eğitimine dönüştürmektir.
- Bilişim teknolojisinin sağladığı olanaklardan yararlanarak yabancı dil eğitimi konusunda yeni ufuklara yönelmek ve bu alanda öncü rolü üstlenmektir.
- Zorunlu yabancı dil dersleri dışında ikinci bir yabancı dil öğrenmek isteyenler için gerekli alt yapıyı oluşturmaktır.
- Yabancı dil derslerine katılan öğrencilere, dil eğitiminin yanı sıra öğrendikleri dilin kültürünü ve zihniyetini tanıtılabilmektir.
- Ulusal ve uluslararası arenada Dicle Üniversitesi'nin başarılarına katkı sağlamak ve benzer eğitim kurumları arasında ayrıcalıklı bir konuma yükseltebilmektir.

### 4.2. Vizyon

- Yüksek Öğretim Kanunu'nun 49. maddesinde belirtildiği gibi, üniversitelerde bulunan Yabancı Diller Yüksekokullarının temel görevleri yabancı dilde eğitim yapacak öğrencileri bu konuda hazırlamak ve belli bir düzeye yükselmelerini sağlamaktır.
- Üniversitede eğitim-öğretim faaliyetlerini kısmen veya tamamen yabancı dilde yapan bölümlere yeni kayıt yaptıran öğrencilerin yabancı dil konusundaki eksikliklerini gidermeye yönelik çalışmalarda bulunmaktır.
- Üniversitemiz bünyesine katılan gençlerimizi kurumsal kimliğe sahip akademik kadromuzla tanıştırmak ve Dicle Üniversitesi ailesinin bir parçası olduklarını benimsetmektir.
- YÖK ve Millî Eğitim Bakanlığı gibi devlet kurum ve kuruluşlarının eğitim amacıyla yurt dışına göndereceği kursiyerlerin yabancı dil eksikliklerini tamamlamaları konusunda destekleyici çalışmalar yapmaktır.

### 4.3. Temel Değerler

- Kaliteli eğitim anlayışından ödün vermemek,
- Huzurlu eğitim-öğretim ortamı sunabilmek,
- Kurumsal kimliği güçlendirmek,
- Dicle Üniversitesi'nin itibarını yükseltmek,
- Paydaşlarımızla işbirliğini artırmak,
- Sorunlara akılcı ve profesyonel çözümler sunabilmek,
- Yeni ufuklara bakıp yarını oluşturmak,
- Benzer eğitim kurumları arasında ayrıcalıklı bir konuma yükselebilmek,
- İnsani değerler ışığında topluma hizmet vermek.

## 5. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGESİ İLE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

### 4.1. Amaçlar (A)

**A1:** Hızla küreselleşen dünyada yabancı dil bilmek artık herkesin sahip olması gereken bir beceri olarak kabul etmek.

**A2:** Dicle Üniversitesinin uluslararası deneyimlerin parçası olması ve dünya ile sıkı ilişkiler içerisine girmesini sağlamak.

**A3:** Hem eğitim anlayışı hem de akademik kadrosu bakımından kendini yenilemekte ve standartlarını sürekli olarak yükseltmek

**A4:** Yüksekokulumuz çatısı altında bulunan Erasmus Plus ve Mevlana Koordinatörlüğü, öğrenci ve öğretim elemanlarımızın ulusal ve globalleşmelerine büyük bir katkı sunmak.

### 5.2. Hedefler (H)

**H1:** Dicle Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu evrensel bilgiyi, gelişmeyi ve ilerlemeyi kapsayan bir eğitim felsefesi geliştirmek

**H2:** Ülkemizin saygın eğitim kurumları arasında yer alan Dicle Üniversitesi'ndeki yabancı dil eğitim-öğretim kalitesini en üst düzeye taşımak ve yeniliklerin öncüsü yapmak.

### 5.3. Performans Göstergeleri

Performans Göstergesi	Başlangıç Değeri (2018)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Uluslararası Diğer Hakemli Makaleler	2	4	5	5	5	5	5
Uluslararası Bildiri	5	6	6	6	6	6	6
Uluslararası Editörlük	4	5	5	5	5	5	5
Uluslararası Hakemlik	3	4	5	5	5	5	5
Uluslararası Kitap	1	2	2	2	2	2	2

### 6. STRATEJİK PLANIN GÜNCELLENMESİ

Stratejik planlar, plan döneminin kalan yılları için güncellenebilir. Güncelleme; misyon, vizyon ve amaçlar değiştirilmeden stratejik plan döneminin kalan yılları için hedeflerde yapılan değişikliklerdir. İlave kaynak temininin mümkün olmadığı durumlarda yapılacak değişikliklerin uygulanmakta olan planın toplam kaynak gereksinimini değiştirmeyecek nitelikte olması gerekir. Güncelleme ihtiyacının tespiti için stratejik plan izleme raporu ile stratejik plan değerlendirme raporundan yararlanılır. **Güncelleme, bir stratejik plan döneminde en fazla iki kez yapılabilir.** Güncellenen hususlar ikinci güncellemenin konusu olamaz. Güncellemenin kapsamına giren hususlara ilişkin çalışmalar sorumlu ve ilgili birimlerin katılımıyla gerçekleştirilir.

Güncellemenin kapsamı;

- Mevcut hedef ifadesinin değiştirilmesi, çıkarılması ya da yeni bir hedef eklenmesi
- Mevcut performans göstergelerinin değiştirilmesi, çıkarılması ya da yeni bir performans göstergesi eklenmesi
- Mevcut performans göstergelerinin değerlerinin değiştirilmesi
- Performans göstergelerinin hedefe etkisinin değiştirilmesi
- Sorumlu ve işbirliği yapılacak birimlerin değiştirilmesi
- Mevcut risklerin değiştirilmesi, çıkarılması ya da yeni bir risk eklenmesi

- Mevcut stratejilerin değiştirilmesi, çıkarılması ya da yeni bir strateji eklenmesi
- Hedefe ilişkin toplam maliyet tahmininin değiştirilmesi
- Hedefe ilişkin tespitler ve ihtiyaçların değiştirilmesi, çıkarılması ya da yeni bir tespit ve ihtiyaç eklenmesidir.

Güncelleme talebi gerekçeli bir şekilde ve Rehberin Tablo 28’de yer alan şablona uygun olarak hazırlanan güncellenecek hususlarla birlikte Cumhurbaşkanlığı Bütçe ve Strateji Başkanlığının uygun görüşüne sunulur. Bu kapsamda güncelleme talebinde durum analizi bulgularında ortaya çıkan ve güncellemeye gerekçe oluşturan yeni tespitler ve ihtiyaçlar belirlenir.

Cumhurbaşkanlığı Bütçe ve Strateji Başkanlığı, güncelleme talebi uygun bulunan ilgili üniversiteye, planın güncellenen kısımlarına ilişkin hazırladığı değerlendirme raporunu gönderir. İlgili üniversite rapordaki hususları dikkate alarak plana son şeklini verdikten sonra güncellenmiş nihai versiyonu Cumhurbaşkanlığı Bütçe ve Strateji Başkanlığına gönderir.