



# Dicle Üniversitesi

BİSMİL MESLEK YÜKSEKOKULU  
ORGANİK TARIM

ORGANİK ÜRÜNLERİN PAZARLANMASI						
BOR 206	Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
	4	BOR 206	ORGANİK ÜRÜNLERİN PAZARLANMASI	2	2	3

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü / Programı:

ORGANİK TARIM

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Ülkemizde yetiştiriciliğin giderek arttığı organik tarım konusunda öğrenciyi bilinçlendirmek, yetiştiriciliğini öğretmek

#### Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

ORGANİK ÜRÜNLERİN PAZARLANMASI, Piyasa Çeşitleri ve Fiyat Oluşumu

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

#### Dersi Veren:

Öğretim Görevlisi Medine TEKİN

#### Dersin Yardımcıları:

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	:	Yurdakul, O. ve Koç, A.A., 1997. Gıda Ürünleri Pazarlaması. Ç.Ü. Ziraat Fakültesi Genel Yayın No:121 Ders Kitapları Yayın No:34, s.266,
<b>Kaynakları</b>	:	Adana. ORGANİK ÜRÜNLERİN PAZARLANMASI MEHMET MARANGOZ
<b>Dökümanlar</b>	:	Yurdakul, O. ve Koç, A.A., 1997. Gıda Ürünleri Pazarlaması. Ç.Ü. Ziraat Fakültesi Genel Yayın No:121 Ders Kitapları Yayın No:34, s.266,
<b>Ödevler</b>	:	Adana. ORGANİK ÜRÜNLERİN PAZARLANMASI MEHMET MARANGOZ
<b>Sınavlar</b>	:	

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:	20	<b>Eğitim Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:		<b>Fen Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:		<b>Sağlık Bilimleri</b>	:	
<b>Sosyal Bilimler</b>	:		<b>Alan Bilgisi</b>	:	80

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Pazarlama Hakkında Genel Bilgiler		ders kitapları, slayt hazırlama, internetten fotoğraf ve bilgi hazırlama
2	Pazarlama Hakkında Genel Bilgiler		ders kitapları, slayt hazırlama, internetten fotoğraf ve bilgi hazırlama
3	Pazarlama Hakkında Genel Bilgiler		ders kitapları, slayt hazırlama, internetten fotoğraf ve bilgi hazırlama
4	Pazarlama Fonksiyonları		ders kitapları, slayt hazırlama, internetten fotoğraf ve bilgi hazırlama
5	Pazarlama Fonksiyonları		Ders içeriğini inceleme ve içerikleri hakkında öğrenci yorumları
6	Pazarlama Fonksiyonları		Konu anlatımı ve öğrenci yorumları, soru ve cevaplar
7	ARA SINAV		Ara sınav ve sonrasında sorular üzerinde tartışmalar
8	Arz, Talep ve Elastikiyet Kavramları		Konu anlatımı ve öğrenci yorumları, soru ve cevaplar
9	Arz, Talep ve Elastikiyet Kavramları		Konu anlatımı ve öğrenci yorumları, soru ve cevaplar
10	Arz, Talep ve Elastikiyet Kavramları		Konu anlatımı ve öğrenci yorumları, soru ve cevaplar
11	Piyasa Çeşitleri ve Fiyat Oluşumu		Konu anlatımı ve öğrenci yorumları, soru ve cevaplar
12	Piyasa Çeşitleri ve Fiyat Oluşumu		Konu anlatımı ve öğrenci yorumları, soru ve cevaplar
13	Piyasa Çeşitleri ve Fiyat Oluşumu		Konu anlatımı ve öğrenci yorumları, soru ve cevaplar
14	Organik Ürünlerin Pazarlanması		Konu anlatımı ve öğrenci yorumları, soru ve cevaplar
15	Organik Ürünlerin Pazarlanması		Konu anlatımı ve öğrenci yorumları, soru ve cevaplar
16	FİNAL SINAVI		Konu anlatımı ve öğrenci yorumları, soru ve cevaplar

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

<b>Sıra No</b>	<b>Açıklama</b>
Ö01	Dersin sonunda öğrenci organik tarım kavramı, organik tarımla yetiştirilme esasları ve yöntemi konusunda bilgi sahibi olmaktadır
Ö02	Dersi alan öğrenci, istediği takdirde organik tarım konusunda çalışmalarına devam edebilir ve organik tarımla yetiştiricilik yapacak ve üreticilere bilgi aktarabilecek düzeye gelebilir.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

<b>Sıra No</b>	<b>Açıklama</b>
P03	Organik bitkisel ürünleri (tarla bitkileri, meyvecilik, sebzeçilik ve bağcılık) tanıyabilir, yetiştirir, depolar ve pazarlar

P02	Ekosistemin tarım yöntemi, kırsal kalkınma, tarımsal planlama ve tarım teknolojisi kullanımındaki gelişmeleri, biyolojik çeşitlilik ve sürdürülebilirliği ve bunların insan yaşamına etkilerini söyler ve buna göre davranır.
P05	Hayvancılık biliminin temel kavramlarını bilir ve uygular, organik hayvansal ürünler üretir.
P10	Mesleki, toplumsal etik değerlere ve gerekli bilimsel formasyona sahip teknik elemanlar olarak takım çalışması içerisinde yer alır ve gerektiğinde bireysel sorumluluk üstlenir.
P07	Organik tarım alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini üretim, depolama, pazarlama ve sorunlara uygun çözümler üretmek için etkin kullanır.
P11	Yazılı ve sözlü iletişimde Türk Dilini etkili kullanır, alanıyla ilgili uluslar arası literatürü izler ve iletişim kurabilme açısından en az bir yabancı dili orta seviyede kullanır.
P04	Organik ürünlerin yetiştirilmesi, depolanması ve pazarlanması sırasında karşılaşılabilecek sorunları tanımlar, söyler ve çözüm önerileri geliştirir
P01	Organik Tarım Biliminin temel ilkelerini bilir ve uygular
P06	Tarımsal üretim ile ilgili araç, gereç ve donanımları tanımlar ve kullanır
P09	Organik tarım alanında edindiği bilgi ve beceriler ile yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum geliştirir.
P08	Organik tarım alanındaki yeni gelişme ve uygulamaları değerlendirir ve uygular.

DİCLE ÜNİVERSİTESİ

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	2	10	20
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	14	14
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>105</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları											
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek											

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10
<b>Tüm</b>	1									
<b>Ö01</b>		1	1	1	1	1				
<b>Ö02</b>							1	1	1	1

DİCLE ÜNİVERSİTESİ