|  |
| --- |
| **1.YIL - 1. DÖNEM** |
| **DERSİN KODU** | **DERSİN ADI** | **Seçmeli-Zorunlu** | **T-U-K** | **AKTS** |
| HİT 101 | İletişim Bilimine Giriş | Z | 3-0-3 | 5 |
| HİT 105 | Hukukun Temel Kavramları | Z | 3-0-3 | 3 |
| HİT 109 | Sosyoloji | Z | 3-0-3 | 5 |
| HİT 119 | Yazılı Anlatım | Z | 3-0-3 | 3 |
| HİT 121 | Psikoloji | Z | 3-0-3 | 5 |
| HİT 111 | Bilişim Teknolojileri I | Z | 2-2-3 | 3 |
| HİT 113 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I | Z | 2-0-2 | 2 |
| HİT 115 | Türk Dili-I | Z | 2-0-2 | 2 |
| HİT 117 | Yabancı Dil-I | Z | 2-0-2 | 2 |
|   | **ALINMASI GEREKEN KREDİ** |   | **24** | **30** |
|  |  |  |  |  |
| **1.YIL - 2. DÖNEM** |
| **DERSİN KODU** | **DERSİN ADI** | **Seçmeli-Zorunlu** | **T-U-K** | **AKTS** |
| HİT 120 | İletişim Kuramları | Z | 3-0-3 | 5 |
| HİT 122 | Değerler Eğitimi | Z | 3-0-3 | 4 |
| HİT 124 | Sözlü Anlatım | Z | 3-0-3 | 3 |
| HİT 108 | Sosyal Psikoloji | Z | 3-0-3 | 5 |
| HİT 126 | İşletme | Z | 3-0-3 | 4 |
| HİT 112 | Bilişim Teknolojileri II | Z | 2-2-3 | 3 |
| HİT 114 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II | Z | 2-0-2 | 2 |
| HİT 116 | Türk Dili-II | Z | 2-0-2 | 2 |
| HİT 118 | Yabancı Dil-II | Z | 2-0-2 | 2 |
|   | **ALINMASI GEREKEN KREDİ** |   | **24** | **30** |
|   |  |   |  |  |
| **2.YIL - 3. DÖNEM** |
| **DERSİN KODU** | **DERSİN ADI** | **Seçmeli-Zorunlu** | **T-U-K** | **AKTS** |
| HİT 201 | İletişim Sosyolojisi | Z | 3-0-3 | 5 |
| HİT 215 | Ekonomi | Z | 3-0-3 | 4 |
| HİT 217 | Halkla İlişkilere Giriş | Z | 3-0-3 | 5 |
| HİT 219 | Siyaset Bilimi | Z | 3-0-3 | 4 |
| HİT 221 | Grafik Tasarımı I | Z | 2-2-3 | 4 |
| HİT 211 | Temel Fotoğrafçılık | Z | 3-0-3 | 4 |
| HİT 213 | Mesleki İngilizce-I | Z | 3-0-3 | 4 |
|   | **ALINMASI GEREKEN KREDİ** |   | **21** | **30** |
|  |  |  |  |  |
| **2.YIL - 4. DÖNEM** |
| **DERSİN KODU** | **DERSİN ADI** | **Seçmeli-Zorunlu** | **T-U-K** | **AKTS** |
| HİT 202 | Siyasal İletişim | Z | 3-0-3 | 4 |
| HİT 216 | Grafik Tasarımı II | Z | 2-2-3 | 4 |
| HİT 218 | Örgüt İletişimi | Z | 3-0-3 | 5 |
| HİT 208 | Uygulamalı Fotoğrafçılık | Z | 2-2-3 | 4 |
| HİT 220 | Reklamcılığa Giriş | Z | 3-0-3 | 4 |
| HİT 212 | Halkla İlişkiler Kampanyalarına Giriş | Z | 3-0-3 | 5 |
| HİT 214 | Mesleki İngilizce-II | Z | 3-0-3 | 4 |
|   | **ALINMASI GEREKEN KREDİ** |   | **21** | **30** |
|  |  |  |  |  |
| **3.YIL - 5. DÖNEM** |
| **DERSİN KODU** | **DERSİN ADI** | **Seçmeli-Zorunlu** | **T-U-K** | **AKTS** |
| HİT 333 | Araştırma Yöntemleri | Z | 3-0-3 | 6 |
| HİT 335 | Pazarlama Yönetimi | Z | 3-0-3 | 6 |
| HİT 305 | Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi | Z | 3-0-3 | 6 |
|   | **SEÇMELİ DERSLER** |   |   |   |
| HİT 337 | İtibar Yönetimi | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 307 | Tüketici Davranışı | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 339 | Marka Yönetimi | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 313 | Reklam Fotoğrafçılığı | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 341 | Örgütsel Davranış | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 343 | Haber Yazma Teknikleri | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 325 | Dış Tanıtım ve Lobicilik | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 345 | Reklam Kampanyaları Analizi | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 347 | Halkla İlişkilerde Teori ve Uygulamalar | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 349 | İletişim Tarihi | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 351 | Reklam Çözümlemesi | S | 3-0-3 | 4 |
|   | **ALINMASI GEREKEN KREDİ** |   | **18** | **30** |
|  |  |  |  |  |
| **3.YIL - 6. DÖNEM** |
| **DERSİN KODU** | **DERSİN ADI** | **Seçmeli-Zorunlu** | **T-U-K** | **AKTS** |
| HİT 334 | Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya | Z | 3-0-3 | 6 |
| HİT 306 | Etkili Konuşma ve Sunum Teknikleri | Z | 3-0-3 | 6 |
| HİT 338 | İnsan Kaynakları Yönetimi | Z | 3-0-3 | 6 |
|   | **SEÇMELİ DERSLER** |   |   |   |
| HİT 336 | Medya ve Toplum | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 340 | İmaj Yönetimi | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 342 | Göstergebilim | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 312 | Popüler Kültür | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 344 | Halkla İlişkiler Kampanya Analizi | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 346 | Ekili İletişim | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 348 | İletişim Hukuku | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 324 | Halkla İlişkilerde Örnek Olay İncelemeleri | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 350 | Reklamda Yaratıcı Stratejiler | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 352 | Medya Planlaması | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 354 | Siyasal Kampanyalar ve Propaganda  | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 356 | Haber Sosyolojisi | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 358 | Toplumsal Cinsiyet ve Medya | S | 3-0-3 | 4 |
| HİT 360 | Medya ve Çocuk | S | 3-0-3 | 4 |
|   | **ALINMASI GEREKEN KREDİ** |   | **18** | **30** |
|  |  |  |  |  |
| **4.YIL - 7. DÖNEM** |
| **DERSİN KODU** | **DERSİN ADI** | **Seçmeli-Zorunlu** | **T-U-K** | **AKTS** |
| HİT 425 | Seminer (Lisans Bitirme Projesi I) | Z | 6-0-6 | 6 |
| HİT 427 | Medya Okur Yazarlığı | Z | 3-0-3 | 6 |
| HİT 429 | Uluslararası Halkla İlişkiler | Z | 3-0-3 | 6 |
|   | **SEÇMELİ DERSLER** |   |   |   |
| HİT 407 | Mesleki İngilizce-III | S | 3-0-3 | 6 |
| HİT 413 | Kamu Diplomasisi | S | 3-0-3 | 6 |
| HİT 415 | Dijital Kurgu | S | 2-2-3 | 6 |
| HİT 431 | Kamu Yönetimi ve Sosyal Politikalar | S | 3-0-3 | 6 |
| HİT 433 | Reklam Yazarlığı | S | 3-0-3 | 6 |
| HİT 435 | Küreselleşme ve Kültürlerarası İletişim | S | 3-0-3 | 6 |
| HİT 439 | Girişimcilik | S | 3-0-3 | 6 |
| HİT 441 | Toplumsal Hareketler ve Medya | S | 3-0-3 | 6 |
|   | **ALINMASI GEREKEN KREDİ** |   | **18** | **30** |
|  |  |  |  |  |
| **4.YIL - 8. DÖNEM** |
| **DERSİN KODU** | **DERSİN ADI** | **Seçmeli-Zorunlu** | **T-U-K** | **AKTS** |
| HİT 426 | Seminer (Lisans Bitirme Projesi II) | Z | 6-0-6 | 6 |
| HİT 428 | Yeni Medya ve İçerik Yönetimi | Z | 3-0-3 | 6 |
| HİT 438 | Kurumsal İletişim Yönetimi | Z | 3-0-3 | 6 |
|   | **SEÇMELİ DERSLER** |   |   |   |
| HİT 408 | Mesleki İngilizce-IV | S | 3-0-3 | 6 |
| HİT 430 | Medya ve Demokrasi | S | 3-0-3 | 6 |
| HİT 432 | Uluslararası Güncel Olaylar | S | 3-0-3 | 6 |
| HİT 434 | Felsefe | S | 3-0-3 | 6 |
| HİT 436 | Stratejik İletişim Yönetimi | S | 3-0-3 | 6 |
| HİT 440 | Yönetim Bilimi | S | 3-0-3 | 6 |
| HİT 442 | Halkla İlişkiler Yazarlığı | S | 3-0-3 | 6 |
|   | **ALINMASI GEREKEN KREDİ** |   | **18** | **30** |

***Mezuniyet Koşulları:*** *Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nden mezun olabilmek için öğrencinin Seminer (Lisans Bitirme Projesi) dâhil olmak üzere en az 240 AKTS’lik dersten başarılı olması gerekmektedir. Öğrencinin lisans eğitimi süresince aldığı Seçmeli Derslerin AKTS’si en fazla toplam aldığı kredinin %20’si kadar olabilir.*