



T.C. DICLE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ 2025-2029 STRATEJİK PLANI

1. BÖLÜM: GİRİŞ

Misyon:

Fakültemizin öncelikli amacı, öğrenciye temel bir sosyal bilim formasyonu kazandırarak bu altyapı üzerine öğrencinin, iletişim bilimine ilişkin kuramsal ve uygulamaya yönelik bilgi ve beceriyle donanmasını sağlamaktır. Fakültemiz, halkla ilişkiler, tanıtım, reklamcılık, medya organları ve diğer tüm iletişim alanlarında çalışacak öğrencilerini gerekli yetkinlik ve bilgi birikimi ile mezun etmeyi hedeflemekle birlikte kişiye özgüven ve genel kültür kazandırarak toplumun diğer bireyleriyle de sosyal bir ilişki içerisinde olma meziyetini sağlamayı hedeflemektedir. Bunun yanı sıra Fakültemiz, öğrencilerine iletişim ve kitle iletişimi kuramlarındaki çağdaş gelişmeleri aktarmayı ve bu bilgiler ışığında öğrencilerin çeşitli uygulamalar gerçekleştirerek mesleki etik kurallarına bağlı, sorgulayan, araştıran, eleştiren ve bunları yaparken de kamu yararını gözeten dünya çapında iletişimciler yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Vizyon:

Türkçe eğitimi esas alan, ancak dünyada geçerli olan yabancı dillere de ağırlık verecek olan Fakültemizin vizyonu; ülkesini ve dünyayı doğru anlayan ve açıklayan, bilimsel ahlaka uygun araştırma yapan, toplum ve kamu yararını gözeten bir fakülte olma bilincini yükseltmektir. Geleceğin iletişimcilerinin yaratıcı, dürüst, yenilikçi, insan haklarına saygılı, topluma ve çevreye duyarlı, yaşam boyu öğrenme bilincine sahip, etik değerlere bağlı olma temel değerleriyle, iletişim sektörü ve akademik alandaki ihtiyaçlara cevap veren, küreselleşen dünyanın getirdiği yenilikleri takip ederek gerektiğinde bu değişiklikleri uygulayabilme becerisine sahip olmalarını sağlayarak Türkiye’de emsal teşkil eden bir Fakülte olmak.

Temel Değerler:

Temel Değerlerimiz

*Bilimsel özgürlüğü önemseyen

*Etik değerleri önde tutan

*Toplumsal, kültürel ve bilimsel değerlere saygılı

*Sosyal sorumluluk sahibi ve yaşam hakkına saygılı

*Öğrenci odaklı

*Uluslararası standartlara uygun, yeniliklere açık, yaratıcılık ve üretim odaklı bir eğitim anlayışı

*İletişim alanındaki teknolojileri etkin kullanma yetkinliği

*Katılımcı, şeffaf, güvenilir ve hesap verebilir bir yönetim anlayışı

*İç ve dış paydaşlarla güçlü koordinasyon

Sunuş:

Türkiye’de elli yılı aşkın süredir faaliyette bulunan Dicle Üniversitesi’nin önemli akademik birimlerinden olan İletişim Fakültesi iki lisans ve üç lisansüstü programıyla Diyarbakır ve Türkiye akademik hayatına iletişim bilimleri alanında katkılar sunmaya devam etmektedir. Fakültemizde halkla ilişkiler ve tanıtım, gazetecilik ve radyo televizyon ve sinema alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde programlar bulunmaktadır. İletişim Fakültesi, deneyimli ve nitelikli akademik kadrosu ile Türkiye’nin önemli iletişim fakülteleri arasında yerini gün geçtikçe sağlamlaştırmaktadır. Fakültemiz, artmakta olan akademik personel sayısı, faaliyete geçirdiği uygulama atölyeleri ve geliştirdiği idari kapasitesi ile akademik alanda güçlenmeye devam etmektedir. Fakültemiz stratejik planı 2025-2029 yılları arasında eğitim öğretim alanına odaklanan ve akademik gelişimini tamamlayan bir iletişim fakültesi olma hedefi doğrultusunda hedeflerin ve akademik önceliklerin belirlenmesi vizyonunu benimsemiştir. Fakültemiz hedeflerinin ve akademik önceliklerinin belirlenmesi sürecinde paydaş katılımının sağlanabilmesi amacıyla araştırma kapasitesi ve kalitesi ve paydaş katılımı gibi konularda yeni hedef ve performans göstergelerine yer verilmiştir. Eğitim ve araştırmada alanında yenilikçi, etik değerlere bağlı, insana saygılı, topluma karşı sorumlu, özgüveni olan, uluslararası alanda tercih edilen, nitelikli akademik programlar sunan, kamu-üniversite-sanayi iş birlikleri ve bilimsel projelerde öncü olacak bir bilim merkezi olmak üzere çalışmalarına devam etmektedir.

Etik değerlere bağlı Türkiye’nin ihtiyacı olan araştırmacı ve uluslararası nitelikli öğrenciler yetiştirmeyi hedefleyen Fakültemiz, stratejik planda belirtilen amaçlara ulaşmak için akademik ve fiziksel altyapı kaynaklarını etkin kullanan bilimsel ve etik değerlerden ayrılmayan bir yönetim anlayışını benimsemiştir.

Fakültemizin en önemli stratejik hedefi kaliteli, verimli ve güçlü bir yapı oluşturmaktır. Yoğun emek ve titiz bir çalışmanın ürünü olan stratejik plan fakültemizin tüm çalışanlarına büyük sorumluluklar yüklemiştir. 2025-2029 Dönemi Stratejik Planının hazırlanmasında emeği geçen tüm personelimize teşekkürlerimi sunarım. Stratejik planımızın üniversitemize, ülkemize ve insanlığa hayırlı olmasını dilerim.

Stratejik Planlama Ekibi

Unvanı Adı Soyadı	Birimi	Görevi
Prof. Dr. Ahmet TARCAN	İletişim Fakültesi	Dekan
Doç. Dr. Özcan DEMİR	İletişim Fakültesi	Dekan Yardımcısı
Dr. Öğr. Üyesi Fahrünnisa KAZAN	İletişim Fakültesi	Öğretim Üyesi
Abdullah YILDIRM	İletişim Fakültesi	Fakülte Sekreteri

Birimin faaliyet alanları

Faaliyet Alanı	Ürün/Hizmetler
A- Eğitim	<p>1- Lisansüstü Eğitim Programı: (Üniversitelerde lisansı izleyen derecelere götüren, araştırma yoluyla bilim ve teknoloji üreten ve ülke kalkınmasına yön çizen bilim insanı yetiştirmeyi amaçlayan, planlı, programlı bir eğitim süreci olan Yüksek lisans Programı; Fakültemizde Gazetecilik Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ile Radyo Televizyon ve Sinema Bölümünde Eğitim Öğretim faaliyetleri içerisinde olup Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünde aktif olarak 20 Gazetecilik Bölümünde 9 Radyo Televizyon ve Sinema Bölümünde ise 16 öğrencisi bulunmaktadır.)</p> <p>2- Lisans Programı: Lisans programlarımız öğrencilere bilimsel yöntemlere dayalı meslek ve alan eğitimi veren iletişim becerilerine sahip, iletişim bilimlerinin teori ve uygulama alanlarındaki çalışmalara katkı sağlayabilecek, medya endüstrisi için nitelikli içerikler hazırlayabilecek, yaratıcı düşünceleri iletişim teknolojilerini kullanarak hayata geçirebilecek, alandaki deneyimlerini sosyal sorumluluk bilinciyle toplumla paylaşabilecek bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Lisans programlarımız Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünde aktif olarak 411 Gazetecilik Bölümünde 174 öğrenci ile Eğitim Öğretim hayatına devam etmektedir.</p>
B- Araştırma	<p>1. Bilimsel Araştırma Projesi Eğitim-Öğretim hayatında Lisans ve Yüksek Lisans programlarımızdaki araştırmalarımız, toplumsal ya da evrensel düzeyde bilime, ekonomiye, sanata katkı verebilecek, akademisyen ve öğrenciler için önemli bir deneyim kaynağı olan teorik ya da uygulamalı yapılan projelere yöneliktir.</p>

C- Girişimcilik

1-Kamu ve zel Sektör Danışmanlık Hizmetleri

Personel ve ğrencilere Yönelik Sosyal ve Kültürel Hizmetler (Fakültemizde ğrencilerimizin Sosyal ve Kültürel anlamda beceri kazanmalarını sağlamak amacıyla, Kongre, Konferans, Panel, Seminer, Söyleşi, Teknik Gezi, Kültürel Gezi, Eğitim Semineri, alıştay gibi etkinliklerimize önem vermekteyiz. Yakın zamanda yapmış olduğumuz etkinliklerden bazı konu başlıkları aşağıda belirtilmiştir.

- TRT DİYARBAKIR BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜNÜ ZİYARET
- SOSYAL MEDYA VE ÇOCUK HAKLARI SEMİNERİ
- DİCLE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ BİLİM ŞENLİĞİNDE ÖĞRENCİLERLE BULUŞTU
- ULUSLARARASI SALGIN HASTALIKLAR KONGRESİ
- TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI VE MUHABİRLİK
- BİR İLETİŞİM DUAYENİNİN ANILARI
- YEŞİLAY HAFTASI FARKINDALIK ZİYARETİ
- MEDYA ANALİZLERİ SÖYLEŞİLERİ
- MEDYADA “HABERCİLİĞİN HUKUKİ, AHLAKİ VE SOSYAL SORUMLULUĞU” PANELİ
- AKADEMİSYENLİK OKULU SEMİNERİ
- DİCLE İLETİŞİM BULUŞMALARI
- KARİYER SÖYLEŞİLERİ
- İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ TRT GAP DİYARBAKIR RADYOSU ZİYARETİ
- “GAZETECİLİK ve AJANS HABERCİLİĞİ ALANLARINDA KARİYER FIRSATLARI ve ANADOLU AJANSI” TEMALI SÖYLEŞİ
- DİYARBAKIR 3 NOLU T TİPİ KAPALI CEZA İNFAZ KURUMU’NDA İLETİŞİM VE EMPATİ KONFERANSI

2.BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

Dicle Üniversitesi'nin akademik birimlerinden biri olan İletişim Fakültesi, 28/03/1983 tarihli ve 2809 sayılı Kanunun ek 30 uncu maddesine göre 26 Şubat 2010 tarihli ve 27505 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Bakanlar Kurulunun 2010/103 kararı ile kurulmuş olup bünyesinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Gazetecilik Bölümü ile Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü olmak üzere 3 bölüm bulunmaktadır. 2016-2017 akademik yılında 40 kontenjan ile ilk öğrencilerini alarak eğitim öğretime başlayan İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünden 2019-2020 eğitim öğretim yılında ilk mezunlarını vermiştir. 2020-2021 Eğitim-Öğretim döneminde Gazetecilik Bölümüne ilk öğrenci alımını gerçekleştiren fakülte, akademik kadrosunu güçlendirerek lisans düzeyinde iki bölüm üzerinden eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürmektedir. 2022 eğitim-öğretim yılını takiben, Sosyal Bilimler Enstitüsü ile yürüttüğü çalışmalar neticesinde önce Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, ardından Gazetecilik Programı ve Radyo, Televizyon ve Sinema Programı olmak üzere her üç bölümden lisansüstü düzeyde, eğitim-öğretim faaliyetlerini de başlatmıştır. İletişim Fakültesi, müstakil bir fiziki ortama sahip olmamasına rağmen ortak kullanım alanlarını en etkin biçimde kullanarak, bölümlerin ders pratiklerine uygun bir biçimde geliştirilen uygulama birimlerinde eğitim-öğretim faaliyetlerini yürütmeye çalışmakta, düzenlediği etkinlik ve organizasyonlarla öğrencilerin sektöre dönük bilgi ve beceri kazanmalarına uygun ortam hazırlamakta ve sektörel ortaklıkları geliştirmeye dönük bağları tesis etme olanağı sunmaktadır. Fakültenin kuruluş yılına oranla lisans ve yüksek lisans düzeyinde bölümlerin açılmasına ve öğrenci alımına başlangıç tarihleri geniş bir zaman aralığı olarak fark edilse de akademik kadronun üç bölüm için de hızlı ve yetkin bir biçimde güçlendirilmesi ve lisans ve lisansüstü düzeyde eğitim olanaklarının ve alt yapı faaliyetlerinin mevcut koşullar dahilinde maksimize edilmesiyle bu aralık kontrollü ve etkin bir biçimde kapatılmaya çalışılmaktadır. Belirlenen hedeflerin gerçekleşmesi durumunda İletişim Fakültesinin bulunduğu konumu daha iyi bir noktaya taşıması ve ulusal ve uluslararası düzeyde niteliğini artırması beklenmektedir. Hedeflerin gerçekleşmesine etki edecek riskler göz önünde bulundurularak, olumsuz etkilerini en aza indirmeye adına belirlenen periyotlarda atılan adımların kontrol edilmesi ve değişen koşullara göre uygunluğunun gözden geçirilmesi planlanmaktadır.

2.1. MEVCUT DURUMUN ANALİZİ

Tablo 1: Yayın sayıları, biriminizin 2020-2024 yılları arasında yapmış olduğu yayınları yazınız

Yayın Türü	2020	2021	2022	2023
SCI/ SCI Exp/AHCI/SSCI indekslerde taranan yayınlar				
Diğer Uluslararası indekslerce taranan yayınlar	2	1	4	1
Ulakbim Dergilerinde taranan yayınlar	8	7	4	7
Diğer Ulusal indekslerce taranan yayınlar	0	5	1	4
Uluslararası Sempozyum/Kongre Çalıştay vb. yayınlanan ve tam metin olarak basılan bildiriler	2	2	19	8
Ulusal Sempozyum/Kongre Çalıştay vb. yayınlanan ve tam metin olarak basılan bildiriler				

Ulusal İndekslerde taranan basılı kitaplar				
Uluslararası İndekslerde taranan basılı kitaplar	4	4	6	10
Ulusal İndekslerde taranan basılı kitap bölümleri				
Uluslararası İndekslerde taranan basılı kitap bölümleri	8	24	18	27

Tablo 2: Proje sayıları, biriminizin 2020-2024 yılları arasında yapmış olduğu projeleri yazınız

Proje türü	2020	2021	2022	2023
Tübitak				
AB Projeleri				
Kalkınma Ajansı				
Düba				2
Diğer-Ulusal				
Diğer-Uluslararası				

Tablo 3: Yıllara göre öğrenci sayılarınızı yazınız

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Ön Lisans				
Lisans	304	371	448	585
Yüksek Lisans (Tezli)			11	34
Yüksek Lisans (Tezsiz)				
Doktora				
Toplam	304	371	459	619

Tablo 4: Yıllara göre uluslararası öğrenci sayılarınızı yazınız

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Ön Lisans				
Lisans	8	16	21	22
Yüksek Lisans (Tezli)				
Yüksek Lisans (Tezsiz)				
Doktora				
Toplam	8	16	21	22

Tablo 5: ETKİNLİKLER

Yakın Zamanda Yapılan Etkinlikler

Etkinlikler	<ol style="list-style-type: none">1- TRT DİYARBAKIR BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜNÜ ZİYARET2- SOSYAL MEDYA VE ÇOCUK HAKLARI SEMİNERİ3- DİCLE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ BİLİM ŞENLİĞİNDE ÖĞRENCİLERLE BULUŞTU4- SALGIN HASTALIKLAR KONGRESİ5- TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI VE MUHABİRLİK6- BİR İLETİŞİM DUAYENİNİN ANILARI7- YEŞİLAY HAFTASI FARKINDALIK ZİYARETİ8- MEDYA ANALİZLERİ SÖYLEŞİLERİ9- MEDYADA “HABERCİLİĞİN HUKUKİ, AHLAKİ VE SOSYAL SORUMLULUĞU” PANELİ10- AKADEMİSYENLİK OKULU SEMİNERİ11- DİCLE İLETİŞİM BULUŞMALARI12- KARIYER SÖYLEŞİLERİ13- İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ TRT GAP DİYARBAKIR RADYOSU ZİYARETİ14- “GAZETECİLİK ve AJANS HABERCİLİĞ ALANLARINDA KARIYER FIRSATLARI ve ANADOLU AJANSI” TEMALİ SÖYLEŞİ DİYARBAKIR 3 NOLU T TİPİ KAPALI CEZA İNFAZ KURUMU’NDA İLETİŞİM VE EMPATİ KONFERANSI
-------------	--

Tablo 6: Biriminizde yer alan laboratuvarlar veya uygulama alanları

No	Laboratuvar adı	Kısaca amacı	Akredite Durumu
1	İletişim Fakültesi Laboratuvarı	İletişim Fakültesi öğrencilerinin dijital ortamda uygulama yapmalarını sağlayabilmek	
2	Profesyonel Kurgu Stüdyosu	Profesyonel amaçlı akademik düzeyde kurgu, TV Programcılığı ve Belgesel Dersleri Proje Dersi Sunum Stüdyosu	
3	Fotoğraf stüdyosu	Fotoğrafçılık Derslerinin uygulama eğitimlerinin alanda yetkin ders sorumlularınca verilmesi	

4	Televizyon Uygulama Stüdyosu	Üniversitemiz ve Bölümümüz bünyesindeki canlı etkinliklerin internet ortamından canlı Yayınlanması Televizyon ve internet programcılığı derslerinin uygulama eğitimlerinin ders sorumlularınca verilmesi	
---	------------------------------	--	--

Tablo 7: Yıllar İtibarıyla Akademik Personelin Unvana Göre Dağılımı

Unvanı	2020	2021	2022	2023
Profesör	1	1	1	1
Doçent	1	3	5	5
Dr. Öğr. Üyesi	4	3	5	5
Araştırma Görevlisi	1	2	1	0
Öğretim Görevlisi	1	1	1	1
Toplam	8	10	13	12

Tablo 8: Yıllar İtibarıyla İdari Personelin Hizmet Sınıfına Göre Dağılımı

Hizmet Sınıfı	2020	2021	2022	2023
Genel İdare Hizmetleri Sınıfı	3	3	3	4
Teknik Hizmetler Sınıfı	0	0	0	0
Sağlık Hizmetleri Sınıfı	0	0	0	0
Eğitim-Öğretim Hiz. Sınıfı	0	0	0	0
Avukatlık Hizmetleri Sınıfı	0	0	0	0
Din Hizmetleri Sınıfı	0	0	0	0
Yardımcı Hizmetler Sınıfı		1	1	1
Toplam	3	4	4	5

2.2. ÖNCEKİ STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ

Tablo 9: Mevcut Durum Temel Performans Göstergeleri Tablosu

Not: Biriminiz için mevcut olan değerleri giriniz. Biriminiz ile ilgili olmayan satırları boş bırakınız.

Gösterge	Planın Başlangıç Dönemi (2020)	Hedeflenen Değerler (2024)	Gerçekleşen Değerler (2023)
Dış Destekli (AB, TÜBİTAK vb.) proje sayısı			
İndekslerce taranan dergilerdeki öğretim üyesi başına düşen yayın sayısı	4	4	4
Akredite olan eğitim programı sayısı (ulusal/uluslararası)			
Yabancı uyruklu öğrenci sayısı	8	30	21
İngilizce lisans ve lisansüstü program sayısı			
Açık erişim yayın sayıları			
Bir yılda hizmet sunulan toplam hasta sayısı			
Birim/ünite/merkez sayısı			
Teknokentteki firma sayısı			
Öğretim üyesi/sanayi ortaklı şirket sayısı			
Patent ve faydalı model sayısı			

Yönetim Bilgi Sistemine dahil edilen yazılım sayısı			
Mezun Takip Sisteminde kayıtlı mezun sayısı	304	312	163
Kalite Yönetimi Standardı Belgesine sahip akademik birim sayısı			
Çevre bilincinin artırılmasına yönelik düzenlenen etkinlik sayısı (ders, toplantı vb.)			

2.3. DIŞ PAYDAŞ ANALİZLERİ

Dicle Üniversitesi İletişim Fakültesi dış paydaş olarak TRT Bölge Müdürlüğü, Anadolu Ajansı (AA), İletişim Başkanlığı, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Diyarbakır Bölge Müdürlüğü ve TOBB olarak belirlenmiştir. İlgili paydaşların stratejik plan dahilinde görüşlerinin alınması, talep ve beklentilerinin tespit edilmesi, ilgili görüş ve beklentilerin analiz edilerek plana dahil edilmesi önem arz etmektedir. Dış paydaşların geribildirimleri lisans ve lisansüstü programların oluşturulmasında, ders içeriklerinin şekillenmesi ve lisansüstü programların açılmasında etkili olduğu düşünülmektedir.

Paydaşların önceliklendirilmesi sürecinde etki ve önem derecelerinin tespiti önem taşımaktadır. Bu bağlamda İletişim Fakültesi'nin Dış paydaşlarını tespit edilmesinde ilgili kurum ve kuruluşların İletişim Fakültesi ile kuracağı bağ, ilgili paydaşların fakültenin ürettiği ürün ve hizmetlerin kalitesi, sürdürülebilirliği, güncelliği ve dış paydaşın kurumdan alacakları bilgi, donanım, eğitim ve hizmetlerde belirleyici olmaktadır.

Tablo 10: Paydaşların Önceliklendirilmesi

Paydaş Adı	Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
İletişim Fakültesi	TRT (Türkiye Radyo Televizyonu)	Yüksek	Güçlü	
İletişim Fakültesi	AA- Anadolu Ajansı	Yüksek	Güçlü	
İletişim Fakültesi	İletişim Başkanlığı	Yüksek	Güçlü	
İletişim Fakültesi	Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Diyarbakır Bölge Müdürlüğü	Yüksek	Güçlü	
İletişim Fakültesi	TOBB- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Diyarbakır	Yüksek	Güçlü	

Paydaşların Değerlendirilmesi

TRT Bölge Müdürlüğü, İletişim Fakültesi için önemli paydaşlardan birini oluşturmaktadır. TRT Bölge Müdürlüğü;

* Fakültenin lisans, lisansüstü programları ve mezunları ile ilgilidir.

*Fakültenin lisans ve lisansüstü düzeyde sektörün ihtiyaçlarına karşılık verebilecek nitelikli bir eğitim programı dahilinde yetişmiş iletişim uzmanları yetiştirmesi ile ilgili beklentileri bulunmaktadır.

*Bölge müdürlüğü öğrencilerin eğitim sürecinde uygulama, staj, çalışma dışında deneyim kazanmaları ve gelecekte yer alacakları medya sektörü hakkında hem teknik hem de uygulama açısından bir deneyim kazanmaları noktasında fakültenin ürün ve nihai çıktısı olarak değerlendirebileceğimiz öğrencileri etkilemektedir.

* TRT kurumu fakülte ile yapacağı iş birliği neticesinde kurumun etkinliklerine destek verme, akademisyen ve öğrencilerin gönüllü olarak kurumun programlarına konuk olması, staj vb. uygulamalar kapsamında fakülte-kurum iş birliği kapsamında bir etkileşim söz konusu olmaktadır.

Anadolu ajansı, İletişim Başkanlığı ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu' da TRT bölge müdürlüğü 'nde ifade edildiği gibi;

- Fakültenin mezun olacak iletişim mezunları ile ilgili kurumlardır.
- Fakültenin mezun olacak ve iletişim uzmanı olarak anılacak kişilerin kaliteli ve donanımlı bir şekilde mezun olmaları ve bu mezunların gazetecilik, halkla ilişkiler ve Radyo Televizyon ve Sinema alanında çalışacak nitelikli elemanları yetiştirmeleri ile ilgili beklentileri bulunmaktadır.
- İlgili kurumların (TRT, İletişim Başkanlığı, BTK, AA) şehirde olması ve bütün bölgenin medya alanındaki ihtiyaçlarına cevap verecek kapasitesine sahip olması hem fakülte için hem akademisyenler hem de öğrencileri açısından büyük bir önem taşımaktadır. Öğrencilerin uygulama yapması, deneyim kazanması ve kendini yetiştirmesi için doğal bir laboratuvar vazifesi görmektedir.
- İlgili kurumlarda fakülte ile yapacakları iş birlikleri ve yetişecek uzman iletişim mezunlarının istihdam edilmesi noktasında fakültenin hizmetlerinden etkilenmektedir.

TOBB- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Diyarbakır Şubesi ise İletişim Fakültesinin 5. Paydaşı olarak. Tespit edilmiştir. TOBB ve fakülte arasındaki ilişki ve etkileşime bakıldığında;

- Bütün paydaşlarda olduğu gibi fakültenin yaptığı etkinlikler ve mezunlarla ilgilidir.
- TOBB'un fakültenin öncelikli beklentisi nitelikli bir eğitim anlayışı ile nitelikli mezunların istihdam edilmesidir.
- Oda düzenlediği etkinlikler, yaptığı bilgilendirme toplantıları ve organize ettiği etkinlikler ile öğrencileri birçok konuda etkilemektedir.
- Fakültenin eğitim anlayışı, yaptığı organizasyonlar ve etkinlikler, ürün ve hizmetlerin kalitesi kurumu etkilemektedir.

Sonuç itibari ile bütün paydaşların kurumun eğitim anlayışı, yaptığı etkinlikler ve hizmet olarak verdiği eğitim, ürün çıktı olarak değerlendirebileceğimiz mezunlarla ilgili olduğu, temel beklentinin sektörün ihtiyaçlarına karşılık verebilecek nitelikte yetişmiş uzmanların uygun pozisyonlara yerleştirilerek istihdam edilmesi tüm paydaşların beklentileri arasında yer almaktadır.

Tablo 11: Paydaş- Ürün/Hizmet Matrisi

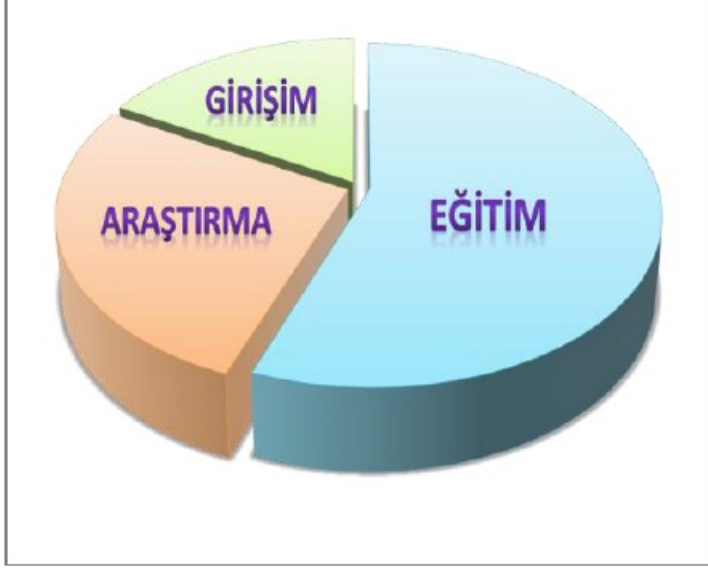
Paydaşlar	Faaliyet alanı 1				Faaliyet Alanı 2			Faaliyet Alanı 3		
	Ü / H 1	Ü / H 2	Ü / H 3	Ü / H 4	Ü / H 1	Ü / H 2	Ü / H 3	Ü / H 1	Ü / H 2	Ü / H 3
Paydaş 1		√				√				√
Paydaş 2				√						√
Paydaş 3	√	√	√			√				√
Paydaş 4			√			√				√
Paydaş 5			√			√				√

Tablo 12: Paydaş Etki/Önem Matrisi

Önem Düzeyi	Etki Düzeyi	
	Zayıf	Güçlü
Düşük	İzle	Bilgilendir
Yüksek	Çıkarları gözet Çalışmalara dahil et	Birlikte çalış

2.4. BAŞARI BÖLGESİ TERCİHİ-

İletişim Fakültesi, 2010 yılında eğitim-öğretim faaliyetlerine başlamış olan ve nitelikli gelişimini sürdüren bir fakülte olarak eğitim odaklı bir çizgide ilerlemektedir. Fakültenin henüz gelişim evresinde olması eğitim-öğretim faaliyetlerinin planlanmasında göz önünde bulundurulacak kriterleri gerçekleştirebilmek adına bir fırsat sunmakta ve belirlenen hedefleri adım adım kontrol edebilme olanağı bulunmaktadır. Akademik kadronun alanında uzman öğretim elemanlarından oluşması, bölümlerin ders içeriklerine dönük ihtiyacı karşılayacak potansiyeli barındırması, niceliğe dönük tamamlanmaya dönük bir ihtiyaç iken nitelik yönünden eğitim-öğretim faaliyetlerinden elde edilmesi beklenen çıktılarını yakın vadede ve büyük ölçekte sağlamaktadır. Fakülte, eğitim-öğretim faaliyetlerinin önemli bir adımını oluşturan bölümlerin müfredatlarının belirlenmesinde, dersleri en yüksek verimi alma odağında tasarlamakta ve bölgesel ve ulusal sektörel koşullar gözetilerek, eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürmektedir. Fakülte, stratejik odağını nitelikli bir eğitim-öğretim faaliyeti gerçekleştirmek ve bunu sürdürülebilir kılabilmek için kurumsallaştırarak yürütmek olarak tayin etmekte ve mevcut koşullarını buna uyumlu hale getirebilmek için çalışmaktadır. İletişim Fakültelerinin sektörel karşılığıyla bağlantılı olarak girişimci yönü öne çıkan bir potansiyeli taşımakla birlikte bölgesel koşulları en verimli biçimde değerlendirmek, akademik ve bilimsel çalışmalara ağırlık vererek öncelikli hedef olan eğitimde kazanılan ivmeyle birlikte girişimci faaliyetlerin de zamanla izlenebileceği beklenmektedir.



Temel Politikalar ve Öncelikler

İletişim Fakültesinin gelişmekte olan bir fakülte olması, gelişim süreci hedeflerini adım adım izleme ve eğitim-öğretim faaliyetlerini nitelikli bir biçimde planlayabilme olanağı sunmaktadır. Fakültenin ders içerikleri teorik ve pratik olmak üzere çift koldan beslenmektedir. Bu yönüyle, bir yandan akademik zenginlik ve entelektüel birikim sağlayarak nitelikli iş gücüne hizmet etmekte, öte yandan hayatı algılama ve yorumlama mahareti ile nitelikli bakış açısını geliştirme, duyarlılık ve farkındalık düzeyini artırarak, bireysel gelişimin önemli bir safhası olan kendini gerçekleştirme becerisine sahip bireylerin yetişmesine ön ayak olmaktadır. İletişim bilimlerinin disiplinler arası bir bilim alanı olmasının sunduğu olanaklar ile zengin müfredat içeriğini öğrencilerle paylaşmak; alanında uzman akademik kadro ile eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürmek; fiziki alt yapı ve teknik olanakların sağlanması önkoşulu ile öğrencilerin sektör deneyimi öncesi, yeterli hazır bulunuşluk düzeyine erişimini sağlamak, fakültemizin başat ilkeleri arasındadır. Öncelikle kendine yetebilen, ahlaki ve mesleki donanımlara sahip, bilgi birikimini evrensel değerler doğrultusunda kullanan, iletişim tür ve süreçlerini her yönüyle bilen, çözüm odaklı, mesleki etik ilkelerinin bilincinde, insani ve vicdani hassasiyeti yüksek bireyler yetiştirmek eğitimin ilk adımını oluşturmakta ve fakültemizin öncelikli hedef ve politikasını oluşturmaktadır. Derslerin içeriklerinin öğrencilerin mesleki donanım ve bilgi birikimini artırmaya dönük hazırlanmış olması ve eğitim-öğretim faaliyetlerinin bu ilkeleri koruyarak sürdürülmesi öncelikli hususlardandır. İletişim Fakültelerinin uygulama barındıran bir eğitim niteliğini taşıyor olması ise fakültenin sahip olması gereken altyapı ve ortamların çerçevesini çizmekte ve öğrencilere bu olanakların sunulması adına yürütülen projelerle eğitim-öğretim faaliyetleri desteklenmektedir.

2.3. Diğer Hususlar

Öğrencilerin ve akademik personelin hem idari hem de akademik işlerinde kolaylık sağlamak amacıyla formlar düzenlenmektedir. Akademik performansın belirlenmesi ve YÖK taslağında belirtilen akademik performansa dayalı işlemler için akademik performans belirlemede kullanılmak üzere “Akademik Bilgi Sistemi” yazılımı ile öğrenci-öğretim elemanı iletişimini daha da güçlendirmek ve öğrenci kariyer seçiminde yardımcı olunması amaçlı “Öğrenci Bilgi Sistemi ile entegre Mezun Bilgi Sistemi” yazılımı da fakültemizde uygulanmaya başlanmıştır. Bunun yanında akreditasyon çalışmaları kapsamında yeni öğrenci, mezun, yeni mezun ve işveren anketleri internet tabanlı yazılım fakültemiz web sayfasına yerleştirilmiştir.

2.5. DEĞERLER SUNUMU TERCİHİ

Not: Değerler Sunumu Tercihî için Stratejik plan hazırlama rehberinde yer alan “Değer Sunumu Tercihî Üniversiteler, konum ile başarı bölgesi tercihini belirledikten sonra hizmet sunumuna değer katmak için başarılı öğrencileri destekleme, özel sektörle iş birlikleri geliştirme, proje yönetimi gibi birtakım faktörleri ön plana çıkararak konum ve başarı bölgesi tercihlerini dinamik olarak yönetir. Bu faktörlerin ağırlıkları plan dönemindeki tercihlere göre artırılabilir, azaltılabilir, bazı faktörlerden vazgeçilebilir ya da hizmet sunumu için yeni faktörler eklenebilir. Bu farklılaşma stratejisi değer sunumu tercihi olarak tanımlanır.” Kısmından istifade edilebilir.

Tablo 13: Değerler sunumu Belirleme

Faktörler	Tercihler			
	Yok Et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
Sosyal İmkânlar			X	X
Destekler (Burslar vb.)			X	X

Eğitim Yöntemleri			X	X
Eğitim Programları			X	X
İş birlikleri			X	X
Projeler			X	X
Kurumsal Kimlik ve Markalaşma			X	X
Yayın			X	
Patent/İnovasyon			X	
...				

BÖLÜM 3: GELECEĞE BAKIŞ

Birimin geleceğe bakıőı için amaçları, hedefleri, paydaş analizleri, gftz analizi ve durum-amaç-hedeflerinin sunulması. Birimin geleceğe bakış strateji sunumu sonrasında aőađıdaki tablo doldurulacaktır. Stratejik plan hazırlama rehberi 4. Bölümden istifade edilebilir.

Misyon:

Fakültemizin amacı, öğrenciye temel bir sosyal bilim formasyonu kazandırarak öğrencinin, iletişim bilimine ilişkin kurumsal ve uygulamaya yönelik bilgi ve beceriyle donanmasını sağlamaktır. Fakültemiz, halkla ilişkiler, tanıtım, reklamcılık, görsel-işitsel içerik üreticileri ve ilgili yaratıcı sektörlerde (creative sectors) çalışacak öğrencilerini gerekli yetkinlik ve bilgi birikimi ile mezun etmeyi hedeflemektedir. Fakültemiz, kişiye özgüven ve genel kültür kazandırarak toplumun diğer bireyleriyle de sosyal bir ilişki içerisinde olma meziyetini sağlamayı hedeflemektedir. Bunun yanı sıra Fakültemiz, öğrencilerine iletişim ve kitle iletişimi kuramlarındaki çağdaş gelişmeleri aktarmayı ve bu bilgiler ışığında öğrencilerin çeşitli uygulamalar gerçekleştirerek mesleki etik kurallarına bağlı, sorgulayan, araştıran, eleştiren ve bunları yaparken de kamu yararını gözeten dünya çapında iletişimciler yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Vizyon:

Fakültemizin vizyonu; ülkesini ve dünyayı doğru anlayan ve açıklayan, bilimsel etiğe uygun araştırma yapan, toplum ve kamu yararını gözeten bir akademik kurum olma bilincini yükseltmektir. Geleceğin iletişimcilerinin yaratıcı, dürüst, yenilikçi, insan haklarına saygılı, topluma ve çevreye duyarlı, yaşam boyu öğrenme bilincine sahip, etik değerlere bağlı olma temel değerleriyle, iletişim sektörü ve akademik alandaki ihtiyaçlara cevap veren, küreselleşen dünyanın getirdiği yenilikleri takip ederek gerektiğinde bu değişiklikleri uygulayabilme becerisine sahip olmalarını sağlayarak Türkiye’de örnek bir Fakülte olmaktır.

Temel Değerler:

Temel Değerlerimiz;

*Bilimsel özgürlüğu önemseyen,

*Etik değerleri önde tutan,

*Toplumsal, kültürel ve bilimsel değerlere saygılı,

*Sosyal sorumluluk sahibi ve yaşam hakkına saygılı,

*Öğrenci odaklı,

*Uluslararası standartlara uygun, yeniliklere açık, yaratıcılık ve üretim odaklı bir eğitim anlayışını benimseyen,

*İletişim alanındaki teknolojileri etkin kullanma yetkinliğine sahip,

*Katılımcı, şeffaf, güvenilir ve hesap verebilir bir yönetim anlayışına sahip,

*İç ve dış paydaşlarla güçlü koordinasyon sağlamış bir akademik kurum olmaktır.

Tablo 14: Amaç ve hedefler tablosu

Sıra	Amaçlar	Hedefler
1	Eğitim-Öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik amaçlar	1.1. Ders içeriklerini gözden geçirip, teorik ve pratik derslerin verimini artırmak.
		1.2 Öğretim elemanı sayısını artırıp, eğitim-öğretim faaliyetlerini daha nitelikli hale getirmek.
		1.3 Öğrencisi olmayan bölümlere öğrenci alıp, bölümleri aktif hale getirmek.
		1.4 Lisansüstü eğitim program sayısını arttırmak.
2	Girişimcilik-Arge-araştırma ve yayı n s a y ı l a r ı n ı n Arttırılmasına yönelik amaçlar	2.1 Bilimsel becerilerin gelişimine yönelik bilimsel, akademik ve sanatsal etkinlikler düzenlemek.
		2.2 Girişimcilik-Arge-araştırma ve Yayın sayıları bakımından önde olan ya da başarı kazanmış öğretim elemanlarının tören ve ödülleriyle taltif edilmesi
3	Üniversite-Sanayi-Toplum iş birliği çalışmalarına yönelik amaçlar	3.1 Dış paydaş tayin edip, görüşmelere başlamak ve gerekli protokolleri yapmak.
		3.2 Üniversite-Sanayi-Toplum iş birliğini geliştirmek amacıyla bilimsel sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlemek.
4	Uluslararasılaşmanın geliştirilmesine yönelik amaçlar	4.1 Öğretim Elemanları tarafından uluslararası projelerin geliştirilmesini teşvik etmek
		4.2 Öğrenci Değişimi Programlarına katılıma yönelik protokollerin yapılmasını teşvik etmek.
5	Şeffaf-Sürdürülebilir-Hesap verebilir Yönetim anlayışının ortaya konulmasına uygun amaçlar	5.1 İdari personel sayısını artırarak, görev dağılımı ve iş tanımlarını gözden geçirmek.
		5.2 Akademik personel sayısını artırarak akademik faaliyetlerin niteliğini yükseltmek.

Tablo 15: Hedef Kartı Şablonu

Amaç (A1) *	Eğitim-Öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik amaçlar						
Hedef (H1.1) *	1.1. Ders içeriklerini gözden geçirip, teorik ve pratik derslerin verimini artırmak.						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı **	Lisans ve Yüksek Lisans Programları						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi **	Müfredat Çalışmaları						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%) ***	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG1.1.1 * Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Lisans Programı Değerlendirme Düzeyi	20	%60	%8(%68)	%8(%76)	%8(%84)	%8(%92)	%8(%100)
PG1.1.2 * Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Yüksek Lisans Programı Değerlendirme Düzeyi	20	%60	%8(%68)	%8(%76)	%8(%84)	%8(%92)	%8(%100)
PG1.1.3 * Gazetecilik Bölümü Lisans Programı Değerlendirme Düzeyi	20	%25	%15(%40)	%15(%55)	%15(%70)	%15(%85)	%15(%100)
PG1.1.4 * Gazetecilik Bölümü Yüksek Lisans Programı Değerlendirme Düzeyi	20	%60	%8(%68)	%8(%76)	%8(%84)	%8(%92)	%8(%100)
PG1.1.5 * Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Yüksek Lisans Programı Değerlendirme Düzeyi	20	%30	%14(%44)	%14(%58)	%14(%72)	%14(%86)	%14(%100)
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İletişim Fakültesi Bölüm Başkanlıkları						
Riskler	Öğrenci sayısında öngörülemeyen artış, Akademik personel sayısının arttırılamaması, Fakülte fiziki alanlarının yetersizliği Öngörülemeyen sağlık riskleri.						
Stratejiler	Bölüm seviyesinde akademik iş bölümü adaletli biçimde sağlanacaktır.						
Maliyet Tahmini	-						
Tespitler	Öğrenci sayısının öngörülemeyen bir şekilde artmaya devam etmesi Fakülte fiziki alanlarının arttırılamaması Akademik ve idari personel sayısının henüz yeterli seviyeye ulaşamaması						
İhtiyaçlar	Akademik personelin bölüm başkanlıkları koordinatörlüğünde sorumlu oldukları derslerin içeriklerini düzenlemesi ve iyileştirmesi.						

Amaç (A1) *	Eğitim-Öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik amaçlar						
Hedef (H1.2) *	1.2 Öğretim elemanı sayısını artırıp, eğitim-öğretim faaliyetlerini daha nitelikli hale getirmek.						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı **	Lisans ve Yüksek Lisans Programları						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi **	Eğitim-Öğretim İşleri						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%) ***	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG1.1.1 * Akademik Personel sayısı iyileştirme düzeyi	100	12	2(14)	2(16)	2(18)	2(20)	2(22)
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	İletişim Fakültesi Bölüm Başkanlıkları, Personel Daire Başkanlığı.						
Riskler	Belirlenen sayıda akademik personel istihdam edilememesi						
Stratejiler	Rektörlük Makamı nezdinde gerekli bilgilendirmeler yapılarak Fakülte ihtiyaçlarının Üniversite planlamasına dahil edilmesini sağlamak						
Maliyet Tahmini	-						
Tespitler	Öğrenci sayısının öngörülemeyen bir şekilde artmaya devam etmesi Akademik personel sayısının henüz yeterli seviyeye ulaşamaması						
İhtiyaçlar	Akademik personel başına düşen öğrenci sayısının azaltılması.						

Amaç (A1) *	Eğitim-Öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik amaçlar						
Hedef (H1.3) *	1.3 Öğrencisi olmayan bölümlere öğrenci alıp, bölümleri aktif hale getirmek.						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı **	Lisans ve Yüksek Lisans Programları						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi **	Eğitim-Öğretim İşleri						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%) ***	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG1.1.1 * Bölüme öğrenci olarak Bölümü aktif hale getirmek	100	0	1(1)	1(1)	1(1)	1(1)	1(1)
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanlığı, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı.						

Riskler	Akademik personel sayısının azalarak Bölüm açma yeter sayısının kaybedilmesi
Stratejiler	Rektörlük Makamı nezdinde girişim yapılarak bölümün aktif hale getirilmesi talebinin yinelenmesi
Maliyet Tahmini	-
Tespitler	Bölümün aktif hale getirilememesi nedeniyle akademik personelin motivasyonunun düşmesi
İhtiyaçlar	Bölüm akademik personel sayısının korunması ve artırılması

Amaç (A1) *	Eğitim-Öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik amaçlar						
Hedef (H1.4) *	1.4 Lisansüstü eğitim program sayısını arttırmak.						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı **	Lisans ve Lisansüstü Programlar						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi **	Eğitim-Öğretim İşleri						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%) ***	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG1.1.1 * Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Doktora Programının açılması	33,33	1	1(2)	1(2)	1(2)	1(2)	1(2)
PG1.1.2 * Gazetecilik Bölümü Doktora Programının açılması	33,33	1	0(1)	1(2)	1(2)	1(2)	1(2)
PG1.1.3 * Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Doktora Programının açılması	33,33	1	0(1)	1(2)	1(2)	1(2)	1(2)
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	İletişim Fakültesi Bölüm Başkanlıkları						
Riskler	Akademik personel sayısının arttırılamaması, Fakülte fiziki alanlarının yetersizliği Öngörülemeyen sağlık riskleri.						
Stratejiler	Akademik personel nitelik ve niceliğinin yükseltilmesi için çalışmalar yapmak						
Maliyet Tahmini	-						
Tespitler	Fakülte fiziki alanlarının arttırılamaması Akademik personel nitelik ve niceliğinin henüz yeterli seviyeye ulaşamaması						

İhtiyaçlar	Akademik birimlerin talepleri doğrultusunda yeni akademik personelin istihdam edilmesinin sağlanması
-------------------	--

Amaç (A2) *	Girişimcilik-Arge-araştırma ve Yayın sayılarının arttırılmasına yönelik amaçlar						
Hedef (H2.1) *	2.1 Bilimsel becerilerin gelişimine yönelik bilimsel, akademik ve sanatsal etkinlikler düzenlemek.						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı **	Lisans ve Yüksek Lisans Programları						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi **	Akademik İşler						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)***	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG1.1.1 * Akademik etkinlikler düzenlemek	100	0	2(2)	2(4)	2(6)	2(8)	2(10)
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	İletişim Fakültesi Bölüm Başkanlıkları, Rektörlük						
Riskler	Öngörülemeyen sağlık riskleri Öngörülemeyen doğal afetler						
Stratejiler	Akademik paydaşlar nezdinde girişim yaparak bilimsel etkinliklerin organize edilmesi						
Maliyet Tahmini	100.000,00 TL						
Tespitler	Akademik personel niteliğinin yükseltilmesi için akademik faaliyetlerinin yapılması Fakülte tanınırlığını arttıracaktır.						
İhtiyaçlar	Paydaşlarla iş birliği ve sponsorluk destekleri						

Amaç (A2) *	Girişimcilik-Arge-araştırma ve Yayın sayılarının arttırılmasına yönelik amaçlar						
Hedef (H2.2) *	2.2 Girişimcilik-Arge-araştırma ve Yayın sayıları bakımından önde olan ya da başarı kazanmış öğretim elemanlarının tören ve ödülleriyle taltif edilmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı **	Akademik çalışmalar						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi **	Akademik personel niteliğinin yükseltilmesi						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)***	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG1.1.1 * Başarılı akademik personelin ödüllendirilmesi	100	0	1(1)	1(2)	1(3)	1(4)	1(5)
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı						

İş birliği Yapılacak Birim(ler)	İletişim Fakültesi Bölüm Başkanlıkları
Riskler	Öngörülemeyen sağlık riskleri Öngörülemeyen doğal afetler
Stratejiler	Akademik paydaşlar nezdinde girişim yaparak teşvik etkinliklerinin düzenlenmesi
Maliyet Tahmini	-
Tespitler	Başarılı akademik personelin taltif edilmesi bu alandaki motivasyonu arttıracaktır
İhtiyaçlar	Paydaşlarla iş birliği yapılması.

Amaç (A3) *	Üniversite Sanayi Toplum iş birliği çalışmalarına yönelik amaçlar						
Hedef (H3.1) *	3.1 Dış paydaş tayin edip, görüşmelere başlamak ve gerekli protokolleri yapmak.						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı **	Üniversite sanayi iş birliği						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi **							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)***	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG1.1.1 * Dış Paydaşlar ile protokol yapmak	100	0	1(1)	1(2)	1(3)	1(4)	1(5)
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Bölüm Başkanlıkları						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Protokol yapılacak dış paydaşlar						
Riskler	Paydaşlarla yeterli koordinasyonun sağlanamaması						
Stratejiler	Üniversite Kent/Toplum/Sanayi kaynaşmasını sağlamak.						
Maliyet Tahmini	-						
Tespitler	Üniversite Kent/Toplum/Sanayi ile yeteri kadar etkinlik yapılamaması						
İhtiyaçlar	Paydaşlarla Kent/Toplum/Sanayi dayanışmasına yönelik çalışmalar yapmak.						

Amaç (A3) *	Üniversite Sanayi Toplum iş birliği çalışmalarına yönelik amaçlar						
Hedef (H3.2) *	3.2 Üniversite-Sanayi-Toplum iş birliğini geliştirmek amacıyla bilimsel sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlemek.						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı **	Üniversite sanayi iş birliği						

Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi **							
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%) ***	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG1.1.1* Dış Paydaşlar ile etkinlik düzenlemek	100	0	1(2)	1(4)	1(6)	1(8)	1(10)
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Bölüm Başkanlıkları						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Protokol yapılacak dış paydaşlar						
Riskler	Paydaşlarla yeterli koordinasyonun sağlanamaması						
Stratejiler	Üniversite Kent/Toplum/Sanayi kaynaşmasını sağlamak.						
Maliyet Tahmini	-						
Tespitler	Üniversite Kent/Toplum/Sanayi ile yeteri kadar etkinlik yapılamaması						
İhtiyaçlar	Paydaşlarla Kent/Toplum/Sanayi dayanışmasına yönelik çalışmalar yapmak.						

Amaç (A4) *	Uluslararasılaşmanın geliştirilmesine yönelik amaçlar
Hedef (H4.1) *	4.1 Öğretim Elemanları tarafından uluslararası projelerin geliştirilmesini teşvik etmek

Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı **	Lisans ve Lisansüstü Programlar						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi **							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)***	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG1.1.1 * Bölümler bazında uluslararası proje sayısını arttırmak	33,33	0	0(0)	1(1)	0(1)	1(2)	0(2)
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Ulusal ve uluslararası paydaşlar						
Riskler	Uluslararası paydaş bulunamaması						
Stratejiler	Yurtiçi ve yurt dışında paydaşlarla uluslararası proje alanları tespit etmek						
Maliyet Tahmini	-						
Tespitler	Uluslararası projelerle Fakültenin tanınırlığı artırılabilir Uluslararası projelerle dış paydaşlarla teknik ve akademik konularda bilgi ve görüş paylaşımı sağlanabilecektir.						
İhtiyaçlar	Uluslararası proje deneyimine sahip kurum ve kuruluşlardan konu ile ilgili eğitim alınması						

Amaç (A4) *	Uluslararasılaşmanın geliştirilmesine yönelik amaçlar						
Hedef (H4.2) *	4.2 Öğrenci Değişimi Programlarına katılıma yönelik protokollerin yapılmasını teşvik etmek.						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı **	Bölüm Başkanlıkları						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi **							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)***	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG1.1.1 * Bölüm Başkanlıkları tarafından Uluslararası öğrenci değişimi protokollerinin yapılmasını teşvik etmek	100	0	1(1)	1(2)	0(3)	1(4)	0(5)

Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlıkları ve Üniversite Uluslararası ilişkiler ofisi
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Rektörlük ve Protokol imzalanacak diğer Üniversiteler
Riskler	Protokol yapılacak Üniversite bulunamaması
Stratejiler	Yurtiçi ve yurt dışında paydaşlarla öğrenci değişimi protokolü alanları tespit etmek
Maliyet Tahmini	-
Tespitler	Yapılacak protokollerle Fakültenin tanınırlığı artırılabilir Protokol yapılacak üniversiteler ile teknik ve akademik konularda bilgi ve görüş paylaşımı sağlanabilecektir.
İhtiyaçlar	Öğrenci değişim konularında tecrübeli kurum ve kuruluşlardan konu ile ilgili bilgi alınması

Amaç (A5) *	Şeffaf-Sürdürülebilir-Hesap verebilir Yönetim anlayışının ortaya konulmasına uygun amaçlar						
Hedef (H5.1) *	5.1 İdari personel sayısını artırarak, görev dağılımı ve iş tanımlarını gözden geçirmek.						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı **	İletişim Fakültesi Dekanlığı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi **							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)***	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG1.1.1 * İdari personel sayısını artırarak görev dağılımı ve iş tanımını gözden geçirmek	100	4	1(5)	1(6)	1(7)	0(7)	0(7)
Sorumlu Birim	Dekanlık						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Personel Daire Başkanlığı						
Riskler	Yeterli bilgi ve tecrübeli personel bulunamaması						
Stratejiler	Doğru ve etkin iş dağılımı ile idari işlerin aksatılmadan yürütülmesini sağlamak						
Maliyet Tahmini	-						
Tespitler	Üniversitenin ve Fakültenin değişen ve çeşitlenen idari faaliyet alanlarına uygun personelin temin edilmesi giderek önem kazanmaktadır.						

İhtiyaçlar	Fakülte bünyesinde iş tanımlarının ihtiyaç alanlarını ortaya koyacak şekilde detaylı olarak tespit edilmesi
-------------------	---

Amaç (A5) *	Şeffaf-Sürdürülebilir-Hesap verebilir Yönetim anlayışının ortaya konulmasına uygun amaçlar						
Hedef (H5.2) *	5.2 Akademik personel sayısını artırarak akademik faaliyetlerin niteliğini yükseltmek.						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı **	İletişim Fakültesi Dekanlığı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi **							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)***	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG1.1.1 * İdari personel sayısını arttırarak görev dağılımı ve iş tanımını gözden geçirmek	100	11	2(13)	2(15)	2(17)	1(18)	1(19)
Sorumlu Birim	Dekanlık						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Personel Daire Başkanlığı						
Riskler	Ön görülen alanlarda personel bulunamaması						
Stratejiler	Fakültenin akademik alanda derinleşebilmesi için alanında yetkin akademisyenleri kadroya katılması						
Maliyet Tahmini	-						
Tespitler	Fakültede artan öğrenci sayısı ve faaliyete geçen yeni akademik programlar dolayısıyla akademik personel ihtiyacı artmaktadır.						
İhtiyaçlar	Rektörlük ve Personel Daire Başkanlığı nezdinde Fakültenin akademik ihtiyaçlarının dile getirilmesi						

Tablo 16: Durum Analizi ile Amaç ve Hedeflerin İlişkisi

Tespitler	İhtiyaçlar	Amaçlar	Hedefler
<ul style="list-style-type: none">• Kurumsal kültür ve kurumsal hafıza yeterince oluşturulamamıştır.• Fakültemiz çağdaş yönetim tekniklerine ve teknoloji kullanımına açıktır. <p>Kurumsal faaliyetlerin yürütülmesinde yeterli akademik ve idari personel bulunmamaktadır.</p> <p>Akademik ve idari faaliyetlerin yürütülmesi için yeterli fiziksel alan bulunmamaktadır.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Fakülte kültürünün ve kurumsal hafızasının oluşturulması• Fakültede akademik idari faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde yürütülebilmesi için yeterli akademik ve idari personelin istihdam edilmesi• Fakültenin akademik ve idari faaliyetlerinin sağlıklı biçimde sürdürülebilmesi için fiziki şartların iyileştirilmesi	<ul style="list-style-type: none">• Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek• Ulusal ve Uluslararası düzeyde bir iletişim fakültesi ortaya çıkarmak• Fakülte akademik standartlarının uluslararası düzeye çıkarılmasını sağlamak	<ul style="list-style-type: none">• Fakültede aktif eğitim öğretim programı sayısının artırılması sağlanacaktır.• Akademik ve idari personel sayısı yükseltilecektir.• Fiziki olanaklar geliştirilecektir.

Tablo 17: Stratejik- GZFT Matrisi

Stratejiler	Açıklama
GF Stratejileri	Yetkin akademik kadrosuyla nitelikli akademik çalışmalar oluşturmakta olan fakültenin Diyarbakır kentine gelişme aşamasında görsel ve işitsel alanda yetkin iş gücü sağlaması, kent sanayisine kurumsallaşmada hizmet sağlaması mümkündür.
GT Stratejileri	Öğrencilerin sektörde istihdam kaygısı, artan öğrenci sayısı ve Fakültenin yetersiz fiziki mekân durumuna karşın niteliği artan akademik personel ve Fakültede yürütülen araştırma projeleri ile öğrencilerin sektörel bilgisinin arttırılmasına çalışılmakta, kent ile bağlar geliştirilmektedir. İletişim Fakültesi öğrencilerinin kentte yeterlilikleri ile bilinirliği ve tercih edilirliliğinin bu şekilde arttırılması hedeflenmektedir.

FZ Stratejileri	Fakülte bünyesinde uygulama televizyonu ve radyosu bulunmama ile birlikte akademik düzeyde dış paydaşlarla yürütülen çalışmalarla öğrencilerin ve mezunların şehirde faaliyet göstermekte olan yerel ve ulusal medya kuruluşlarıyla, sanayi kuruluşlarıyla teması sağlanmaktadır.
TZ Stratejileri	Fakültenin yetersiz fiziki şartlarının iyileştirilmesi için Rektörlük ile çalışılarak bakım onarım faaliyetleri yürütülmekte, bilimsel araştırma projeleri ile Fakülte altyapısının gelişmesi sağlanmakta, öğrencilerin istihdam endişelerinin giderilmesi için dış paydaşları tanımasını sağlayacak etkinlikler düzenlenmektedir.

Tablo 18: Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri

Hedef 1: Fakültede aktif eğitim öğretim programı sayısının artırılması sağlanacaktır.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Fakültenin akademik ve idari personel sayısı ile fiziki mekanların yetersizliği yeni açılacak programların etkinliğini olumsuz yönde etkileyebilecektir.	<ul style="list-style-type: none"> Akademik personelin azlığı nedeniyle eğitim programlarından beklenen derinleşmenin sağlanamaması. Öğrenci sayısının artması nedeniyle akademik personel sayısının nicelik olarak ihtiyacı karşılamakta zorlanması. 	Fakülte Dekanlığının düzenli olarak akademik ve idari personel talebinde bulunması, yardımda bulunulması

Hedef 2: Akademik ve idari personel sayısı yükseltilecektir.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Fakültenin akademik ve idari personel ihtiyacının Üniversite düzeyindeki önceliğinin diğer Fakültelelere oranla geride kalması.	<ul style="list-style-type: none"> Fakülte personel sayısının yetersiz kalması akademik idari çalışmaların etkin ve verimli biçimde gerçekleştirilebilmesini engellemektedir. 	Fakülte Dekanlığı tarafından ihtiyaç duyulan akademik ve idari iş yükünün tespit edilmesi sağlanacaktır.

Hedef 3: Fiziki olanaklar geliştirilecektir.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
<ul style="list-style-type: none">Fakülte fiziki yapısının yetersizliği öğretim üyelerinin çalışma alanlarının oluşturulması, öğrencilere uygulama alanlarının sağlanması ve derslerin yürütülebilmesi için ortam sağlanmasını zorlaştırmaktadır.	<ul style="list-style-type: none">Fakültede idari ve akademik çalışmaların yürütülebilmesi için personelin rahat ve etkin iş üretimini sağlayacak fiziki mekanlara ihtiyaç artmaktadır	<ul style="list-style-type: none">Fakülte akademik birimleri fiziki mekanların etkin kullanımı için planlamalar yapmaktadır.

BÖLÜM 4. İZLEME DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ

Tablo 19: Stratejik Plan Değerlendirme Tablosu

A1	Eğitim-Öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik amaçlar				
H1.1	1.1. Ders içeriklerini gözden geçirip, teorik ve pratik derslerin verimini artırmak.				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Lisans ve Yüksek Lisans Programları				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program	Müfredat Çalışmaları				
Hedefi	1.1. Ders içeriklerini gözden geçirip, teorik ve pratik derslerin verimini artırmak.				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1:	20	%60			
PG1.1.2:	20	%60			
PG1.1.3:	20	%25			
PG1.1.4:	20	%60			
PG1.1.5:	20	%30			
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					

A1	Eğitim-Öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik amaçlar
H1.2	1.2 Öğretim elemanı sayısını artırıp, eğitim-öğretim faaliyetlerini daha nitelikli hale getirmek.
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Lisans ve Yüksek Lisans Programları
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program	Eğitim-Öğretim İşleri

Hedefi	1.2 Öğretim elemanı sayısını artırıp, eğitim-öğretim faaliyetlerini daha nitelikli hale getirmek.				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Sorumlu Birim	İletişim Fakóltesi Dekanlığı				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değer (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1:	100	12			
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					

A1	Eğitim-Öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik amaçlar
H1.3	1.3 Öğrencisi olmayan bölümlere öğrenci alıp, bölümleri aktif hale getirmek.
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Lisans ve Yüksek Lisans Programları
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program	Eğitim-Öğretim İşleri

Hedefi	1.3 Öğrencisi olmayan bölümlere öğrenci alıp, bölümleri aktif hale getirmek.				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Sorumlu Birim	İletişim Fakóltesi Dekanlığı				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsunu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değer (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1:	100	0			
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					

A1	Eğitim-Öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik amaçlar
H1.4	1.4 Lisansüstü eğitim program sayısını arttırmak.
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Lisans ve Lisansüstü Programlar
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program	Eğitim-Öğretim İşleri

Hedefi	1.4 Lisansüstü eğitim program sayısını arttırmak.				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Sorumlu Birim	İletişim Fakóltesi Dekanlığı				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değer (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1:	33,33	1			
PG1.1.2:	33,33	1			
PG1.1.3:	33,33	1			
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					

A2	Girişimcilik-Arge-araştırma ve Yayın sayılarının arttırılmasına yönelik amaçlar
H2.1	2.1 Bilimsel becerilerin gelişimine yönelik bilimsel, akademik ve sanatsal etkinlikler düzenlemek.
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Lisans ve Yüksek Lisans Programları
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program	Akademik İşler

Hedefi	2.1 Bilimsel becerilerin gelişimine yönelik bilimsel, akademik ve sanatsal etkinlikler düzenlemek.				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yıllık Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1:	100	0			
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					

A2	Girişimcilik-Arge-araştırma ve Yayın sayılarının arttırılmasına yönelik amaçlar
H2.2	2.2 Girişimcilik-Arge-araştırma ve Yayın sayıları bakımından önde olan ya da başarı kazanmış öğretim elemanlarının tören ve ödüllere taltif edilmesi
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Akademik çalışmalar
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program	Akademik personel niteliğinin yükseltilmesi

Hedefi	2.2 Girişimcilik-Arge-araştırma ve Yayın sayıları bakımından önde olan ya da başarı kazanmış öğretim elemanlarının tören ve ödüllere taltif edilmesi				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1:	100	0			
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					

A3	Üniversite Sanayi Toplum iş birliği çalışmalarına yönelik amaçlar
H3.1	3.1 Dış paydaş tayin edip, görüşmelere başlamak ve gerekli protokolleri yapmak.
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Üniversite sanayi iş birliği
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program	

Hedefi	3.1 Dış paydaş tayin edip, görüşmelere başlamak ve gerekli protokolleri yapmak.				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Bölüm Başkanlıkları				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1:	100	0			
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					

A3	Üniversite Sanayi Toplum iş birliği çalışmalarına yönelik amaçlar
H3.2	3.2 Üniversite-Sanayi-Toplum iş birliğini geliştirmek amacıyla bilimsel sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlemek.
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Üniversite sanayi iş birliği
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program	

Hedefi	3.2 Üniversite-Sanayi-Toplum iş birliğini geliştirmek amacıyla bilimsel sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlemek.				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Bölüm Başkanlıkları				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1:	100	0			
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					

A4	Uluslararasılaşmanın geliştirilmesine yönelik amaçlar
H4.1	4.1 Öğretim Elemanları tarafından uluslararası projelerin geliştirilmesini teşvik etmek
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Lisans ve Lisansüstü Programlar
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program	

Hedefi	4.1 Öğretim Elemanları tarafından uluslararası projelerin geliştirilmesini teşvik etmek				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1:	100	0			
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					

A4	Uluslararasılaşmanın geliştirilmesine yönelik amaçlar
H4.2	4.2 Öğrenci Değişimi Programlarına katılıma yönelik protokollerin yapılmasını teşvik etmek.
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Bölüm Başkanlıkları
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program	

Hedefi	4.2 Öğrenci Değişimi Programlarına katılıma yönelik protokollerin yapılmasını teşvik etmek.				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlıkları ve Üniversite Uluslararası ilişkiler ofisi				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yıllık Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1:	100	0			
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					

A5	Şeffaf-Sürdürülebilir-Hesap verebilir Yönetim anlayışının ortaya konulmasına uygun amaçlar
H5.1	5.1 İdari personel sayısını artırarak, görev dağılımı ve iş tanımlarını gözden geçirmek.
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	İletişim Fakültesi Dekanlığı
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program	

Hedefi	5.1 İdari personel sayısını artırarak, görev dağılımı ve iş tanımlarını gözden geçirmek.				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Sorumlu Birim	Dekanlık				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1:	100	4			
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					

A5	Şeffaf-Sürdürülebilir-Hesap verebilir Yönetim anlayışının ortaya konulmasına uygun amaçlar
H5.2	5.2 Akademik personel sayısını artırarak akademik faaliyetlerin niteliğini yükseltmek.
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	İletişim Fakültesi Dekanlığı
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program	

Hedefi	5.2 Akademik personel sayısını artırarak akademik faaliyetlerin niteliğini yükseltmek.				
H1.1 Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Sorumlu Birim	Dekanlık				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	Değerlendirme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Değerlendirme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1:	100	11			
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler**					